

FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA
ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO.
ACTA NO. 10

Anexo 1

INFORME DE GESTIÓN

2024

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA
BOGOTÁ D.C., ABRIL DE 2024



Carta a la Asamblea

Presento un cálido saludo a cada uno de nuestros miembros.

En calidad de presidente de la Junta Directiva, pongo a consideración de la asamblea el informe de la gestión llevada a cabo dentro de la vigencia del 1 de enero a 31 de diciembre del año 2024.

La Fundación Festival Internacional de Historia en cumplimiento de su objeto social está encaminada a contribuir en la visibilidad de la Historia nacional e internacional en todas sus manifestaciones, divulgando, promoviendo y compartiendo el conocimiento y el amor por esta materia, como aporte necesario para afianzar el pensamiento crítico en nuestra ciudadanía.

En el octavo año de existencia, avanzamos en el despliegue de iniciativas definidas en el marco de nuestra misionalidad, con el tesón y compromiso que nos ha caracterizado y con el apoyo de alianzas estratégicas fundamentales para su puesta en marcha.

Con gratitud por la participación activa de quienes nos acompañan en la construcción de este sueño conjunto, extiendo una invitación al análisis y la reflexión profundos, que nos permitan a llegar a consensos sobre los pasos a seguir en esta ardua pero satisfactoria tarea que hemos venido desarrollando

A continuación, presentamos los resultados de las actividades que generaron mayor impacto durante el año 2024, así como los logros conseguidos y dificultades que enfrentamos en la gestión, con la seguridad de que cada esfuerzo realizado refleja nuestro propósito superior.

Con respeto e inmenso aprecio,

Mariela Vargas Osorno
PRESIDENTE
JUNTA DIRECTIVA

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. INFORME DE ADMINISTRACIÓN Y CUMPLIMIENTO LEGAL	4
3. RESULTADOS FINANCIEROS	6
4. ACTIVIDADES EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL	6
4.1. UN DIA CON LA HISTORIA – GIMNASIO MODERNO	6
4.2. VIVE TU MUSEO. EVENTOS VIRTUALES DE ACCESO GRATUITO	8
4.3. FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA – DESAFÍOS DE LA HISTORIA PARA EL SIGLO XXI	8
a. Programación del Festival	10
b. Operación logística e integración de proveedores	14
c. Escenarios y escenografías	15
d. Comunicaciones y marketing	19
e. Boletería y Control de acceso	30
f. Asistencia	33
g. Patrocinios	34
h. Presupuesto y Relación de Ingresos – Egresos	35
5. ACONTECIMIENTOS DURANTE EL AÑO 2025	36
6. CONCLUSIONES	37

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Festival Internacional de Historia, en el transcurso del 2024 se propuso continuar su proceso de crecimiento como entidad y de consolidación como marca, ampliando su alcance y fortaleciendo su labor de difundir la Historia y la Cultura y aportar a su prominente papel como ejes fundamentales para el desarrollo de la sociedad.

El presente informe tiene entre sus propósitos principales, evidenciar el desarrollo y la ejecución de las iniciativas llevadas a cabo en cabeza de la Junta Directiva de la Fundación durante el año 2024, a saber:

a. **UN DIA CON LA HISTORIA.** Eventos alrededor de la Historia en alianza con el Colegio Gimnasio Moderno. La FFIH en conexión con la Biblioteca del Gimnasio Moderno de Bogotá, realizamos en este destacado escenario cultural, los coloquios extensivos con el reconocido escritor español Santiago Posteguillo, con ocasión del lanzamiento de su libro "Maldita Roma" y el foro cultural denominado "Antes de Colombia" a cargo del destacado antropólogo Carl Henrik Langebaek.

b. **VIVE TU MUSEO.** Eventos virtuales de acceso gratuito con impacto social.

En su cuarto año consecutivo, a través de este programa se realizaron charlas virtuales de acceso gratuito, con la finalidad de llevar a audiencias más diversas y con menor acceso a estos espacios, experiencias que acerquen el conocimiento y contacto con el patrimonio histórico material e inmaterial recopilado, conservado y exhibido en los museos. Durante el 2024 se emitieron en total seis (6) programas, logrando llegar a un a 193 espectadores asistentes.

c. **FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA – FIH 2024.** Desafíos de la Historia el siglo XXI. Noviembre de 2024.

La séptima versión del Festival se efectuó por primera vez en la ciudad de Bogotá D.C. superando los 300 inscritos certificados, gracias a la labor articulada principalmente entre el comité académico que aportó una agenda de calidad sinigual con la participación de más de 40 expositores y el comité de gestión que lideró el diseño y ejecución logística impecable, así como la gestión de patrocinios.

Para su realización se contó con el apoyo institucional de la Sociedad de Mejoras y ornato de Bogotá, SMOB, aportante de las instalaciones del Museo el Chicó, además de las donaciones en dinero y en especie de algunas entidades y empresas privadas.

A lo largo de este informe se presentan los distintos aspectos que intervinieron en la realización de estos proyectos y sus resultados, así como la situación económica, administrativa, jurídica y financiera de la Fundación Festival Internacional de Historia, información relevante de la operación ocurrida en lo corrido del 2025 y conclusiones generales a la fecha.

2. INFORME DE ADMINISTRACIÓN Y CUMPLIMIENTO LEGAL

Respecto a los aspectos relevantes de la Administración, a la fecha, la Fundación Festival Internacional de Historia mantiene su calidad de entidad privada sin ánimo de lucro, constituida por la voluntad de asociación, conocimiento y cumplimiento de deberes y derechos por parte de sus miembros, sujeta a las disposiciones legales y a sus propios estatutos y vigente de manera indefinida con capacidad de ser disuelta y liquidada en cualquier tiempo, conforme a la ley y sus propias disposiciones internas.

Frente a los acontecimientos acaecidos en periodo objeto de este documento, se informa y/o se reitera lo siguiente con relación a la gestión administrativa:

- La asamblea general es el órgano máximo de dirección y administración, con subordinación de la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva, subsecuentemente. Esta última ejercida de facto y sin remuneración alguna por la presidente de la actual Junta Directiva, debido a la carencia de recursos económicos para proveer el cargo. De igual manera, la coordinación administrativa ejercida por el señor Carlos Alberto Mateus García hasta la aceptación de su renuncia en el mes de abril de 2024, se encuentra vacante, por razones similares incluyendo la falta de recursos para el pago de salarios y prestaciones sociales, aportes a seguridad social y demás asociados.
- Las funciones contables durante el periodo, continuaron siendo asumidas por la señora Clara Inés Castaño, a título de colaboración sin remuneración alguna y en el tiempo de su trabajo ordinario cedido generosamente por la firma Contein S.A., empleador directo de este recurso.
- La función de revisoría fiscal continuó a cargo de la firma BDO.

Respecto a la gestión corporativa:

- Los miembros activos de la Fundación a la fecha son en total veinticuatro (24). Dentro de sus compromisos se encuentran principalmente: compartir las finalidades de la asociación y colaborar en su consecución, pagar las cuotas establecidas y otras aportaciones que se establezcan, además de cumplir el resto de las responsabilidades que resulten de los estatutos.

En cuanto la observancia normativa:

- En cumplimiento del artículo 1° de la ley 603 del 27 de julio de 2000, confirmamos que la Fundación usa software 100% legal y que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el acatamiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso otorgada con cada programa.
- De conformidad con lo señalado en la ley, durante el año 2022 la Fundación incorporó la emisión de facturas al sistema de facturación electrónica siguiendo tanto los lineamientos del Código de Comercio como los del Estatuto Tributario, cumpliendo a cabalidad el procedimiento señalado en la Resolución#000001 del 03/01/2019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del ya mencionado Estatuto Tributario. De esta manera el procedimiento de facturación de la entidad no se ha visto afectado, ni interrumpido.
- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la entidad ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social; esto es que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctas y se han determinado adecuadamente las bases de cotización pagadas y en forma periódica mensual, cuando ha correspondido, por lo cual la entidad en su calidad de aportante se encuentra a paz y salvo por pago de aportes al SGSS, al cierre del ejercicio.
- Frente a la legislación vigente en materia de derechos de autor y propiedad intelectual en Colombia, en especial la Ley 23 de 1982, la Ley 603 del 2003, así como los decretos reglamentarios y demás modificaciones preminentes y los tratados internacionales protección de las Obras Literarias y Artísticas, la Fundación Festival Internacional de Historia ha cumplido con las obligaciones derivadas y está comprometida en la defensa y acreditación de la autoría de cualquier material usado en la divulgación, transmisión, grabación y/o publicación propia o ajena en ejercicio de sus actividades.
- En adición, de acuerdo con lo dispuesto en la ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión es entregado a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe su concordancia con los estados Financiero.

3. RESULTADOS FINANCIEROS

Por ser la Fundación, una entidad sin ánimo de lucro, al generarse excedentes, éstos deben ser reinvertidos en su objeto social. Sin embargo, como se verá al tratarse el punto de # 6 en la reunión de Asamblea Ordinaria de la Fundación Festival Internacional de Historia, conforme al orden del día, lo relativo a los estados financieros de la Fundación a 31 de diciembre de 2024, el resultado fue deficitario en la suma de veinticinco millones trescientos un mil seiscientos cuarenta y un pesos (\$25.301.641) razón por la cual no hay lugar a generación de excedentes.

4. ACTIVIDADES EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL

En el marco de la gestión del periodo, a continuación, se presentan los aspectos más importantes y con mayor impacto en el desarrollo de las actividades realizadas en cumplimiento del objeto social de la Fundación Festival Internacional de Historia:

4.1. UN DIA CON LA HISTORIA – GIMNASIO MODERNO

En el marco del programa "UN DÍA CON LA HISTORIA", de propiedad de la Fundación Festival Internacional de Historia y gracias a la alianza estratégica establecida con la Biblioteca del Gimnasio Moderno de Bogotá, fue posible realizar importantes eventos que adicionalmente generaron algunos ingresos a la Fundación, a saber:

CONVERSACIÓN CON SANTIAGO POSTEGULLO. MALDITA ROMA



Realizado con el apoyo de la Feria Internacional del Libro. Este coloquio estuvo a cargo del reconocido escritor español Santiago Posteguillo Gómez, cuyo trabajo alcanzado la fama por varias novelas cuya trama transcurre en la antigua Roma, siendo galardonado en 2018 con el Premio Planeta. En esta ocasión, compartió un emocionante relato, plagado de anécdotas y estrategias políticas ocurridas en Imperio y protagonizadas por Julio César.

Relación de Ingresos y Egresos

INGRESOS	
Concepto	Valor
Ventas Bold	\$ 4.217.000
Ventas en Efectivo	\$ 1.555.000
Venta de 24 botellas de Vino al Foro de Presidentes	\$ 656.641
Pago libro Mariela Vargas	\$ 37.950
TOTAL INGRESOS	\$ 6.466.591
EGRESOS	
Comisiones BOLD	\$ 62.385
Comisiones Bancarias Pagadas a Terceros	\$ 73.887
RETE FUENTE	\$ 60.540
RETE ICA	\$ 16.709
Compra de 36 Btllas de Vino	\$ 984.961
Compra de 67 Libros	\$ 2.756.050
Pago mesero y transporte copas	\$ 655.000
TOTAL EGRESOS	\$ 4.609.531
DIFERENCIA INGRESOS - EGRESOS	\$ 1.857.060

FORO CULTURAL CON CARL LANGEBAEK. ANTES DE COLOMBIA



El destacado historiador Carl Langebaek, ofreció una charla magistral acerca de los orígenes de nuestra población, una expedición a las culturas originarias desde las migraciones, incluyendo las actividades económicas, fenómenos climáticos y hallazgos arqueológicos, que desmitifican algunas historias erróneas sobre lo que sucedió en este lugar del mundo antes de la llegada de los españoles.

Relación de Ingresos y Egresos

INGRESOS	
Concepto	Valor
Ventas Bold	\$ 1.515.000
Ventas en Efectivo	\$ 1.435.000
TOTAL INGRESOS	\$ 2.950.000
EGRESOS	
Comisiones BOLD	\$ 50.384
RETE FUENTE	\$ 22.725
RETE ICA	\$ 6.272
Compra COBAG de 32 Libros	\$ 1.204.080
Compra PLANETA de 11 Libros	\$ 346.200
Servicio Mesero, transporte y Copas	\$ 310.000
TOTAL EGRESOS	\$ 1.939.661
DIFERENCIA INGRESOS - EGRESOS	\$ 1.010.339

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024

4.2. VIVE TU MUSEO. EVENTOS VIRTUALES DE ACCESO GRATUITO

Debido a una saturación del mercado en la oferta de virtuales de actividades académicas, al ver la baja significativa de audiencias, para el año 2024 se replantearon la continuidad y el formato de los programas digitales de la Fundación; por esta razón los programas TARDEANDO CON LA HISTORIA y TARDECITAS CON LA HISTORIA (Formato para niños) no se transmitieron durante esta vigencia.



Sin embargo, se optó por fortalecer el programa VIVE TU MUSEO, con la realización de 6 espacios a lo largo del año 2024 con una audiencia aproximada de 200 personas, contribuyendo así al cumplimiento del compromiso social de difusión de la historia a públicos diversos con difícil acceso a este tipo de contenidos.

Resulta a lugar anotar que la participación de las audiencias meta requiere un trabajo de divulgación, comunicación y mercadeo que implica tiempo, labor y recursos con los cuales no contamos actualmente.

4.3. FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA – DESAFÍOS DE LA HISTORIA PARA EL SIGLO XXI

ANTECEDENTES

La Fundación festival Internacional de Historia entre 2018 y 2023 ha consolidado su trabajo con la realización de seis (6) Festivales realizados en la ciudad de Villa de Leyva, sede natural del evento hasta esa fecha.



Por razones expuestas y decisiones convalidadas y aprobadas por miembros de la Junta Directiva durante el año 2024, la sede del Festival Internacional de Historia, llevado a cabo en sus seis (6) versiones anteriores, se traslada a la ciudad de Bogotá para el año 2024.



En alianza con la Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá, SMOB, aportante de las instalaciones del Museo del Chicó, se dio lugar al Festival Internacional de Historia, bajo el eslogan "Desafíos de la historia para el siglo XXI".

Esta apuesta tiene como objeto dar los primeros pasos para ampliar el espectro de las audiencias y participantes, visibilizar a la Fundación y sus actividades en el ámbito nacional facilitando el apoyo de instituciones públicas y privadas, posicionar el evento en la agenda cultural del país.

a. Programación del Festival



El 29 y 30 de noviembre de 2024 se dieron cita los amantes de la historia, para asistir al 7o. Festival Internacional de Historia, con una programación nutrida y expuesta por 41 conferencistas de alto nivel y amplio reconocimiento en la esfera intelectual y cultural del país.

La apertura incluyó un ameno conversatorio con historiadores y escritores de renombre, bajo el título: EL RETO DE NARRAR LA HISTORIA EN EL SIGLO XXI. Contó con la asistencia de 135 participantes (113% del aforo previsto).



De igual manera durante el cierre protocolario se rindió homenaje a los 70 AÑOS DE LA TV COLOMBIANA a cargo de algunos de sus protagonistas y con la asistencia de 114 personas (95% del aforo).

NOVIEMBRE 30 CIERRE PROTOCOLARIO SALÓN BOLIVAR

6.00 – 7.30 pm **Conservatorio Efemérides. 70 años de la TV Colombiana.**
 Jaime Silva, Director Señal Memoria.
 Mauricio Navas Talero, Escritor y Director
 María Paula Martínez Concha, Polítoóloga y Periodista
 Presenta: José María Forero Ramírez

Sala de proyecciones permanentes - 70 Años de la TV colombiana

DESAFÍOS DE LA HISTORIA PARA EL SIGLO XXI
FIH FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

Durante el día sábado 30 de noviembre, el Festival Internacional de Historia siguió deslumbrando con 18 espacios académicos repartidos en tres salas y preparados a partir de 4 ejes temáticos fundamentales: 1) Ideas, voces y expresiones de la historia, 2) Guerras y revoluciones, 3) La historia detrás del progreso y 4) Naturaleza y cultura.

NOVIEMBRE 30 SALÓN BOLÍVAR

9.00 – 10.15 am **El altiplano cundiboyacense: historias del trópico que no se han contado.**
 Con: Martha Lancheros Borda, (antropóloga, historiadora).
 Presenta: Tereza Canovova Vargas Osorio.

10.30 – 11.45 am **¿Chico? ¿Chico? Si las paredes del Museo hablan.**
 Con: La Buitera, Piedad Cordero, Susana Rivera, Rosalva de Mejoras y Dina de Bogotá.
 Conservatorio con Mariela Vargas Osorio y Beatriz Cortázar Mora.

11.45 – 1.00 pm **La reinvencción del crimen: ¿una historia sin final?**
 Panel con: Jaime Rosón, (historiador, Criminólogo, Operativa y Seguridad, Auditorías),
 Jaime González Peña y Fabio Andrés Humar, (sociólogo, periodista)
 Presenta: Javier Cortázar Mora.

2.00 – 3.15 pm **El desafío de la Democracia: ¿Realidad o Fetiche en América Latina?**
 Conservatorio con Gabriel Silva Lugo, (administrador de Empresas, exembajador en EE.UU.) y Andrés Álvarez Velásquez (sociólogo, economista)
 Presenta: María Margarita López Forero.

3.15 – 4.30 pm **Colombia: ¿valor presente. Los desafíos de la economía.**
 Panel con: Jaime Canino, (economista, Director del Instituto, Agricultura y Minas y energía) y Ricardo Páez Vega, (sociólogo, tributarista).
 Presenta: Rodrigo Liano Izaga.

4.30 – 5.45 pm **Mujeres en el Periodismo. Voces que marcan historia.**
 Conservatorio con: Carolina Sánchez Carabá, (periodista) y Ana Cristina Beatriz Jiménez (periodista)
 Presenta: Beatriz Cortázar Mora.

DESAFÍOS DE LA HISTORIA PARA EL SIGLO XXI
FIH FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

NOVIEMBRE 30 SALÓN PÉREZ

9.00 – 10.15 am **¡Ni contigo, ni sin ti! El desafío de la historia del plástico.**
 Con: María Inés Guerrero Acevedo,
 Modera: Javier Cortázar Mora.

10.30 – 11.45 am **¿Dónde está la fuente primaria? La escritura de la Historia en tiempos digitales.**
 Panel con: Enrique Sánchez, (abogado, historiador), José Ángel Hernández García (historiador) y Sara Fuentes Ceballos (historiadora).
 Presenta: Susana Rivera Acosta.

11.45 – 1.00 pm **¡Vive tu museo.**
 Conservatorio con: Elena Cuervo de Jaramillo (administradora de Cultural) y Beatriz Cortázar Mora.
 Presenta: Carlos Roberto Moreno Henao.

2.00 – 3.15 pm **La Asunción. El continente que lo puede cambiar todo.**
 Panel con: Roberto Lora (historiador) y Ricardo Méndez (investigador científico).
 Modera: Carlos Roberto Moreno Henao.

3.15 – 4.30 pm **Miércoles conchales: ¿integración y familia en Colombia?**
 Conservatorio con: Mariela Vargas Osorio (periodista e investigadora) y Andrés Gilbo Lopera (periodista).
 Presenta: Hernán Mauricio Chávez Ariza.

4.30 – 5.45 pm **Tres grandes desafíos en la historia de la medicina: Infección, Nutrición y Transplantes.**
 Panel con: Dr. Manuel Cadena Cordero, (Dr. Giovanni Castañón Robayo y Dr. Arturo Vargas Gómez (médicos Fundación Santa Fe de Bogotá)
 Presenta: Rodrigo Liano Izaga.

DESAFÍOS DE LA HISTORIA PARA EL SIGLO XXI
FIH FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
 FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
 ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**



El esfuerzo de ofrecer esta agenda curada con rigurosidad y rico contenido de valor, fue aplaudido por el público. Los contenidos más taquilleros por escenario fueron:

- Salón Bolívar:
¿Chicú?, ¿Chicó?. Si las paredes del museo hablaran (aforo del 54%)
- Salón Pérez:
La Antártida. El Continente que puede cambiarlo todo (aforo del 58%)
- Salón Colonial:
Grecia antigua y la actualidad. Soluciones para todos menos para los problemas (aforo del 40%)

Sin embargo, dejó el interrogante en la organización de contar para siguientes ediciones con una cantidad menor de escenarios para mayor aprovechamiento del aforo y aumento en la cantidad de asistentes por conferencia.

Actividades socio-culturales

El festival internacional de Historia incluyó para los participantes las siguientes actividades culturales;

- **Visita guiada al MUSEO EL CHICÓ MERCEDES SIERRA DE PÉREZ.** Un recorrido de 45 minutos por las instalaciones de esta emblemática casa colonial del siglo XVIII con toques republicanos, jardines y árboles centenarios. En su recorrido se pueden visualizar una serie de ambientes entrelazados ambientes que respiran historia a través de mobiliarios, pinturas, escultura y otras expresiones artísticas de la época.



- **Concierto sinfónico de cámara por la ORQUESTA DE CUERDAS JUAN N. CORPAS**, dirigida por el Maestro Carlos Eduardo Escalante Hernández. Un deleite musical que destacó en su repertorio el *Concerto Grosso #1 Opus 6* de Arcangelo Corelli y la *Sinfonía Simple para Orquesta de Cuerdas, Opus 4* de Benjamin Britten, magistralmente interpretado por 22 jóvenes músicos de esta institución. Este espectáculo fue una colaboración del Departamento de Gestión Cultural y Artística de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas.



- **Coctel de Bienvenida.** Posterior al coctel de la Fundación Festival Internacional de Historia, ofreció una copa de vino que ambientó el encuentro social entre amigos y su intercambio de ideas alrededor de la historia. El coctel contó la serenata en solo de violín interpretada por la artista Petra Maestre aportada la firma Contacto Estratégico.



**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

- **Exposición fotográfica y videográfica "Contra las arenas del tiempo" de la Embajada de Polonia.** Polonia Como país invitado, a través de su Embajada en Colombia, ofreció a los espectadores un viaje a través de cinco continentes, presentando el aporte y logros de expertos polacos en su trabajo para la protección, reconstrucción y conservación de objetos en peligro, que constituyen ahora hallazgos arqueológicos incluidos en la lista de la UNESCO y son importantes piezas del patrimonio cultural mundial.



- **Punto de Encuentro.** Por otro lado, la organización dispuso un espacio armonioso en medio de la naturaleza y al aire libre para descanso y disfrute de una oferta gastronómica sin salir del evento. Esta zona se convirtió en un punto de encuentro para la socialización y amena conversación.



b. Operación logística e integración de proveedores

Para el 2024 se tomó la decisión de contratar a CONTACTO ESTRATEGICO, empresa especializada en la gestión integral de eventos con más de 20 años de experiencia.

Esta empresa se encargó de diseñar, planear, coordinar y ejecutar todos los elementos y recursos necesarios para la realización del Festival Internacional de Historia, a través de integración de proveedores asegurando la mejor calidad costo-beneficio, bajo la supervisión y aprobación de los diferentes comités de la Fundación y con la premisa de establecer equilibrio entre ingresos y egresos.



c. Escenarios y escenografías



Dentro de La Casona “El Chicó” construida en el siglo XVII, teniendo como escenarios principales en la Casa Museo: la CAPILLA, RECIBIDOR y SALÓN COLONIAL; en la Casona: el SALÓN BOLÍVAR, el SALÓN PÉREZ, y la zona verde de BALCONES, se llevaron a cabo las actividades descritas anteriormente en la agenda académica.

Con el fin de fortalecer la imagen de la Fundación, generar recordación memorable, asociaciones positivas, fomentar la fidelidad del público y posicionar el evento, además de construir espacios de exposición de marca como retribución para empresas donantes y patrocinadores, se empleó una la siguiente escenografía y mobiliario a cargo de la compañía Pizarro&Co.



- **PÓRTICO DE INGRESO Y ZONA DE ACREDITACIÓN Y BOLETERÍA**



- **CORREDORES INTERNOS**

Señalización para cada salón de conferencias y pantalla led para información digital rotativa (Datos curiosos, agenda en tiempo real, conferencias y conferencistas, publicidad digital de patrocinadores)

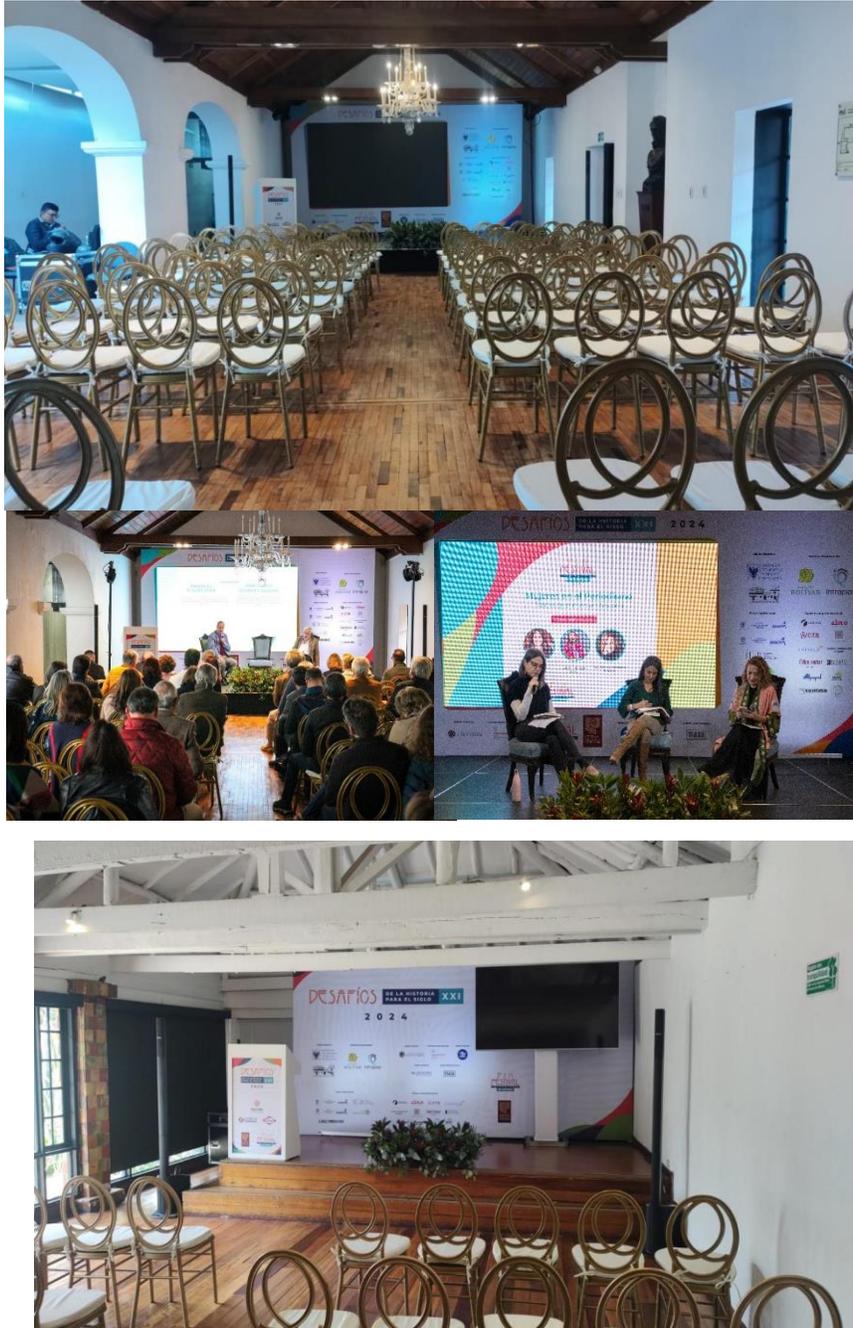


**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

- **SALONES DE CONFERENCIAS**

Estructura metálica con backing impreso, tarima, pantalla led, pódium, ambientación floral, silletería de lujo para conferencistas en tarima y asistentes en auditorio, iluminación y amplificación de sonido, microfonearía, computador y pointer inalámbrico por cada espacio.

SALÓN BOLÍVAR. CAPACIDAD 160 ASISTENTES EN AUDITORIO



**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**



SALÓN COLONIAL. CAPACIDAD 80 ASISTENTES EN AUDITORIO



- **ROTATIVA. 70 AÑOS DE LA TV COLOMBIANA**

Sala de proyección permanente de cortos de productos audiovisuales más recordados por los colombianos recopilados por Señal Memoria en los 70 años de historia de la televisión de nuestro país.



▪ **PUNTO DE ENCUENTRO**

Carpas señaladas, amobladas y equipadas con acometidas eléctricas y planta eléctrica de respaldo para oferta gastronómica (MASA RESTAURANTE: alimentos, bebidas frías y calientes. QUINTA DEL VINO: Selección de vinos). Carpa transparente mesas con ambiente tipo picnic y sillas a juego. La provisión de carpas, sillas, mobiliario y accesorios de decoración de este espacio, así como los demás escenarios del evento estuvieron a cargo de la empresa 4Brothers.



Carpa comercial: venta de vinos, libros, afiches y otros contenidos, con la participación de Nerds de la Historia, Editorial Planeta y Periscopio Casa Editorial.

d. Comunicaciones y marketing

Con el diseño y desarrollo de estrategias eficaces para llegar a las audiencias meta, CONTACTO ESTRATEGICO con el liderazgo del comité gestión de la Fundación, priorizó las actividades de marketing-comunicación descritas a continuación:

**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

Representación Gráfica

La combinación creativa de elementos gráficos que involucraron la marca, el concepto académico del evento, coherencia con las versiones anteriores del festival y valores que transmitieran festividad, proyección del pasado y futuro e historia, que comunicaran de manera clara y sencilla, condujeron a la creación de la imagen visual del Festival Internacional de Historia.



Canales de comunicación y contenidos

Los objetivos de comunicación se enfocaron principalmente en divulgar información clave sobre el Festival, dar a conocer la agenda académica, conferencistas y su trayectoria, a atraer asistentes, aliados y patrocinadores, además de facilitar y sistematizar el registro y pago de participantes. Lo anterior requirió como base, el desarrollo de canales de comunicación y contenidos de promoción.

Landing Page



El nuevo diseño permitió presentar una interfaz más amigable al usuario, brindar información de manera ordenada, estética y refrescar la imagen de la marca. La actualización gráfica y programación de sistemas fue proveída por Road Agency y los contenidos publicados y descargables por Contacto Estratégico.



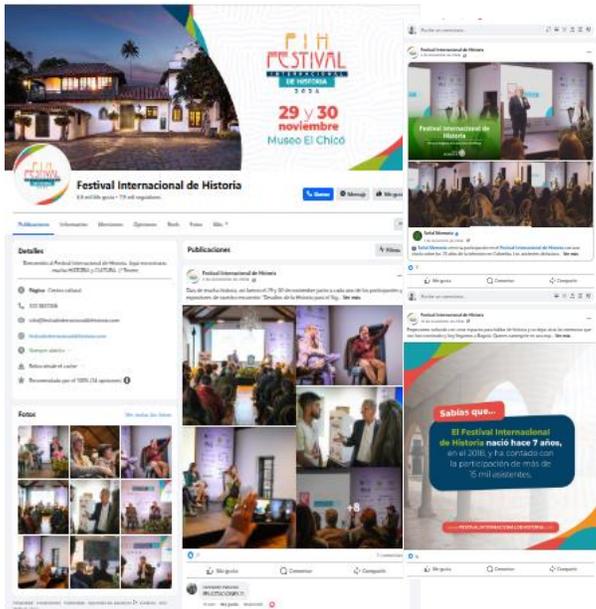
Redes sociales

La gestión de los canales digitales fue desarrollada por GJ Comunicaciones, obteniendo crecimiento significativo, tanto en suscriptores como en visualizaciones e interacciones, en 30 días de intenso trabajo.

Canal	Seguidores	#	%	Cuentas alcanzadas	%	Interacciones	%	# publicaciones
Instagram	3.240	+107	+2,5%	2.566	+638%	197	+1,415%	47
Facebook	8.025	+12	+333%	1.028	+729%	69	+64,3%	39

**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

FACEBOOK



INSTAGRAM

Instagram

- Inicio
- Buscar
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Perfil



Free Press

Se diseñó un plan de relaciones públicas con el fin de posicionar el Festival Internacional de Historia como el evento de interés en la historia, la cultura y el conocimiento a través de un que impulse su visibilidad mediática y la participación de públicos clave, tarea a cargo de GJ Comunicaciones, dirigido a autoridades de gobierno, medios de comunicación, líderes de opinión, colectivos culturales y público en general, con los siguientes resultados:



CONTENIDOS

BREVE

La Fundación FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA llega al Museo del Chocó para ofrecer a la ciudad una visión de LOS DESEAFOS DE LA HISTORIA PARA EL SIGLO XXI: una agenda que no se puede perder.

El próximo 29 y 30 de noviembre, en el Museo del Chocó, se realizará el encuentro Desafíos de la Historia para el siglo XXI, en el marco del Festival Internacional de Historia (FIH) con el fin de ofrecer a la ciudad un espacio de encuentro y los desafíos de la historia. El Museo del Chocó ofrece la oportunidad para vivir la historia a través de debates y conversaciones con los invitados a reflexionar sobre el presente y los desafíos del futuro. En esta ocasión contamos con la participación de historiadoras colombianas e internacionales como: Catalina Langarica, Clara Cuervo de Jaramilla, Beatriz González, Enrique Serrano, Marjaly Velásquez, María

El 19 de febrero de 2024, Bogotá D.C. Oficina de Asesoría Jurídica y de Gestión de Riesgos
Tel: 322 844138 | 322 854419

COMUNICADO

Bogotá se prepara para un encuentro histórico: "Desafíos de la Historia para el Siglo XXI"

Este evento se realizará el próximo 29 y 30 de noviembre, en el Museo El Chocó y tiene como objetivo ofrecer a la población una visión de la historia desde su presente. El evento se abrirá al público y contará con diferentes espacios y muestras culturales como exposiciones, debates y conferencias.

Bogotá, noviembre de 2024. El Festival Internacional de Historia (FIH), reconocido como uno de los eventos más importantes para la divulgación histórica en Colombia, anuncia su próximo encuentro: "Desafíos de la Historia para el Siglo XXI", del 29 de noviembre a las 18h y el día 30 de noviembre en el Museo El Chocó, en Bogotá.

Este cita académica y cultural invita a reflexionar sobre los grandes retos históricos que definen nuestra sociedad, considerando además y presentando una mirada hacia el futuro. En un espacio donde convergen el conocimiento, el arte y la narrativa, los asistentes podrán disfrutar de una variedad de debates, talleres, presentaciones y demostraciones que desarrollarán aspectos de la historia.

En este encuentro, Desafíos de la Historia para el Siglo XXI, invita a tener diferentes temáticas que nos invita a pensar y reflexionar sobre los retos de la humanidad. Entre ellas se encuentran el tema del desafío de la democracia, de la historia, de la medicina y de la recuperación constante del conocimiento. Además, se abordarán tres áreas muy importantes para el siglo XXI: el arte, el presente y el futuro de la humanidad, considerando, en segundo, son los 100 años del nacimiento de Álvaro Melo y por último, los 100 años de la

SOCIALES

Bogotá se convirtió en el epicentro de la cultura en el encuentro Desafíos de la Historia para el Siglo XXI

Durante los días 29 y 30 de noviembre, se llevó a cabo en el Museo El Chocó, el encuentro Desafíos de la Historia para el Siglo XXI, organizado por el Festival Internacional de Historia. En este espacio se reunieron diferentes personalidades para compartir pensamientos sobre la historia y su influencia para entender el presente en relación con la tecnología, el papel de los recursos y la evolución del comercio, entre otros aspectos que se abordaron.

De izquierda a derecha: María González, Clara Cuervo de Jaramilla, Enrique Serrano, Marjaly Velásquez, Beatriz González, Catalina Langarica.

De izquierda a derecha: Catalina Langarica, Clara Cuervo de Jaramilla, Enrique Serrano, Marjaly Velásquez, Beatriz González, Catalina Langarica.

Entrevistas

"Colombia ha logrado capotear la invasión de otros géneros en el arte"

En entrevista con EL NUEVO SIGLO, la artista habló de su trayectoria y participación en el encuentro "Desafíos de la historia para el siglo XXI", ayer cumplió 92 años

Beatriz González es historiadora del arte, crítica cultural, museóloga, autora de varios libros y un referente para la generación de artistas de los estilos colombianos recientes. - Foto: César Riquelme

[Link](#)

Medio: El Nuevo Siglo
AdValue: 10.890.000
Audiencia: 89.000

"Colombia ha logrado capotear la invasión de otros géneros en el arte"

En entrevista con EL NUEVO SIGLO, la artista habló de su trayectoria y participación en el encuentro "Desafíos de la historia para el siglo XXI", ayer cumplió 92 años

Catalina Langarica es historiadora del arte, crítica cultural, museóloga, autora de varios libros y un referente para la generación de artistas de los estilos colombianos recientes. - Foto: César Riquelme

[Link](#)

Medio: El Nuevo Siglo
AdValue: \$16.800.000
Audiencia: 158.100



RCNRADIO

[Link](#)

Medio: Blu Radio
AdValue: \$ 17.868.830
Audiencia: 36.766



[Link](#)

Medio: RCN Radio
AdValue: \$93.419.982
Audiencia: 172.125



[Link](#)

Medio: Javeriana Estéreo
AdValue: \$ 6.347.040
Audiencia: 50.500

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024



[Link](#)

Medio: Caracol Ahora
 AdValue: \$23.360.870
 Audiencia: 150.000

Estos son los personajes que asistirán al festival 'Desafíos de la Historia para el Siglo XXI' en Bogotá



[Link](#)

Medio: El Tiempo
 AdValue: \$ 84.604.222
 Audiencia: 183.922

Publicaciones / Tier 1

Llega el Festival Internacional de Historia a Bogotá: fechas, agenda e invitados especiales



[Link](#)

Medio: Noticias Caracol
 AdValue: \$11.484.444
 Audiencia: 358.889



[Link](#)

Medio: Blu Radio
 AdValue: \$39.881.487
 Audiencia: 383.000



[Link](#)

Medio: Caracol Noticias
 AdValue: \$14.669.504
 Audiencia: 1.297.923



[Link](#)

Medio: Blu Radio
 AdValue: 33.670.208
 Audiencia: 428.999

"La historia lo es todo": así se vivió el Festival Internacional de Historia, en Bogotá



[Link](#)

Medio: Noticias Caracol
 AdValue: \$ 7.142.744
 Audiencia: 230.411



[Link](#)

Medio: RCN Radio
 AdValue: \$12.190.500
 Audiencia: 360.333



[Link](#)

Medio: Caracol Radio
 AdValue: \$ 13.918.667
 Audiencia: 421.778



[Link](#)

Medio: Caracol Radio
 AdValue: \$ 7.801.400
 Audiencia: 790.100

Publicaciones / Tier 2



[Link](#)

RRSS: X - @noticiascaracol
 AdValue: \$ 3.500.000
 Audiencia: 5.429



Entretención

Estos son los personajes que asistirán al festival 'Desafíos de la Historia para el Siglo XXI' en Bogotá

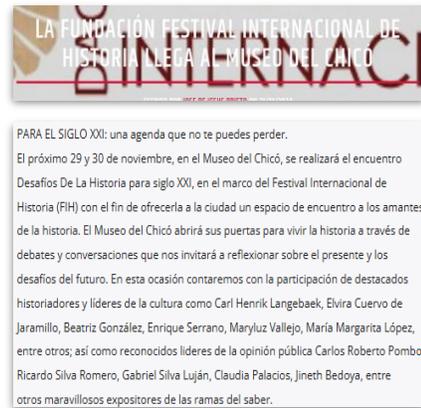
[Link](#)

Medio: MSN
 AdValue: \$17.944.404
 Audiencia: 256.271



[Link](#)

Medio: Pronto Noticias
 AdValue: 2.000.000
 Audiencia: 16.700



[Link](#)

Medio: Garrapatudo
 AdValue: 1.125.000
 Audiencia: 6.670

**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
 FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
 ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

Publicaciones / Tier 3



[Link](#)

Medio: PiradioTv
AdValue: 1.320.000
Audiencia: 16.656



[Link](#)

Medio: Asbradio
AdValue: 2.056.900
Audiencia: 16.450



[Link](#)

Medio: Economía y Desarrollo
AdValue: \$ 2.390.000
Audiencia: 16.700



[Link](#)

Medio: Orbe de datos
AdValue: \$ 2.000.000
Audiencia: 11.800



[Link](#)

Medio: Diario La Republica

**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

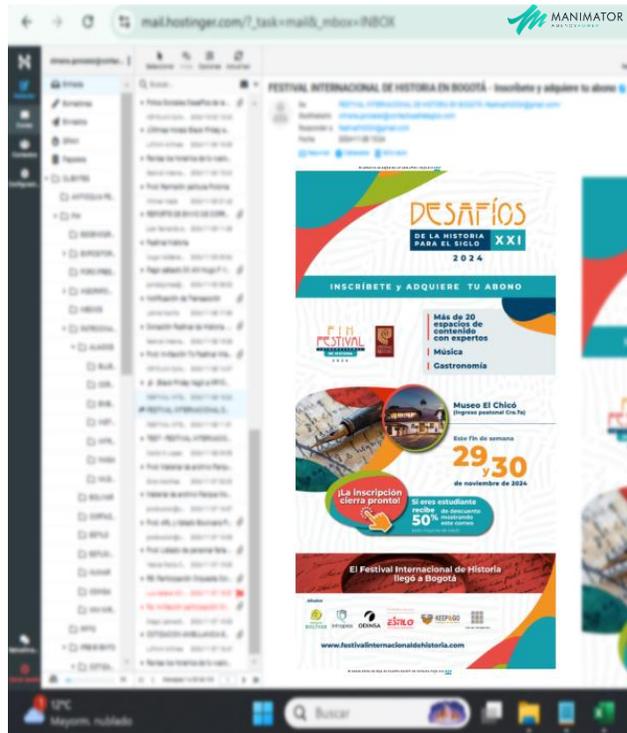
Refuerzo de marketing – Convocatoria

Adicional a todo lo anterior, para del Festival internacional de historia – Desafíos de la Historia para el siglo XXI, se ejecutó un refuerzo de marketing para convocatoria y promoción de boletería, durante la semana anterior a la realización de evento:

Mailing marketing

La organización entregó una base de datos con 1350 registros, a la cual se dirigió una campaña de refuerzo de convocatoria, realizada por Manimator Studio, que incluyó diseño, implementación y adaptación HTML, envío a través de plataforma certificada de correo electrónico, analítica y reporte de resultados.

137 Aperturas estimadas	24 Clic	0 Baja	
14,17%	2,49%	0%	
Tasa de apertura rastreable	14,17%	Tasa de clic	2,49%
Aperturas rastreables	127	Clics únicos	24
Total de aperturas	226	Total de clics	33



Concursos

Gracias al apoyo de la cadena hotelera BlueDoors, recibimos un paquete de estadías en canje que fueron utilizadas para el alojamiento de conferencistas provenientes de otras ciudades y la realización de concursos para incentivar la venta de boletería, con el apoyo del Foro de Presidentes.



Contenidos digitales

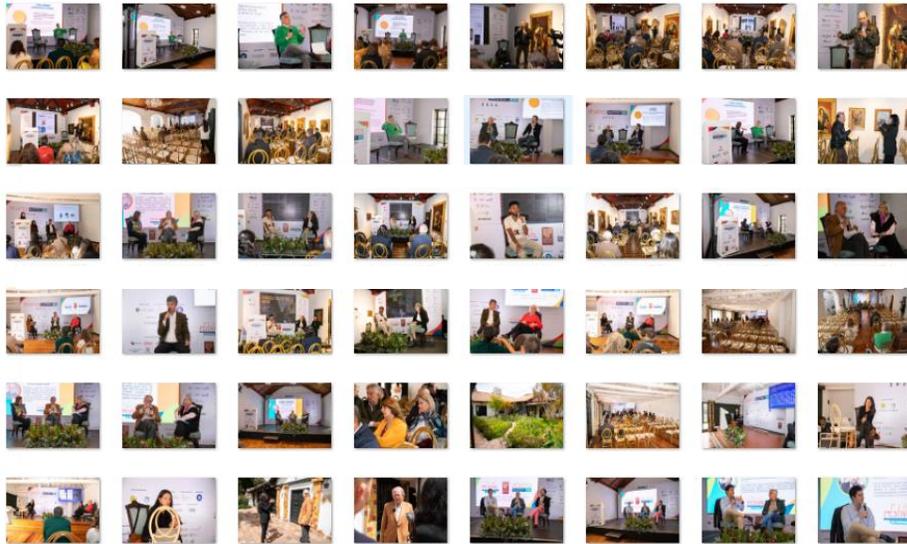
Se realizó un refuerzo en redes sociales con los mismos objetivos descritos anteriormente, que incluyó la adaptación, diseño y realización de piezas graficas (estáticas y motion graphis) e implementación de parrilla de contenidos.



Registro fotográfico y videográfico del FIH 2024

Durante la séptima versión del Festival Internacional de Historia se dispuso de un equipo a cargo de la Fotografía Inc., para realizar un amplio cubrimiento y registro tanto en fotografía como en video de la totalidad del evento, incluyendo las conferencias completas de agenda académica.

Banco de fotografías (+150 imágenes)



Repositorio de vídeo (+20 horas editadas)



1. CONCIERTO INAUGURACIÓN



2. CONCIERTO INAUGURACIÓN



3. ACTO INAUGURAL



4. CONVERSATORIO INAUGURAL

CONFERENCIAS



e. Boletería y Control de acceso

La venta de boletería se desarrolló de la siguiente manera:



En una primera etapa se estableció pago a través de consignación directa a la cuenta de Fundación y compras a través de la web con acceso medios de pago digitales con un valor de \$180.000, bajo la denominación de BONO AMANTES DE LA HISTORIA y valido hasta el 26 de noviembre,

Posterior esa fecha, abonos por JORNADA COMPLETA por valor de \$230.000, ÚNICO DÍA por valor de \$150.000 y FRANJA HORARIA por valor de \$85,000, con pago a través de consignación directa a la cuenta de Fundación o en taquilla (efectivo y datafono).

Resultados del recaudo

RECAUDOS EFECTIVOS POR BOLETERÍA (ANTES DE COMISIONES Y GASTOS FINANCIEROS)		
ABONO AMANTES DE LA HISTORIA	45	\$ 8.100.000
ABONO COMPLETO	14	\$ 3.220.000
UN DÍA	8	\$ 1.200.000
FRANJA HORARIA	31	\$ 2.635.000
ESTUDIANTES	3	\$ 135.000
TOTAL RECAUDOS EFECTIVOS POR BOLETERÍA (ANTES DE COMISIONES Y GASTOS FINANCIEROS)		\$ 15.290.000

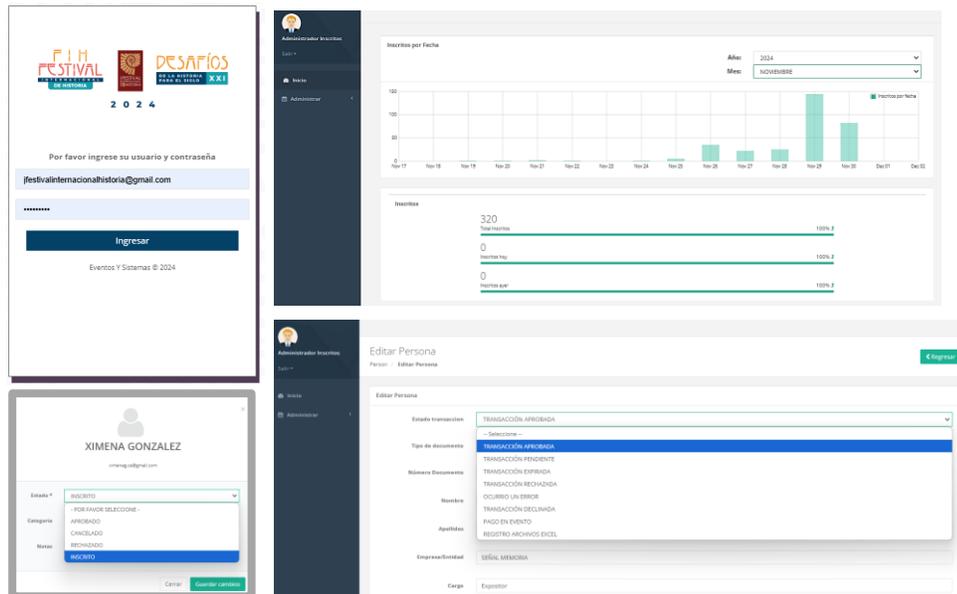
Sistemas de control

Dada la importancia de contar con bases de datos actualizadas y ejercer un real control sobre el registro, acreditación y acceso, además de los ingresos por este concepto, se delegó esta tarea en la empresa Eventos&Sistemas, que para este fin suministró sus plataformas de sistematización.

- La integración de **plataforma de registro en línea** con la interfaz web <https://www.festivalinternacionaldehistoria.com>, facilitó la entrega previa los datos a los asistentes y en consecuencia el proceso y tiempo de espera para el acceso. Una vez registrado y realizado el pago correspondiente, el sistema envió a cada participante un correo personalizado con código QR único asociado, con el que mediante lectura digital en el punto acreditación, en cuestión de segundos recibió su manilla de ingreso.

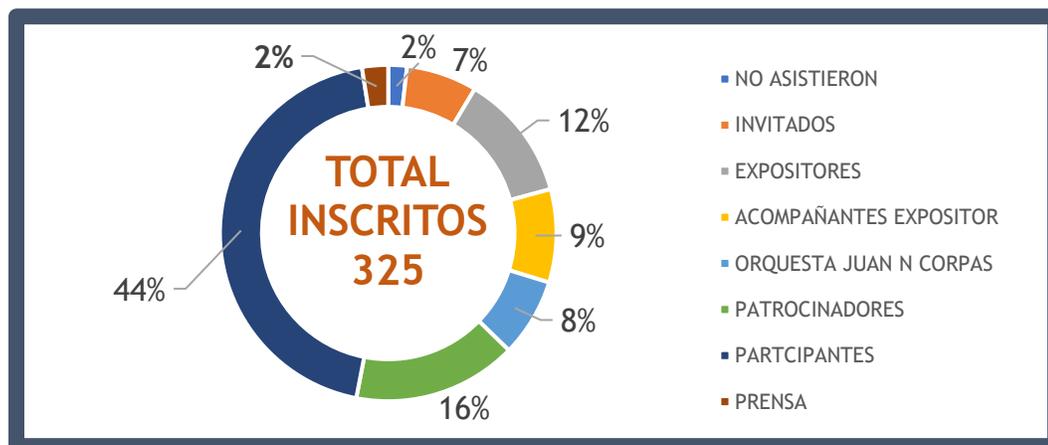


- La **plataforma de administración en línea** permitió a la organización conocer la evolución en número de asistentes y pagos en tiempo real, entregando información valiosa para la toma de decisiones en materia de mercadeo, provisionamiento y aforo. En cuanto a la validación y verificación de ingresos, medios de pago y otros administrativos, facilitó la gestión y aseguró contar con información veraz el respecto, entre otras funcionalidades de apoyo.



f. Asistencia

El Festival Internacional de Historia registro un total de 325 personas inscritas, de las cuales 2% no asistió al evento. Se logro reducir el porcentaje de asistentes sin pago a un 7% que corresponden a en su mayoría a autoridades de gobierno y personalidades del sector, mientras que el porcentaje de participantes (inscritos con pago) llegó al 44%.



En cuanto a la capacidad ocupada por cada salón de conferencia, se registró que el Salón Bolívar presentó la mayor cantidad de visitantes; mientras que el Salón Pérez presentó la mayor audiencia permanente, referente al tiempo de presencia por conferencia; y el Salón Colonial presentó el mayor aforo, es decir mayor cantidad de sillas ocupadas frente a la capacidad de ese recinto.



g. Patrocinios

El FIH 2024 recibió apoyo por más de \$145 millones de pesos, sumando los aportes en dinero y en especie. Cabe anotar que el valor de uso de las instalaciones del Museo El Chicó supera los \$300 millones de pesos, fue donado por Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá – SMOB, por lo que no aparece en el presupuesto ni el registro de patrocinios.



PATROCINIOS EN DINERO - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)		
SEGUROS BOLIVAR		\$ 47.600.000
HUMAR ABOGADOS		\$ 5.000.000
ESTILO INGENIERÍA		\$ 12.000.000
ODINSA		\$ 7.000.000
ACERÍAS PAZ DEL RÍO		\$ 10.000.000
KEEP & GO		\$ 1.000.000
INTRAPLAS		\$ 750.000
CONTEIN		\$ 1.000.000
CORTAZAR URDANETA		\$ 700.000
TOTAL PATROCINIOS EN DINERO INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)		\$ 85.050.000
PATROCINIOS EN ESPECIE - INCLUIDO IVA		
EMBRUJO	PERSONAL DE APOYO	\$ 500.000
CTB	EQUIPO LOGISTICO	\$ 4.215.349
CTB	REFRIGERIOS A&B	\$ 1.785.000
FUND. JUAN N CORPAS	CONCIERTO INAUGURAL	\$ 12.000.000
BEATRIZ CORTAZAR / CARLOS MORENO	SERVICIO DE MESEROS, MENAJE Y COPAS PARA VINO	\$ 500.000
CONTACTO ESTRATEGICO	VUELOS CONFERENCISTAS NACIONALES	\$ 2.606.239
BLUEDOORS	ALOJAMIENTO CONFERENCISTAS Y NOCHES COMPLY PARA MERCADEO	\$ 3.927.000
WM WIRELESS & MOBILE	TKT, ALOJAMIENTO Y VIATICOS - CONFERENCISTA INTERNACIONAL	\$ 6.000.000
INTRAPLAS	GESTION LOGISTICA	\$ 23.800.000
CONTACTO ESTRATEGICO	GESTIÓN COMERCIAL (5%)	\$ 5.119.975
CONTACTO ESTRATEGICO	ARREGLOS FLORALES	\$ 809.200
CONTACTO ESTRATEGICO	SERVICIO ENFERMERÍA	\$ 542.880
CONTACTO ESTRATEGICO	VILONISTA EN VIVO - COCTEL DE BIENVENIDA	\$ 452.200
TOTAL PATROCINIOS EN ESPECIE		\$ 62.257.843

h. Presupuesto y Relación de Ingresos – Egresos

El presupuesto aprobado y ejecutado para la realización del Festival Internacional de Historia – Desafíos de la Historia para el siglo XXI, asciende a la suma de CIENTO SESENTA Y NUEVE MILLOSNES OCHOCIENTOS NOVETA Y UN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS colombianos (\$169.891.832).

PRESUPUESTO APROBADO FHI 2024					
CARACTERÍSTICAS	VALOR UNIT / DÍA	UNIT DIAS	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
SOPORTE ADMINISTRATIVO			\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000
Conciliación bancaria diario pagos recibidos en las cuentas de la Fundación vs formularios de registro	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000
Ayuda administrativa para facturación de asistentes y donantes.			\$ -	\$ -	\$ -
Soporte administrativo y pago a proveedores.			\$ -	\$ -	\$ -
Soporte administrativo para donaciones de Patrocinadores			\$ -	\$ -	\$ -
COMUNICACIONES Y MARKETING			\$ 15.800.000	\$ 3.002.000	\$ 18.802.000
Agencia de comunicaciones. Estrategia, free press, monitoreo y redes sociales	\$ 9.300.000	1	\$ 9.300.000	\$ 1.767.000	\$ 11.067.000
Imagen y diseño de piezas graficas: Key Visual, escenografías, Landing Page (imagen y contenido del evento, Agenda, Perfiles Conferencistas, Link a formulario registro) y ajustes de programación en WebPage	\$ 6.500.000	1	\$ 6.500.000	\$ 1.235.000	\$ 7.735.000
REGISTRO Y CONTROL DE ACCESO			\$ 8.382.500	\$ 1.592.675	\$ 9.975.175
Formulario de registro con check de verificación de pago y desarrollo integración con plataformas de pago.	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000
Puntos de registro tradicional (1,5 días)	\$ 985.000	3	\$ 2.955.000	\$ 561.450	\$ 3.516.450
Control acceso día uno (salon Bolívar medio día)	\$ 390.000	1	\$ 390.000	\$ 74.100	\$ 464.100
Control acceso día dos (3 salones principales x 1 día)	\$ 450.000	3	\$ 1.350.000	\$ 256.500	\$ 1.606.500
Manillas personalizadas con QR	\$ 4.300	425	\$ 1.827.500	\$ 347.225	\$ 2.174.725
Manillas Standar	\$ 1.600	225	\$ 360.000	\$ 68.400	\$ 428.400
MOBILIARIO			\$ 8.035.500	\$ 1.222.745	\$ 9.258.245
Carga blanca MASA 4x4 (1,5 días)	\$ 330.000	1	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
Carga Balcones A8B 12x6 (1,5 días)	\$ 1.425.000	1	\$ 1.425.000	\$ 270.750	\$ 1.695.750
Sillas Tiffany (1,5 días)	\$ 11.850	330	\$ 3.910.500	\$ 742.995	\$ 4.653.495
Tapones rectangulares (1,5 días)	\$ 27.000	10	\$ 270.000	\$ 51.300	\$ 321.300
Manteles rectangular	\$ 25.000	20	\$ 500.000	\$ 95.000	\$ 595.000
Transporte, montaje, desmontaje	\$ 1.600.000	1	\$ 1.600.000	\$ -	\$ 1.600.000
ESCENOGRAFÍAS			\$ 37.180.000	\$ 7.064.200	\$ 44.244.200
Pendón ingreso, pórtico, Baking (Registro, Bolívar, Pérez, Colonial, Recibidor, Totem agenda y sealizador MASA), Pantallas (5), Tarimas, Sonido, Luces, Acometidas eléctricas y Planta. Computadores (3) y pointer control (3). Transporte, montaje y desmontaje.	\$ 26.500.000		\$ 26.500.000	\$ 6.935.000	\$ 43.435.000
Arregos floristería Bolívar, Pérez, Colonia	\$ 680.000	1	\$ 680.000	\$ 129.200	\$ 809.200
EQUIPO DE SOPORTE			\$ 15.290.724	\$ 1.657.339	\$ 16.948.064
Video fotografía (1,5 días x 3 salones)	\$ 6.000.000	1	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 6.000.000
Acomoda/baniamiento enfermería	\$ 468.000	1	\$ 468.000	\$ 74.880	\$ 542.880
Personal de aseo (Insumos) (1,5 días)	\$ 378.880	2	\$ 757.760	\$ 143.974	\$ 901.734
Personal logístico seguridad (1,5 días)	\$ 1.050.000	2	\$ 2.100.000	\$ 399.000	\$ 2.499.000
Com.Agenacia	\$ 428.664	1	\$ 428.664	\$ 81.446	\$ 510.110
Personal para datafono	\$ 500.000	1	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000
Equipo logístico y soporte (2,5 días)	\$ 3.542.310	1	\$ 3.542.310	\$ 673.039	\$ 4.215.349
Refrigerios equipo logístico = músicos	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000
ENTRETENIMIENTO			\$ 15.628.000	\$ 72.200	\$ 15.700.200
Museo El Chicó: Contraprestación visitas guiadas (1,5 días)			\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000
Violinista en vivo - Coctel	\$ 380.000	1	\$ 380.000	\$ 72.200	\$ 452.200
Concierto inaugural	\$ 12.000.000	1	\$ 12.000.000	\$ -	\$ 12.000.000
Vino Coctel	\$ 748.000	1	\$ 748.000	\$ -	\$ 748.000
Musicos (vocal coctel)	\$ 500.000	1	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000
CONFERENCISTAS			\$ 11.490.117	\$ 1.043.122	\$ 12.533.239
Vuelos conferencistas	\$ 2.190.117	1	\$ 2.190.117	\$ 416.122	\$ 2.606.239
Alojamiento Conferencistas	\$ 550.000	6	\$ 3.300.000	\$ 627.000	\$ 3.927.000
Txt. alojamiento y viaticos Conferencista extranjero	\$ 6.000.000	1	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 6.000.000
LEGALIZACIONES			\$ 650.000	\$ -	\$ 650.000
PERMISOS Y SANC-ACTINPRO	\$ 650.000	1	\$ 650.000	\$ -	\$ 650.000
Poliza de RCCT Museo El Chicó - Contrato Estratégico		1	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL GASTOS ANTES DE ADM			\$ 114.462.851	\$ 15.654.282	\$ 130.117.133
ADMINISTRATIVOS			\$ 24.302.500	\$ 4.617.475	\$ 28.919.975
GESTION LOGISTICA			\$ 20.000.000	\$ 3.800.000	\$ 23.800.000
GESTIÓN COMERCIAL (5%)			\$ 4.302.500	\$ 817.475	\$ 5.119.975
IMPRESISTIBLES (6%)			\$ 9.390.380	\$ 1.264.334	\$ 10.654.714
Caja menor CE Nov	\$ 466.700	1	\$ 466.700	\$ 88.673	\$ 555.373
Carga blanca EXPO 3x3 (1,5 días) + 5 manteles y sobremanteles	\$ 455.000	1	\$ 455.000	\$ 86.450	\$ 541.450
Roll Up y microfones adicionales	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000
Sobritas (15) y Botones (30)	\$ 726.000	1	\$ 726.000	\$ -	\$ 726.000
Separadores Fila	\$ 610.000	1	\$ 610.000	\$ 115.900	\$ 725.900
Mailing Marketing y envueta WS	\$ 2.210.000	1	\$ 2.210.000	\$ -	\$ 2.210.000
Disco entrop. IT	\$ 222.690	1	\$ 222.690	\$ 42.311	\$ 265.001
Convocatoria final - Pistas graficas	\$ 3.400.000	1	\$ 3.400.000	\$ 646.000	\$ 4.046.000
TOTAL			\$ 148.955.741	\$ 21.536.091	\$ 169.891.832

El ejercicio financiero bruto es el siguiente:

RESULTADO DEL EJERCICIO	
TOTAL INGRESOS - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)	\$ 172.080.000
TOTAL EGRESOS - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)	\$ 170.087.715
	\$ 1.992.285

**ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA CON CARÁCTER ORDINARIO
FUNDACIÓN FESTIVA INTERNACIONAL DE HISTORIA
ANEXO 1 – INFORME DE GESTIÓN 2024**

INGRESOS - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)		
SUBTOTAL PATROCINIOS EN DINERO		\$ 85.050.000
SUBTOTAL BOLETERÍA		\$ 15.290.000
OTROS INGRESOS		
VENTA VINO		\$ 180.000
VENTA MASA		\$ 832.138
SUBTOTAL OTROS INGRESOS		\$ 1.740.000
PRESTAMOS PARA OPERACIÓN INICIAL		
MARIELA VARGAS		\$ 7.500.000
GUSTAVO LÓPEZ		\$ 7.500.000
MARÍA MARGARITA LÓPEZ		\$ 5.000.000
INTRAPLAS - MARIELA VARGAS		\$ 50.000.000
SUBTOTAL PRESTAMOS PARA OPERACIÓN INICIAL		\$ 70.000.000
TOTAL INGRESOS - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)		\$ 172.080.000

EGRESOS - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)		
SOPORTE ADMINISTRATIVO		\$ 2.000.000
COMUNICACIONES Y MARKETING		\$ 18.802.000
REGISTRO Y CONTROL DE ACCESO		\$ 9.975.175
MOBILIARIO		\$ 9.258.245
ESCENOGRAFÍAS		\$ 43.435.000
EQUIPO DE SOPORTE		\$ 9.910.845
ENTRETENIMIENTO		\$ 748.000
CONFERENCISTAS		\$ 0
LEGALIZACIONES		\$ 650.000
SUBTOTAL GASTOS ANTES DE ADM		\$ 94.779.265
IMPREVISTOS (%)		\$ 9.308.450
ABONO A PRESTAMO INTRAPLAS		\$ 20.000.000
SUBTOTAL REINTEGROS PENDIENTES PRESTAMOS		\$ 46.000.000
TOTAL EGRESOS - INCLUIDO IVA (ANTES DE RETENCIONES)		\$ 170.087.715

Nota 1: María Margarita López autorizó por escrito descontar el dinero prestado a su nombre, para cubrir el pago de la factura generada como imprevisto a nombre de la empresa GJ Comunicaciones correspondiente al diseño de pizas gráficas para la convocatoria final.

Nota 2: A cierre del 31 diciembre de 2024 existen los siguientes saldos registrados:

TOTAL CUENTAS POR PAGAR		\$ 49.811.275
MUSEO EL CHICÓ		\$ 2.000.000
CAJA MENOR IMPREVISTOS (FACT. CE)		\$ 555.373
REINTEGRO FACTURAS IMPREVISTOS		\$ 990.901
PAGO A PROVEEDORES		\$ 265.001
REINTEGROS PENDIENTES PRESTAMOS		\$ 46.000.000
TOTAL CUENTAS POR COBRAR		\$ 14.865.089
ESTILO INGENIERÍA		\$ 12.000.000
ACERÍAS PAZ DEL RÍO		\$ 832.138
KEEP&GO		\$ 1.000.000
RECAUDO VENTAS MASA (12%)		\$ 832.138
RECAUDO VENTAS PERISCOPIO (25%)		\$ 200.813

5. ACONTECIMIENTOS DURANTE EL AÑO 2025

5.1. ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO

Se informa que durante el primer trimestre del año 2024 los pagos pendientes de las empresas: Estilo Ingeniería \$12.000.000, Acerías Paz del Río \$10.000.000, Keep & Go \$1.000.000 y Somos Masa \$699.276 se recaudaron exitosamente. Para el presente año la Fundación continua bajo la incertidumbre de continuar en la labor de buscar el desarrollo de nuevos programas y alianzas con el fin de poder cumplir con las obligaciones pendientes y continuar el arduo desarrollo de cumplir su objeto social.

5.2. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ASOCIADOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

Desde el 01 de enero de 2025 al 24 de abril de 2025 (Fecha en que se realizó la Asamblea Extraordinaria de carácter Ordinario de la Fundación Festival Internacional de Historia) no se celebró ninguna operación con los asociados y los administradores diferente al funcionamiento normal de la Fundación.

6. CONCLUSIONES

Durante el año 2024, la Fundación logró avanzar significativamente en el cumplimiento de su propósito social, destacándose la organización de eventos clave como el Festival Internacional de Historia, el cual reforzó su impacto cultural y social. Si bien se alcanzaron importantes logros en términos de ejecución de actividades y alcance de públicos, la Fundación enfrentó un entorno financiero complejo, marcado por limitaciones presupuestales y una creciente incertidumbre sobre la sostenibilidad de futuras operaciones. A pesar de estos desafíos, se mantuvo una gestión administrativa y contable rigurosa, basada en principios de transparencia y eficiencia, permitiendo optimizar los recursos disponibles. La Fundación cierra este período reafirmando su compromiso de continuar trabajando por el bienestar colectivo, aunque consciente de la necesidad de fortalecer su base financiera y diversificar las fuentes de apoyo para garantizar la continuidad de sus proyectos en el mediano y largo plazo.

Con mi más alta consideración y respeto.

Mariela Vargas Osorno
Presidente Junta Directiva Fundación Festival Internacional de Historia