



INFORME DE GESTIÓN 2021

Informe de gestión de la Fundación Festival Internacional de Historia.

Tabla de contenido

1. Introducción:	3
• Impacto COVID 19	3
2. Informe Legal y de Administración:	4
3. Resultados Financieros:	5
4. Cuarto Festival Internacional de Historia - Semipresencial.	6
4.1. Patrocinios:	6
4.2. Boletería:	6
4.3. Desarrollo Logístico y Visualización de Marca:	7
4.4. Comunicaciones y Mercadeo:	13
5. Desarrollo Social, eventos virtuales de acceso gratuito:	14
5.1. Tardeando con la Historia	14
5.2. Mañanitas de la historia	15
5.3. Vive Tu Museo	16
5.4. Comunicaciones y Mercadeo:	17
6. Historia a la medida	18
7.1. Comunicaciones y Mercadeo:	19
7. Memorias del II Festival, publicación del libro	19
7.1. Comunicaciones y Mercadeo:	20
8. Derechos de autor y propiedad intelectual	20
9. Proyecciones para el año 2022	21

1. Introducción:

El presente informe tiene como objetivo demostrar el desarrollo y ejecución realizada por el equipo de trabajo de la Fundación y sus diferentes comités que integraron la proyección, diseño y ejecución de las actividades que se realizaron durante el año 2021, un año tan lleno de cambios y que ha llevado a la Fundación a continuar reestructurando el modelo de difusión de historia y continuar adaptándose a los cambios mundiales.

Estos cambios llevaron a tomar la iniciativa para dar un primer paso en el desarrollo al regreso de los eventos presenciales y así realizar de manera semipresencial el cuarto Festival Internacional de Historia, que se desarrolló del 10 al 12 de septiembre de 2021. Así como también la continuidad de espacios de difusión histórica online que se implementaron a partir del 2020.

En este documento se evidencian los diferentes aspectos que intervinieron en dicho proyectos, como presupuestos, gastos, costos, boletería, logística, calidad, impacto en la comunidad y asistentes.

De esta manera continúa el crecimiento de la organización y el fortalecimiento como marca, dando mayor difusión y alcance al conocimiento histórico, buscando motivar a las nuevas generaciones por la Historia y la Cultura.

- **Impacto COVID 19**

El 11 de marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud OMS declaró el COVID-19 como pandemia, el 22 de marzo de 2020, el Gobierno Nacional declaró el estado de emergencia económica y social, impactando de manera directa los mercados financieros globales que por supuesto afectaron el desarrollo de las actividades de la Fundación.

Durante el año 2021, el estado de emergencia económica y social continuó, al igual que diferentes brotes o picos de la pandemia Covid-19, manteniéndose la incertidumbre para la realización de eventos presenciales y la búsqueda de patrocinadores por recortes presupuestales en todos los sectores de la economía.

Debido a esto la Junta Directiva evaluó y estructuró una nueva forma de realizar el 4º Festival Internacional de Historia, llevándolo a cabo de manera semipresencial con inauguración simultánea desde Bogotá y Villa de Leyva y acceso virtual para las conferencias programadas.

Así mismo, se decidió la continuidad de los programas digitales: Tardeando con la Historia – Mañanitas con la Historia (posteriormente Tardecitas) y Vive Tu Museo, al igual que



Historia a la medida, con los cuales se logró no solo la obtención de nuevos seguidores en Colombia y en el exterior sino también la conservación de los que ya teníamos, gracias a la segregación de los públicos asistentes, a la mayor interacción virtual en cada uno de los programas y, al posicionamiento en redes sociales.

2. Informe Legal y de Administración:

En cumplimiento del artículo 1° de la ley 603 del 27 de julio de 2000, confirmamos que la fundación usa software 100% legal y los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

De conformidad con lo señalado en la ley, durante el año 2021 la Fundación incorporó la emisión de facturas al sistema de facturación electrónica siguiendo tanto los lineamientos del Código de Comercio como los del Estatuto Tributario, cumpliendo a cabalidad el procedimiento señalado en la Resolución#000001 del 03/01/2019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del ya mencionado Estatuto Tributario. De esta manera el procedimiento de facturación de la entidad no se vio afectado, ni interrumpido.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la entidad ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social; esto es que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctas y se han determinado adecuadamente las bases de cotización pagadas y en forma periódica mensual, por lo cual la compañía como aportante se encuentra a paz y salvo por pago de aportes al SGSS, al cierre del ejercicio.

De acuerdo con lo dispuesto en la ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe su concordancia con los estados Financieros.



3. Resultados Financieros:

Por ser la Fundación, una entidad sin ánimo de lucro, al generarse excedentes, éstos deben ser reinvertidos en su objeto social. Sin embargo como se verá al tratarse en el punto # 6 de esta reunión, conforme al orden del día, lo relativo a los estados financieros de la Fundación a 31 de diciembre de 2021, el resultado fue deficitario en la suma de novecientos veinticuatro mil quinientos sesenta y cuatro pesos m/cte. (\$924.564), razón por la cual no hay lugar a generación de excedentes.

4. Cuarto Festival Internacional de Historia - Semipresencial.

4.1. Patrocinios:

Patrocinadores IV Festival Internacional de Historia



Patrocinio en Efectivo			
#	Fecha	Empresa/Tercero	Valor
1	17/12/2021	CENTRO EL ATICO – MARIO SAFI SAS	\$4.000.000
2		CERAMICAS CORONA	\$700.000
3	31/08/2021	CORTAZAR URDANETA & CIA ABOGADOS	\$2.100.000
4	17/09/2021	EQUIPOS DEL NORTE SA - EQUINORTE	\$1.000.000
5	21/09/2021	ESTILO INGENIERIA	\$5.000.000
6	21/10/2021	FORO DE PRESIDENTES	\$5.000.000
7	21/09/2021	INGENIERIA DE LAS TRANSFORMACIONES - INTRAPLAS	\$2.100.000
8	30/09/2021	INVERSIONES MDS	\$5.000.000
9	21/09/2021	MARVAL SA	\$700.000
10	30/09/2021	ODINSA SA	\$3.000.000
11	21/10/2021	PRAXIS EMPRESARIAL SA	\$2.000.000
12	25/10/2021	SOLINOFF CORPORATION SAS	\$700.000
TOTAL =			\$31.300.000

- **Nota:** A cierre de diciembre de 2021 está pendiente el pago de la Donación acordada con la empresa Colombiana de Cerámicas SAS por valor de \$700.000.

4.2. Boletería:

- Para el año 2021 se realizó el 4º Festival Internacional de Historia de manera semipresencial el cual tuvo como único evento presencial al acto inaugural del Festival, suscribiendo el



nuevo contrato de mandato con la empresa Pintiket (Razón social: Equilibrio Social y Cultural SAS) desde el mes del 13 de agosto de 2021.

- El informe entregado por la empresa Pintiket para el 4º Festival Internacional de Historia fue: al festival se vendieron ochocientos trece (813) boletas para una programación de 15 conferencias Virtuales y 1 presencial.
- A continuación, se detalla la cantidad de personas inscritas a las conferencias, boletas vendidas y cortesías entregadas.

 FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA INFORME DE BOLETERIA 2021 CUARTO FIH				
#	Nombre	Cortesias	Ventas Pintiket	Ventas FFIH
1	Conferencia Inaugural - Presencial	19	6	4
2	Conferencia Inaugural - Virtual	6	2	2
3	La historia Antigua	2	0	1
4	La metalurgia en Colombia	0	1	0
5	Celulas Madre	0	1	1
6	Alberto Urdaneta	4	16	3
7	El siglo XVIII Hispanico	1	0	0
8	La Toma de Cartagena	0	3	1
9	Tiple, Bandola y Guitarra	0	0	0
10	Indigenas del Occidente	1	1	1
11	La guerra civil Española	3	0	1
12	El Lenguaje Literario	1	1	1
13	Guerras Georeligiosas	1	1	1
14	Miradas sociales y humanas	0	0	0
15	Rastros en Colombia	4	0	1
16	Perros, gatos y caballos	0	2	0

4.3. Desarrollo Logístico y Visualización de Marca:

- Después de conseguir diferentes ofertas y compararlas, se contrató con la Fundación T de Teatro para grabar y transmitir simultáneamente vía Streaming de un evento presencial y la utilización de una plataforma digital para la realización de 14 conferencias digitales, envío de mailing de recordación previo a cada conferencia y por último la edición del video en vivo con el fin de poder exhibir a nuestros patrocinadores durante los tres días del festival.
- Para el evento presencial se utilizaron las instalaciones del Metropolitan Club en Bogotá, evento que se realizo con todas las medidas de Bioseguridad y el cual conto con la presencia de la Sinfónica del Ejercito Militar de Colombia.
- Este evento inaugural conto con la presencia de 2 conferencistas que estuvieron conectados de manera virtual desde el Metropolitan Club y el Centro el Ático en Villa de Leyva, Boyacá, por lo anterior también se tuvo que contratar un ingeniero

de sonido y colocar un computador en Villa de Leyva para hacer la conexión con Bogotá.

- La señal de conexión en Villa de Leyva fue muy baja, causando pérdida de conexión con el conferencista, se recomienda contratar servicios independientes de internet para garantizar la estabilidad de la conexión.
- Para la exhibición de patrocinadores en el evento presencial se utilizaron proyecciones dentro del escenario con los logos de los patrocinadores y para las conferencias virtuales se realizó una plantilla en donde se distribuía en el marco los logos patrocinantes de cada una de las conferencias, a continuación, se copia imagen ilustrativa:



*Conferencia Presencial



*Conferencia Virtual



- Las conferencias se grabaron y se enviaron posteriormente a todos los asistentes al Festival para que queden como memorias de este evento y puedan tener la oportunidad de ver las conferencias cuantas veces quieran.

Links de ingreso a las memorias del Tercer Festival Internacional de Historia virtual 2020 – Homenaje a Villa de Leyva:

Acto Inaugural – Estabilidad Monetaria Colombiana: Una Historia que vale la pena contar:

<https://www.youtube.com/watch?v=pjkkIQxQW2Q>

La Historia Antigua. Antídoto al ocultismo y las conspiraciones:

<https://www.youtube.com/watch?v=04kLK0eXctE>

La metalurgia en Colombiana: La transición de lo indígena a lo Colonial:

<https://www.youtube.com/watch?v=Nf7botBjczw>

¿Podrán los niños de hoy vivir más de 100 años?:

<https://www.youtube.com/watch?v=UOe7Gu5vLbY>

Alberto Urdaneta Periodista, artista y promotor cultural del Siglo XIX:

<https://www.youtube.com/watch?v=o-WNMr9t7iQ>

La toma de Cartagena: 1821:

<https://www.youtube.com/watch?v=vipc6NNsRdY>

Tradicón de los tríos musicales en la región andina colombiana:

https://www.youtube.com/watch?v=Z_WSpiYUYxQ

Indígenas del Occidente colombiano y La colonización española:

<https://www.youtube.com/watch?v=tCDx5gQoiw4>

La Guerra Civil Española:

<https://www.youtube.com/watch?v=4uauPpuK9FU>

El lenguaje literario & La recreación de la Historia:

<https://www.youtube.com/watch?v=9yZQpsmZgM>

Siglos XX y XXI - Las nuevas Guerras Geo-religiosas:

<https://youtu.be/Jd0heTOZ0a8>

Miradas sociales y humanas del Ejército colombiano durante el conflicto armado interno:

<https://www.youtube.com/watch?v=iltZI5171OI>

Rastros en Colombia - Arte & Arquitectura Islámica:

https://youtu.be/_O4aFv0ni7k

- A continuación, se mostrará las piezas gráficas utilizadas para la promoción del Festival y de cada una de las conferencias, estas piezas gráficas se difundieron por medios digitales y redes sociales.

Material gráfico usado para la promoción por todos los medios digitales:

Flyers digitales promocionales con la programación del evento.

¡Asiste! 10, 11 y 12 Septiembre de 2021

PROGRAMACIÓN

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	UBICACION
Septiembre 10 10:00 a.m.	Estabilidad monetaria colombiana: Una Historia que vale la pena contar	Juan Camilo Restrepo Salazar Hernando José Gómez Restrepo	Metropolitano Club en Bogotá y en conmemoración Centro el Ático de Villa De Leyva

CONFERENCIA 1

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 10 17:30 - 19:00	La Historia Regional Antioqueña al encuentro de la complejidad	Ricardo del Molino García	Beatrix Cortázar Alonso

CONFERENCIA 2

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 10 17:30 - 19:00	El lenguaje literario de la transición de la Indígena a lo Global	Roberto Lleras Pérez	María Mercedes Quintero

CONFERENCIA 1

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 11 10:30 - 12:00	Pedidos los siglos de hoy soy más de 190 años?	Artha Vergara Rosal Cárdena Gisela Cortázar	Beatrix Cortázar Alonso

CONFERENCIA 2

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 11 14:30 - 16:00	El siglo XVIII Hispánico	Juan María José	Javier Cortázar Mora

CONFERENCIA 1

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 11 17:30 - 19:00	Tránsito de los Tzotz Mayas del siglo XVIII	Rosa Sílvia Macabeaga Perera	Carlos Alberto Cadena Palaco

CONFERENCIA 2

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 11 17:30 - 19:00	La transición de la Indígena a lo Global	Roberto Lleras Pérez	María Mercedes Quintero

CONFERENCIA 1

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 12 10:30 - 12:00	La Guerra Civil Española	José Ángel Hernández Lora	Hernando Quintero

CONFERENCIA 2

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 12 14:30 - 16:00	Siglos XXI y XXI Las Guerras Guerras Simétricas	Marcelo Peckel	Enrique Morales Nieto

CONFERENCIA 1

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 12 17:30 - 19:00	Rastros en Colombia Arte & Arquitectura Islámica	Yolke Chaves Giraldo	Carlos Alberto Moreno Nieto

CONFERENCIA 2

FECHA Y HORA	CONFERENCIA	EXPOSITORES	MODERADOR
Septiembre 12 17:30 - 19:00	El lenguaje literario de la transición de la Indígena a lo Global	Roberto Lleras Pérez	María Mercedes Quintero

CONFERENCIAS EN SALA 1 | CONFERENCIAS EN SALA 2

PARA MÁS INFORMACIÓN BÚSCANOS EN: www.festivalinternacionaldehistoria.com/programa-festival

COMPRAS TU BOLETA EN: **PINTIKET**

Síguenos en redes como @FestivalHistoria

Flyers promocionales por evento:



CONFERENCIA INAUGURAL
ESTABILIDAD MONETARIA COLOMBIANA
Una Historia que vale la pena contar

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Juan Camilo Restrepo Salazar
Hernando José Gómez Restrepo

Conferencia Presencial
Viernes 10 de septiembre de 2021
Hora: 10:30 am
Club Metropolitan / Calle 70 # 2 - 88 Este Bogotá

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

La Metalurgia en Colombia:
La transición de lo indígena a lo Colonial

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Roberto Lloras Pérez

Conferencia Virtual:
Viernes 10 de septiembre de 2021
5:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

Células Madre, Hombres Biónicos y Nanotecnología Médica
¿Podrán los niños de hoy vivir más de 100 años?

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositores:
Dr. Arturo Vergara
Dr. Giovanni Castaño
Dr. Manuel Cadena

Conferencia Virtual:
Sábado 11 de septiembre de 2021
10:30 am

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

La toma de Cartagena:
1821

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Gonzalo Zuriga Angel

Conferencia Virtual:
Sábado 11 de septiembre de 2021
2:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

La Historia Antigua
Antídoto al ocultismo y las conspiraciones

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Ricardo del Molino García

Conferencia Virtual:
Viernes 10 de septiembre de 2021
5:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

Alberto Urdaneta
Periodista - Artista & Promotor cultural del siglo XIX

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
María Fernanda Urdaneta

Conferencia Virtual:
Domingo 12 de septiembre de 2021
5:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

El siglo XVIII Hispánico

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Juana Marín Looz

Conferencia Virtual:
Sábado 11 de septiembre de 2021
2:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

La Guerra Civil Española

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
José Ángel Hernández García

Conferencia Virtual:
Domingo 12 de septiembre de 2021
10:30 am

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

Rastros en Colombia
Arte & Arquitectura Islámica

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Luis Felipe Chávez Giraldo

Conferencia Virtual:
Domingo 12 de septiembre de 2021
5:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

Miradas Sociales y Humanas del Ejército Colombiano durante el Conflicto Armado Interno

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositores:
Esteriano Salazar Manrique
Daniela Trujillo Hassan
Luisa Andrea Rodríguez
Cristina Ariño Velásquez Palencia

Conferencia Virtual:
Domingo 12 de septiembre de 2021
2:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

Siglos XX y XXI
Las nuevas guerras Geo-religiosas

Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Marcos Peckel

Conferencia Virtual:
Domingo 12 de septiembre de 2021
2:30 pm

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria

El lenguaje Literario & La recreación de la Historia

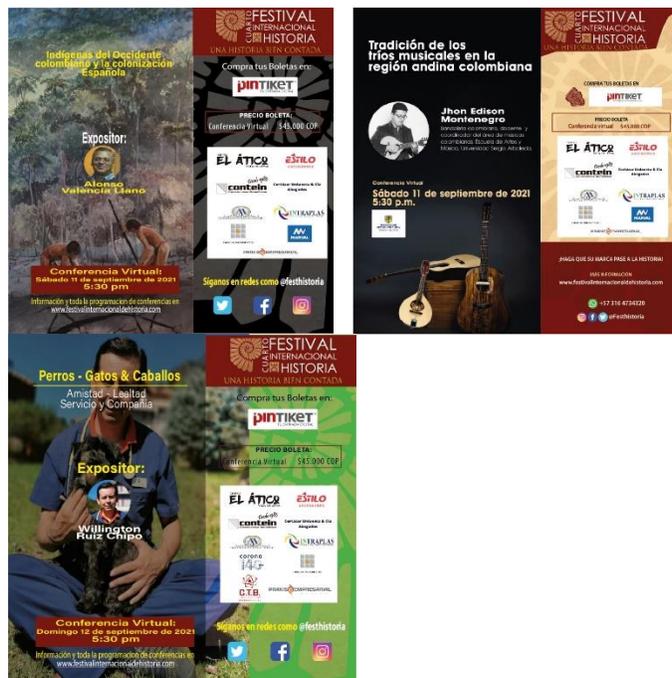
Compre sus Boletas en:
PINTIKET
PRECIO BOLETA:
Conferencia Virtual: \$45.000 COP

Expositor:
Gonzalo Mallarino Florez

Conferencia Virtual:
Domingo 12 de septiembre de 2021
10:30 am

Compartes patrocinadoras:
EL ÁTICA, ESTILO, INTRAPLAS, SOLINOFF, C.T.B.

Comparte en redes como #festhistoria



Conferencistas:

- Una vez se aprobó el programa del Festival se procedió a realizar la base de datos de conferencistas que van a participar durante el Festival.
- Para la conferencia presencial se tuvo que acordar los sitios y horas de los 2 conferencistas presentes en el acto inaugural.
- Debido a que las 14 conferencias restantes fueron virtuales el coordinador administrativo de la Fundación se contactó con cada uno de los expositores y les informó el proceso logístico y operativo de las plataformas que se usaron.

Festivalito

- Como ha sido tradicional en los Festivales Internacionales de Historia, anualmente la Fundación dedica un capítulo completo a las actividades para los niños durante estos eventos, generalmente con intervenciones participativas, labor social y concursos.
- Durante el 2021, se escogió el mes de septiembre como el mes del festivalito para los niños y como la programación había variado en su horario pasando de sábados a los miércoles en la tarde, se aprovecharon los cinco (5) miércoles de septiembre para realizar la programación especial, la cual tuvo gran difusión, participación internacional y una asistencia para resaltar.
- Fue el mes en que se contó con mayor participación por sesión.

- La muestra siguiente da cuenta tanto de las conferencias a cargo de Luis Felipe Chávez como de la participación de los asistentes.



#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	Facebook	Total Asistencia
1	Albert Einstein	8/09/2021	68	12	80
2	Juana de Arco, la libertad ante todo!!	15/09/2021	32	7	39
3	El Museo Nacional, sus historias y sus bellezas	21/09/2021	24	10	34
4	El imperio Romano, ciudades y emperadores	29/09/2021	34	10	44
				Total	197

4.4. Comunicaciones y Mercadeo:

- Para el 4º Festival virtual se realizó la promoción de venta de boletería por los siguientes canales: Redes sociales de la Fundación (Instagram, Twitter y Facebook), Redes sociales de Pintiket, whatsapp y mailing.
- En nuestra página web se colocó un banner publicitario en el inicio, el cual redireccionó a la Landing Page donde se encuentra toda la información del Cuarto Festival. En ésta se exhibieron las marcas patrocinadoras del evento.
- Se contactó a personas del gremio cultural para que nos ayudaran hacer la promoción del Festival.

5. Desarrollo Social, eventos virtuales de acceso gratuito:

5.1. Tardeando con la Historia



La Fundación Festival Internacional de Historia haciendo frente a la emergencia sanitaria que fue implementada desde el gobierno en el mes de marzo del 2020, evitando cancelar las actividades programadas y hacer una mayor presencia en las casa de los colombianos y extranjeros se decidió continuar realizando la serie de conversatorios que llamamos “Tardeando con la Historia”, la mayoría de los sábados a las 4:30 pm, con una duración de una hora y treinta minutos (1:30). Durante el año 2021 este programa mantuvo el mismo nivel académico que ha caracterizado a la Fundación.

Con los conversatorios de “Tardeando con la Historia”, buscamos acercar a las personas a los diferentes tópicos históricos, invitando a especialistas en cada uno de los temas. Los conversatorios fueron gratuitos con previa inscripción por zoom, transmitidos por nuestra página de Facebook @Festhistoria; y posteriormente subido a nuestro canal de YouTube para que queden de libre acceso y reproducción. Lo anterior, con el fin de llegar a más personas entendiendo que el conocimiento debe ser libre y realizando la misión de la Fundación difundir la Historia.

Se realizaron un total de 37 conversatorios que iniciaron el **20 de enero** y se realizaron de forma ininterrumpida de la siguiente manera, logrando tener una asistencia en vivo de un total de **2980 espectadores**.

A continuación, se muestra tabla con el listado de conferencias, fechas de realización, cantidad de asistentes por Zoom y Facebook, duración del video, alcance e interacciones hechas con el video:

#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO - FACEBOOK				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	Reaices y Tradiciones Carnaval de Panama	20/02/2021	61	15	76	1 Hr 58 Min	3168	112
2	Carnaval de Barranquilla	27/02/2021	44	19	63	1 Hr 49 Min	857	122
3	Golpe de Fortuna	6/03/2021	98	24	122	1 Hr 41 Min	2667	145
4	Popayan Semana Santa	13/03/2021	73	7	80	1 Hr 56 Min	2647	85
5	Mopa Mopa, el barniz de pasto	20/03/2021	48	34	82	1 Hr 42 Min	2093	125
6	San Agustin	27/03/2021	100	28	128	1 Hr 21 Min	4532	215
7	Machu Picchu	10/04/2021	100	41	141	1 Hr 36 Min	3221	248
8	La historia del Hierro: Ferreria de Pacho	17/04/2021	88	81	169	1 Hr 35 Min	4399	417
9	China y el Dragon de Fuego	24/04/2021	100	40	140	2 Hr 5 Min	1483	149
10	La evolucion del Teatro en Colombia	1/05/2021	59	20	79	1 Hr 41 Min	1537	107
11	El arte del mal Morir	8/05/2021	51	21	72	1 Hr 36 Min	937	79
12	El General Tomas Cipriano	15/05/2021	58	26	84	1 Hr 31 Min	506	112
13	El Pueblo Zenu	22/05/2021	82	18	100	1 Hr 49 Min	934	94
14	Maria Centeno la Primer Mujer Millonaria en Colon	29/05/2021	56	18	74	1 Hr 28 Min	697	39
15	Cartago, su historia y sus bordados!	5/06/2021	83	33	116	1 Hr 33 Min	287	105
16	El Camino de los Siglos	12/06/2021	66	26	92	1 Hr 58 Min	686	79
17	Literatura e Historia en las sagas Nordicas	19/06/2021	59	15	74	1 Hr 47 Min	776	102
18	Encuentro de Mundos Medicos	26/06/2021	74	25	99	2 Hr 05 Min	302	100
19	Arte, religion y ciencia moderna	10/07/2021	39	22	61	1 Hr 37 Min	906	81
20	Los Bárquidas en Hispania: Una encrucijada en el M	17/07/2021	41	21	62	1 Hr 41 Min	1039	167
21	Abolengos. La maldicion del medallon real	24/07/2021	57	25	82	1 Hr 53 Min	481	126
22	Amasijos. Historia de saberes y sabores	31/07/2021	57	18	75	1 Hr 43 Min	665	165
23	Pintura mural en Tunja: Casa del Fundador Gonzalo	7/08/2021	27	48	75	1 Hr 50 Min	2307	140
24	Los Barbaros y los estados Nacion: de la realidad H	14/08/2021	17	37	54	1 Hr 40 Min	1565	127
25	Tucídides: Una historia Universal	21/08/2021	42	27	69	1 Hr 46 Min	1185	110
26	La capilla del Rosario de Tunja. Un Ejemplo de Mest	28/08/2021	27	15	42	1 Hr 27 Min	789	100
27	Ciencia para salir de la crisis	4/09/2021	34	20	54	1 Hr 45 Min	1718	122
28	Como cambio Potosí al mundo	18/09/2021	42	17	59	1 Hr 38 Min	597	76
29	El sombrero Vueltaio	25/09/2021	53	12	65	1 Hr 19 Min	288	75
30	Napoleon Bonaparte - Hitos	2/10/2021	42	17	59	1 Hr 31 Min	294	47
31	Las Guerrillas en Colombia	9/10/2021	76	26	102	1 Hr 40 Min	576	139
32	Los Templos Doctrinero: Museos de arte colonial	6/11/2021	46	26	72	1 Hr 15 Min	1236	13
33	Los Templos Doctrinero Segunda Parte: Museos de	13/11/2021	19	18	37	1 Hr 14 Min	512	68
34	Los otros puertos del Caribe	20/11/2021	48	13	61	1 Hr 38 Min	441	70
35	Historia del Voto Fememenino	27/11/2021	35	17	52	1 Hr 37 Min	574	48
36	Agualongo	4/12/2021	26	15	41	1 Hr 27 Min		76
37	Historia del Idioma Español	11/12/2021	48	19	67	2 Hr 20 Min		65

5.2. Mañanitas de la historia



Luego de comprobar la buena acogida de este programa durante el año 2020, para el año 2021 se continuó con la transmisión ininterrumpida del programa de “Mañanitas con la Historia” que nos ayudó a cumplir una parte fundamental de nuestro objeto social que es fomentar la educación de la historia en niños y niñas, estas conferencias se han dado con la colaboración y dirección de Luis Felipe Chávez y quien ha contado con invitados especiales que a través de

títeres, dibujos, cuentos, y tradición oral les han comunicado y enseñado a los niños y las niñas la Historia.

Ha sido gratificante apreciar la interacción de nuestros pequeños y grandes espectadores con este programa, los dibujos recibidos, sus caras de satisfacción al finalizar cada una de nuestras emisiones, la participación en los diferentes concursos.

Para nosotros como Fundación es una recompensa la alegría de los niños, la participación tanto en Colombia como en el exterior (Argentina – Bolivia – Ecuador) y su entusiasmo por la Historia.

Durante el año 2021 se emitieron en total 27 programas empezando desde el **6 de Febrero** y logrando llegar a un total de **1.134 niños y adultos** en todas nuestras transmisiones.

A continuación, se muestra tabla con el listado de conferencias, fechas de realización, cantidad de asistentes por Zoom y Facebook, duración del video, alcance e interacciones hechas con el video:

#	Video/Evento	Fecha Publicación	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO - FACEBOOK				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	Marco Aurelio	6/02/2021	18	8	26	48 Min	627	85
2	Angela Merkel	6/03/2021	21	11	32	52 Min	678	98
3	Nuestra Historia de la Colonización	20/03/2021	17	8	25	54 Min	758	75
4	Alexandres Von Humboldt	10/04/2021	52	15	67	49 Min	854	102
5	La historia de los derechos humanos, y claro... los d	24/04/2021	25	19	44	52 Min	1328	98
6	Templarios (G)	1/05/2021	60	12	72	43 Min	856	24
7	Queen	8/05/2021	24	17	41	47 Min	268	154
8	Antiguo Egipto (G)	15/05/2021	18	15	33	43 Min	636	82
9	Piratas, Corsarios y Bucaneros a la conquista del Atl	22/05/2021	22	10	32	50 Min	543	42
10	Victor Hugo, el hombre mas romantico de la historia	5/06/2021	23	12	35	45 Min	858	42
11	El señor Piedra	12/06/2021	19	8	27	55 Min	659	78
12	La luna un hecho realidad	4/08/2021	38	17	55	50 Min	831	157
13	Los Hombres de las Barbas Largas	11/08/2021	29	12	41	33 Min	469	39
14	Cartagena de Indias, la ciudad fortificada de Colom	18/08/2021	35	8	43	49 Min	608	45
15	Hipatia de Alejandria, La mujer del Universo	25/08/2021	37	10	47	56 Min	367	82
16	Los Aztecas, los maestros de la piedra	1/09/2021	97	11	108	1 Hr	303	76
17	Albert Einstein	8/09/2021	68	12	80	54 Min	433	60
18	Juana de Arco, la libertad ante todo!!	15/09/2021	32	7	39	40 Min	359	29
19	El Museo Nacional, sus historias y sus bellezas	21/09/2021	24	10	34	1 Hr 8 Min	290	120
20	El imperio Romano, ciudades y emperadores	29/09/2021	34	10	44	55 Min	265	52
21	El rancimiento de Rafael, Migual Angel, Donatello y	6/10/2021	14	7	21	49 Min	201	58
22	Salvador Dali y sus elefantes estirados	20/10/2021	24	9	33	48 Min	276	41
23	Los Carnavales mas lindos del mundo, Rio y Barrand	27/10/2021	21	6	27	41 Min	737	35
24	Castillos y sus defensores	3/11/2021	28	5	33	53 Min	3230	6
25	Beethoven, el maestro de la Musica	10/11/2021	18	6	24	49 Min	2487	79
26	Samurais de Oriente y sus batallas	17/11/2021	27	4	31	44 Min	203	31
27	Coco Chanel, El diseño para el mundo	24/11/2021	31	9	40	53 Min	230	39

5.3. Vive Tu Museo



Este programa también creado desde el año 2020 y con la finalidad de exhibir los museos, ha tenido una gran acogida por nuestros seguidores y atrayendo a un público diferente al que nos han acompañado en los anteriores programas. El principal objetivo es buscar la promoción de valores a través de las expresiones culturales, en este caso el mundo de los museos; así como llevar a un auditorio universal, de manera virtual, la cultura y la magia de éstos, despertar y revivir la pasión por el mundo de todo lo que ellos nos pueden mostrar.

Su realización buscó presentar la magia del museo a partir de su relevancia cultural e histórica, recurriendo a lo anecdótico, curioso e inédito como factor de fidelización, respaldándose en el conocimiento y experiencia de los conferencistas y dando relevancia al museo como protagonista. Para el año 2021 se hizo una alianza muy especial con el Museo del Oro, logrando atraer a varios de sus seguidores a nuestros Festival.

Durante el 2021 se emitieron en total 12 programas empezando desde el **22 de Abril** y logrando llegar a un total de **1.110** espectadores en todas nuestras transmisiones.

Gracias a herramientas digitales como render, realidad aumentada, recorridos 3D / 360° se realizaron las presentaciones vía Zoom y retransmisión por nuestra página de Facebook y posteriormente subidos a nuestro canal de Youtube de la siguiente manera:

#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO - FACEBOOK				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	Museo colonial y sus colecciones - Parte 1	22/04/2021	35	53	88	1 Hr 28 Min	741	60
2	Museo del Oro: Oro, sol = vida	27/05/2021	76	57	133	1 Hr 38 Min	1058	116
3	Museo del Oro, 80 años de historias compartidas	10/06/2021	62	43	105	1 Hr 41 Min	1442	172
4	Museo del oro: San Agustín, Patrimonio de la Humanidad	24/06/2021	100	74	174	2 Hr 02 Min	1768	202
5	Museo del oro: En busca de los Taironas	8/07/2021	67	40	107	1 Hr 54 Min	1019	87
6	Museo del Oro: Historias de Ofrendas Muiscas	22/07/2021	100	104	204	1 Hr 43 Min	945	173
7	Museo historico de Cartagena de Indias MUHCA	12/08/2021	34	14	48	1 Hr 37 Min	1440	119
8	Museo Colonial: Las Colecciones	18/08/2021	21	13	34	2 Hr 13 Min	444	50
9	La riqueza de los Muiscas desde la perspectiva de la arqueología	30/09/2021	32	30	62	1 Hr 10 Min	377	158
10	Detrás de la puerta está la Colección del Museo del Oro	21/10/2021	29	12	41	1 Hr 42 Min	383	74
11	Vive la leyenda del Salto de Tequendama	25/11/2021	36	21	57	1 Hr 19 Min	1438	66
12	La Vida florece en el Salto de Tequema	9/12/2021	22	12	57	1 Hr 29 Min		44

5.4. Comunicaciones y Mercadeo:

- Hasta el 31 de diciembre del año 2021 alcanzamos a tener un total **5.224 asistentes** y un alcance total de **234.454 personas en redes sociales**, con un rango muy amplio de edad y nacionalidad.
- Así mismo, se continuó con el servicio de la empresa Ingenio 3D SAS, quienes prestaron los servicios de administración, asesoría y actualización de la página web, esto nos ha permitido poder actualizar constantemente nuestra página web, logrando cargar los videos que realizamos cada semana, mantener informada a la comunidad; así como, tener formularios de contacto para poder dar respuestas a inquietudes o sugerencias.
- Se contrató a una Community Manager, quien manejó las redes sociales del Festival y ayudó a crear campañas de expectativa en cada programa y en mantener las redes sociales activas.



- Se realizaron alianzas con páginas con contenidos de interés cultural o social para trabajar con ellos como colaboraciones.

6. Historia a la medida

Gracias a la gestión de la Dra. Beatriz Cortázar y su vínculo con un grupo de mujeres en Miami y el Metropolitan Club se continuó con el programa de Historia a la Medida, cursos realizados para determinado grupo de personas. Los cursos son personalizados y ayudados planificar con el consumidor final; al cual se le ofreció una serie de conversatorios, de los cuales el cliente en consenso aceptó algunos de ellos.

Se estableció que las clases fueran con duración de 2 horas, los cursos fueron impartidos de la siguiente manera para cada grupo:

Grupo Miami:

 FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA HISTORIA A SU MEDIDA GRUPO MIAMI 2021	
Mes	Tema
3-feb	Grandes Personajes - sesion 1
17-feb	Grandes Personajes - sesion 2
3-mar	Grandes Personajes - sesion 3
17-mar	Década de 1930 La Gran Crisis América del Norte
7-abr	Grandes Personajes Contemporaneos
21-abr	Dalai Lama
26-may	The Beatles

Metropolitan Club:

 FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA HISTORIA A SU MEDIDA CONFERENCIAS METROPOLITAN CLUB 2021	
Mes	Tema
17-feb	Historia de las Mujeres desde la Antigüedad Greco Romana
24-feb	Reinas, emperatrices y Faraonas
3-mar	Espacios femeninos en la Historia Medieval
10-mar	Las mujeres en el Islam
17-mar	Josefina Bonaparte
23-mar	Las mujeres en el medioevo
24-mar	Mujeres y Traspasos de Poder
14-abr	Mujeres Forjadoras de Naciones - Parte 1
21-abr	Mujeres Forjadoras de Naciones - Parte 2
28-abr	Mujeres Neogranadinas
5-may	La economía Colombiana durante el siglo XIX - Parte 1
12-may	La economía Colombiana durante el siglo XIX - Parte 2

7.1. Comunicaciones y Mercadeo:

- Al ser grupos cerrados, no se realizó ningún tipo de promoción.
- Estas conferencias se realizaron por medio de las plataformas de Zoom.
- Dentro de la página web se creó una Landing page exclusiva para que puedan acceder y realizar el pago acordado como apoyo a cada una de las conferencias.
- Todas estas conferencias quedaron grabadas y están cargadas en el canal de YouTube y esta oculto para el público.
- Valor donaciones recaudadas \$6.685.200

7. Memorias del II Festival, publicación del libro

La publicación busca destacar, de manera sucinta, la intervención de entusiastas estudiosos y conversadores de la Historia, presentes en Villa de Leyva en el II Festival Internacional de Historia, interesados en revivir y contar algunos de los momentos del evento y que, marcan de manera trascendente el rumbo de la sociedad en la nación.

Algunos de los invitados a participar en el II Festival Internacional de Historia 2019, reescribieron lo narrado, que se presentó en el compendio titulado “La Historia Hecha Festival”, como muestra de la dedicación que a la Historia le profesan. El lector encontrará, con cada autor, narra de una manera particular el contenido de las charlas impartidas en el Festival, los cuales justifican el objetivo fundamental de este encuentro de estudiosos. letrados, historiadores noveles o de trayectoria, escritores. catedráticos. pensadores y líderes de opinión, ratifican que todos. desde nuestra particular ventana de la vida, somos guardianes de legados que. en el Festival. volvemos a estudiar.

La promoción y venta de las memorias del II Festival aún se realizando durante el año 2021.



7.1. Comunicaciones y Mercadeo:

- En todos los programas digitales y emitidos por redes sociales se realiza la promoción del libro
- Durante el mes de diciembre y con el fin de motivar la compra corporativa se ofreció un descuento del 10% por la compra de 5 a 9 libros y un 15% de descuento por la compra de 10 libros en adelante.
- Para el cierre del año se lograron vender 67 libros y se obsequiaron 5 a conferencistas que participaron en los programas de Historia a la Medida.

8. Derechos de autor y propiedad intelectual

En cumplimiento con la Ley 603 del 2000, la Fundación protegiendo la propiedad intelectual de sus producciones, la Fundación registró desde el año siguiente a su creación el registro de la marca ante la SIC como marca mixta (ver logo).

Utiliza el logo en las piezas publicitarias de cada uno de los eventos; a su vez también se ha asegurado que, tanto de nuestras producciones, como en el uso de otras en nuestros eventos, se realice la debida citación de los documentos, fotos y/o vídeos que se usan. Con la creación del canal de Youtube del Festival se ha dejado como advertencia en cada uno de los vídeos la prohibición de nuestro contenido con fines comerciales, aclarando que solo es posible su reproducción con fines de difusión como hace parte del objeto social de la entidad.

Respecto de la protección de los derechos de autor, en cada conferencia del Festival se le ha dado el debido reconocimiento a cada uno de los expositores, tanto en piezas publicitarias, como en las redes sociales; con quienes acatando el principio de buena fe presumimos que toda su intervención hace parte de su creación y producción personal y no vulnera los derechos de propiedad intelectual de otros autores o creadores de contenido. En caso de que alguno de nuestros invitados infrinja la ley propiedad intelectual y derechos de autor, este deberá asumir su responsabilidad.



En cuanto a la publicación de las memorias del II Festival Internacional de Historia, se solicitó a los expositores un texto de su autoría, que fuera el resumen de su ponencia en el evento, a su vez se les solicitó el aval para realizar la publicación.

9. Proyecciones para el año 2022

9.1. 5º FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA

Para el 2022 se espera que el Festival se realice de forma presencial en el Municipio de Villa de Leyva, con un componente virtual teniendo en cuenta que la emergencia sanitaria ha modificado nuestras formas. Se ha previsto que las conferencias se realicen en tres (3) escenarios simultáneos durante los tres (3) días del Festival, más la Iglesia Mayor en donde se espera de nuevo tener autorización para realizar allí la conferencia inaugural.

Se espera realizar un total de veintiocho (28) conferencias repartidas doce (12) Ejes Temáticos; las conferencias mantendrán el mismo formato de los festivales pasados, así como también se espera poder realizar las acostumbradas actividades experienciales que son de carácter gratuito y para interacción con la comunidad y, nuestra labor social a través de los niños con la 4ª versión del “Festivalito”.

Conclusiones:

Como se observa en este informe la Fundación continua adaptándose rápidamente a las nuevas reglas mundiales a causa de los efectos hechos por la pandemia, logrando por medio de la continuidad y posicionamiento de sus programas seguir cumpliendo con su objeto social principal, el cual es difundir y promover los valores a través de la Historia, razón de ser, de la Fundación Festival Internacional de Historia.

Con mi más alta consideración y respeto.

Carlos Alberto Moreno Neira

Presidente Junta Directiva Fundación festival Internacional de Historia
&
Junta Directiva Fundación Festival Internacional de Historia 2021 - 2022

