



# INFORME DE GESTIÓN 2020

Informe de gestión de la Fundación Festival Internacional de Historia.

## Tabla de contenido

1. Introducción:	2
• Impacto COVID 19	3
2. Informe Legal:	4
3. Informe Administración:	5
4. Resultados Financieros:	6
5. Tercer Festival Internacional de Historia - Virtual.	8
5.1. Patrocinios:	8
5.2. Boletería:	8
5.3. Desarrollo Logístico y Visualización de Marca:	9
5.4. Comunicaciones y Mercadeo:	15
6. Desarrollo Social, eventos virtuales de acceso gratuito:	15
6.1. Tardeando con la Historia	15
6.2. Mañanitas de la historia	17
6.3. Vive Tu Museo	18
6.4. Comunicaciones y Mercadeo:	18
7. Turismo Cultural, Historias de lo que Somos – Programa del Ministerio de Cultura.	19
7.1. Comunicaciones y Mercadeo:	19
8. Historia a la medida	20
8.1. Comunicaciones y Mercadeo:	21
9. Memorias del II Festival, publicación del libro	22
9.1. Comunicaciones y Mercadeo:	22
10. Donaciones Sociales:	23
10.1. Donación Mercados Villa de Leyva:	23
10.2. Donación en Efectivo afectados Huracán Iota:	23
11. Derechos de autor y propiedad intelectual	23
12. Proyecciones para el año 2021	24

# 1. Introducción:

El presente informe tiene como objetivo demostrar el desarrollo y ejecución realizada por el equipo de trabajo de la Fundación y sus diferentes comités que integraron la proyección, diseño y ejecución de las actividades que se realizaron durante el año 2020, un año tan lleno de cambios y que ha llevado a la Fundación a reestructurar el modelo de realización presencial del Tercer Festival Internacional de Historia a una versión digital, el cual se desarrolló del 10 al 13 de septiembre de 2020. Así como la creación de nuevos espacios de difusión histórica online.

En este documento se evidencian los diferentes entornos que intervinieron en dicho proyecto, como presupuestos, gastos, costos, boletería, logística, calidad, impacto en la comunidad y asistentes. Demostrando así el crecimiento de la organización y el fortalecimiento como marca digital, dando mayor difusión y alcance al conocimiento histórico, buscando motivar a las nuevas generaciones por la historia y la cultura.

- **Impacto COVID 19**

El 11 de marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud OMS declaró el COVID-19 como pandemia, el 22 de marzo de 2020, cuando el Gobierno Nacional declaró el estado de emergencia económica y social por medio del Decreto 417 y el 22 de marzo de 2020 estableció el aislamiento nacional obligatorio mediante Decreto 457 de 2020.

Estas disposiciones para contener su propagación; tales como: medidas restrictivas excepcionales de circulación, la reducción drástica de las actividades y la emisión de normas de carácter económico, entre otras; que se espera afecten de manera significativa la actividad económica del país y los mercados en general. A la fecha de emisión de los estados financieros, se desconoce el tiempo que duren las medidas de excepción mencionadas y los efectos que las mismas pudieran tener sobre la situación financiera, el resultado de las operaciones y flujos de efectivo de la entidad.

**Efectos para la Fundación:** Se tuvo que cancelar el Festival Internacional de Historia en Villa de Leyva – Presencial y otros eventos en vivo que se tenían pensados realizar.

**Medidas tomadas por la Fundación:** Debido a esto la Junta Directiva evaluó y estructuró nuevos programas para poder recaudar dinero y así poder continuar con el desarrollo de su objeto social el cual es difundir la Historia en todos sus ámbitos. Estos nuevos cambios nos llevaron a tener una interacción virtual en todos nuestros eventos, dándonos un reconocimiento mayor en nuestras redes sociales y públicos más jóvenes en varios países de habla hispana.

## 2. Informe Legal:

En cumplimiento del artículo 1° de la ley 603 del 27 de julio de 2000, confirmamos que la fundación usa software 100% legal y los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

En cumplimiento de Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que la fundación el 2020 contrato personal, adquirió obligaciones en materia de seguridad social, cumplidas a cabalidad.

De acuerdo con lo dispuesto en la ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe su concordancia con los estados Financieros.

### 3. Informe Administración:

De acuerdo a los términos legales de ley la Administración informa que para efectos legales el endoso de facturas (Artículo 778 del Código de Comercio) y deja constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y para garantizar el debido cumplimiento de la facturación electrónica de acuerdo a Resolución 000001 del 03012019. Mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 000002 del 03012019, Por la cual se selecciona un grupo de sujetos obligados a facturar electrónicamente y se establecen los requisitos que aplican en caso de impedimento, inconvenientes tecnológicos y/o de tipo comercial.

Cumplimiento de aportes sociales: En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la entidad ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social; esto es que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctas y se han determinado adecuadamente las bases de cotización pagadas y en forma periódica mensual, por lo cual la compañía como aportante se encuentra a paz y salvo por pago de aportes al SGSS, al cierre del ejercicio.

## 4. Resultados Financieros:

Por ser una Fundación, entidad sin ánimo de lucro, se generan Excedentes que deben ser reinvertidos en su objeto social. Para el año 2020 se tenía pensado realizar el Tercer Festival Internacional de Historia presencial en Villa de Leyva, pero debido a la contingencia sanitaria mundial sufrida en el 2020, este Festival tuvo que cancelarse y el presupuesto aprobado en la Asamblea General del 27 de febrero de 2020 no se pudo ejecutar tal y como se tenía pensado puesto que los ingresos de la Fundación dependían en un 86% de dicho Festival. Debido a esto la Junta Directiva evaluó y estructuró nuevos programas para poder recaudar dinero y así poder continuar con el desarrollo de su objeto social el cual es difundir la Historia en todos sus ámbitos.

Estos nuevos cambios nos llevaron a tener una interacción virtual en todos nuestros eventos, dándonos un reconocimiento mayor en nuestras redes sociales y públicos más jóvenes en varios países de habla hispana.

Presentaremos a consideración de la Asamblea las Políticas Contables de la entidad, que aun cuando habían sido enunciadas y aprobadas junto con los estados financieros a 31 de diciembre de 2020, la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la dependencia encargada de la vigilancia y control de las entidades sin ánimo de lucro, consideró que se requiere de una aprobación concreta en el seno de una reunión de la Asamblea General. Dichas Políticas fueron socializadas entre los miembros de la Fundación, con la convocatoria a la Asamblea del año en curso.



ASAMBLEA 25 DE MARZO DE 2021  
FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA  
FLUJO DE CAJA DESDE 1 ENERO 2020 a 31 DICIEMBRE 2020

INGRESOS		EGRESOS		Diferencia
<b>SEGUNDO FESTIVAL</b>	\$ 10.200.000	<b>SEGUNDO FESTIVAL</b>	\$ 8.662.000	\$ 1.538.000
Patrocinio Segundo Festival de Cemex	\$ 10.200.000	Pago final grabaciones del Segundo Festival Internacional de Historia	\$ 7.604.000	
		Comision por patrocinio Cemex	\$ 510.000	
		Viaticos y transporte ganadores concurso	\$ 448.000	
		Transporte Maletas BBVA y Souvenirs	\$ 100.000	
				Diferencia
<b>TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA - VIRTUAL</b>	\$ 31.760.000	<b>TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA -VIRTUAL</b>	\$ 8.687.687	\$ 23.072.313
Patrocinadores	\$ 22.000.000	Dipticos III FIH	\$ 464.100	
AMARILLO S A S	\$ -	Comisiones por venta de Boletas	\$ 1.112.250	
CONTEIN S A S	\$ -	Cobro por uso de plataforma Ticket Code	\$ 6.210.670	
CORTAZAR MORA BEATRIZ	\$ -	Pago de promocion por Facebook	\$ 500.000	
CORTAZAR URDANETA & CIA SAS	\$ -	Admon Pagina Web - Ingenio 3D SAS	\$ 99.667	
ESTILO INGENIERIA S A	\$ -	Community Manager	\$ 301.000	
FORO DE PRESIDENTES	\$ -			
KREATO SOLUCIONES CREATIVAS EN CONCRETO S A S	\$ -			
ODINSA S A	\$ -			
APIROS	\$ -			
QUEVEDO ALVAREZ ANGELA ESPERANZA	\$ -			
Venta de boletas	\$ 9.760.000			
				Diferencia
<b>TARDENADO CON LA HISTORIA</b>	\$ 7.307.400	<b>PROGRAMAS DIGITALES EMITIDOS POR REDES</b>	\$ 9.185.200	\$- 1.877.800
Recaudo Bono Solidario	\$ 3.766.200	Admon Pagina Web - Ingenio 3D SAS	\$ 2.641.181	
Aporte Voluntario	\$ 3.541.200	Community Manager	\$ 3.175.000	
		Comisiones PayU	\$ 162.883	
		Servivico de Mailing	\$ 955.000	
		Servicio de plataforma de conferencias - Zoom	\$ 2.071.136	
		Campañas de promocion por Facebook	\$ 80.000	
		Envio de Kits Escolares - Concurso Mañanitas	\$ 100.000	
				Diferencia
Ingresos por Tardeando	\$ 7.307.400	Costo Tardeando \$9.185.200/56*34	\$ 5.576.728	\$ 1.730.672
Ingresos por Mañanitas	\$ -	Costo Mañanitas \$9.185.200/56*19	\$ 3.116.407	\$- 3.116.407
Ingresos por Museos	\$ -	Coso Museos \$9.185.200/56*3	\$ 492.064	\$- 492.064
				Diferencia
<b>DONACION LIBRO - MEMORIAS SEGUNDO FIH</b>	\$ 21.931.946	<b>LIBRO MEMORIAS SEGUNDO FESTIVAL</b>	\$ 3.832.594,00	\$ 647.706
Donacion Mariela Vargas	\$ 21.931.946	Envios de libros	\$ 225.650	
		Costo Venta de Libros	\$ 3.557.944	
		Impuesto ICA 2020 - Libros	\$ 49.000	
				Diferencia
<b>LIBRO MEMORIAS SEGUNDO FESTIVAL</b>	\$ 4.480.300	<b>HISTORIA A SU MEDIDA - MIAMI</b>	\$ 861.004	\$ 3.971.412
Venta de Libros	\$ 4.480.300	Comisiones PayU	\$ 122.876	
		Servicio de plataforma de conferencias - Zoom	\$ 488.960	
		Admon Pagina Web - Ingenio 3D SAS	\$ 249.168	
				Diferencia
<b>HISTORIA A SU MEDIDA - MIAMI</b>	\$ 4.832.416	<b>LABOR SOCIAL DE LA FUNDACION</b>	\$ 4.250.000	
Recaudo Grupo Miami	\$ 4.832.416	MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA	\$ 2.000.000	
		Ayudas para San Andres	\$ 2.250.000	
				Diferencia
<b>LABOR SOCIAL DE LA FUNDACION</b>	\$ 4.250.000	<b>GASTOS PROGRAMA MINISTERIO DE CULTURA</b>	\$ 1.924.584	\$ 7.696.186
Mercados Villa de Leyva	\$ 2.000.000	Honorarios Conferencistas	\$ 1.200.000	
Ayudas para San Andres y Providencia	\$ 2.250.000	Pago de promocion por Facebook	\$ 300.000	
		Servicio de plataforma de conferencias - Zoom	\$ 195.584	
		Servivico de Mailing	\$ 5.000	
		Community Manager	\$ 224.000	
				Diferencia
<b>CONVOCATORIA MINISTERIO DE CULTURA</b>	\$ 9.620.770	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 46.853.404	\$- 26.903.404
Turismo ,cultura historia de lo que somos	\$ 9.620.770	Salario y Factor prestacional - Carlos Mateus	\$ 21.101.523	
		Salario y Factor prestacional - Vanessa Parada	\$ 21.021.523	
		Transportes	\$ 629.750	
		Papeleria	\$ 26.000	
		Correspondencia	\$ 32.250	
		Certificados y tramites	\$ 437.120	
		Servivcion Celular	\$ 847.945	
		Servicio de plataforma de conferencias - Zoom	\$ 1.156.000	
		Implementacion Factura Electronica	\$ 59.390	
		Compra cargador Computador Oficina	\$ 52.600	
		Servicio de mesero - Lerner	\$ 140.000	
		Gastos Bancarios	\$ 1.348.200	
		Ajuste al Peso	\$ 1.104	
				Diferencia
<b>APORTES MIEMBROS FFH</b>	\$ 19.950.000	<b>TOTAL RECAUDOS 1 ENERO A 31 DICIEMBRE 2020</b>	\$ 119.512.149	
CHAVES ARDILA HERNAN MAURICIO	\$ 115.000	<b>TOTAL PAGOS 1 ENERO A 31 DICIEMBRE 2020</b>	\$ 84.256.473	
CORTAZAR MORA BEATRIZ	\$ 1.552.000			
CORTAZAR MORA JAVIER	\$ 1.200.000			
FORERO RAMIREZ JOSE MARIA	\$ 1.950.000			
HOYOS TRUJILLO NOORA ELIZABETH	\$ 625.000			
LLANO ISAZA RODRIGO	\$ 1.352.000			
MORALES NIETO ISMAEL ENRIQUE	\$ 1.300.000			
MUÑOZ LAVERDE EDUARDO IGNACIO	\$ 1.402.000			
QUEVEDO ALVAREZ ANGELA ESPERANZA	\$ 2.500.000			
HERNANDEZ QUIJANO FERNANDO	\$ 1.352.000			
VARGAS OSORNO TERESA GENOVEVA	\$ 1.350.000			
CHAVES ARDILA HERNAN MAURICIO	\$ 2.600.000			
QUEVEDO ALVAREZ ANGELA ESPERANZA	\$ 1.300.000			
CARLOS ALBERTO MORENO NEIRA	\$ 1.352.000			
<b>SUBSIDIO NOMINA POR COVID</b>	\$ 5.179.317			
Ministerio de Hacienda y Credito Publico - Subsidio Nomina PAEF	\$ 5.179.317			
<b>EXEDENTE/DEFICIT 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	\$ 35.255.676			



## 5. Tercer Festival Internacional de Historia - Virtual.

### 5.1. Patrocinios:

<b>Patrocinio en Efectivo</b>			
<b>#</b>	<b>Fecha</b>	<b>Empresa/Tercero</b>	<b>Valor</b>
1	04/09/2020	ESTILO INGENIERIA SA	\$5.000.000
2	12/11/2020	KREATO SOLUCIONES EN CONCRETO SAS	\$5.000.000
3	24/09/2020	FORO DE PRESIDENTES	\$2.800.000
4	17/19/2020	ODINSA SA	\$2.500.000
5	09/09/2020	CORTAZAR URDANETA & CIA ABOGADOS	\$5.000.000
6	23/09/2020	PROMOTORA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS SAS	\$1.000.000
		APIROS SAS	\$2.800.000
7		AMARILO SAS	\$1.000.000
8	12/09/2020	CONTEIN SAS	\$700.000
<b>TOTAL =</b>			<b>\$22.000.000</b>

- **Nota:** A cierre de diciembre de 2020 está pendiente el pago de la Donación acordada con la empresa Amarilo SAS por valor de \$1.000.000, este pago ingreso a la cuenta de la Fundación el día viernes 22 de enero de 2021.

### 5.2. Boletería:

- Debido a la contingencia mundial sufrida durante el año 2020, la Fundación tuvo que realizar la Tercera Versión del Festival Internacional de Historia de manera virtual, suscribiendo el nuevo contrato de mandato con la empresa Ticket Code (Razón social: Greencode SAS) desde el mes de septiembre de 2020, en el mismo quedó estipulado prestar el servicio de Streaming para 9 conferencias y la edición de video de las 9 conferencias en vivo y así poder exhibir a los patrocinadores.
- En la suscripción del contrato anteriormente mencionado se estipula como aforo máximo de 150 asistentes por transmisión con una duración máxima de 2 horas por conferencia.
- El informe entregado por la empresa Ticket Code para el tercer Festival Internacional de Historia fue: al festival se inscribieron 1731 personas (Incluye inscripciones a la conferencia gratuita) de los cuales 300 asistentes compraron boletas.
- A continuación, se detalla la cantidad de personas inscritas a las conferencias, boletas vendidas y cortesías entregadas.



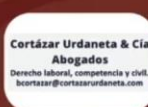
## FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA INFORME BOLETERIA 2020

Fechas	Hora	Título Conferencia/Conversatorio	Inscritos	Boletas Vendidas	Cortesías
		Boletas Abonadas	27	216	0
10/09/2020	10:00	Acto Inaugural - Homenaje a Villa de Leyva	203	0	203
10/09/2020	15:00	Transformaciones, retos y oportunidades para	168	2	166
11/09/2020	16:00	Blas de Lezo	193	14	179
11/09/2020	19:00	Pirámides Peruanas	181	4	177
12/09/2020	11:00	Los caballeros del Temple	191	16	175
12/09/2020	15:00	La primera vuelta al mundo: Fernando de Mag	189	10	179
12/09/2020	18:00	Las expediciones de Malaspina y Fidalgo	188	7	181
13/09/2020	11:00	Isabel la Católica, la descubridora de América	193	14	179
13/09/2020	15:00	Las costillas de Pandore: Mujeres, filos, vorac	198	17	181
			<b>1731</b>	<b>300</b>	<b>1620</b>

### 5.3. Desarrollo Logístico y Visualización de Marca:

- Se realizó contratación, después de conseguir diferentes ofertas y compararlas, con la empresa Greencode SAS, quienes se encargaron de Suministrar la interface con las funcionalidades de registro, venta de boletería electrónica y recaudo de la venta de Boletería, proveer la plataforma de Streaming con todos los servicios relacionados para el adecuado funcionamiento del evento, producción y realización básica de 9 conferencias virtuales con un aforo máximo de 150 asistentes y una transmisión de 2 horas por evento, envío de mailing de recordación previo a cada conferencia y por último la edición del video en vivo con el fin de poder exhibir a nuestros patrocinadores durante los tres días del festival.
- Para la exhibición de patrocinadores se realizó una plantilla en donde se distribuía el video de la conferencia y los logos patrocinantes de cada conferencia, a continuación, se copia imagen ilustrativa:

# HOMENAJE A VILLA DE LEYVA 2020



- Las conferencias se grabaron y se enviaron posteriormente a todos los asistentes al Festival para que queden como memorias de este evento y puedan tener la oportunidad de ver las conferencias cuantas veces quieran.

**Links de ingreso a las memorias del Tercer Festival Internacional de Historia virtual 2020 – Homenaje a Villa de Leyva:**

**Acto Inaugural y Homenaje a Villa de Leyva:**

<https://youtu.be/XsGCmt5Ffv4>

**Transformaciones, retos y oportunidades para el arte y la cultura en la actual crisis sanitaria:**

<https://youtu.be/KtUPJFk4WMk>

**Blas de Lezo:**

<https://youtu.be/7Er4eFSoymw>

**Pirámides Peruanas:**

<https://youtu.be/bcjABTv1nUs>

**Los Caballeros del Temple:**

<https://youtu.be/yv8D5ZoHBDs>

**Las Expediciones de Malaspina y Fidalgo:**

<https://www.youtube.com/watch?v=xu4CSP4mzjl>

**La primera vuelta al mundo: Fernando de Magallanes y Sebastián Elcano:**

<https://youtu.be/lplaUHwEL90>

**Isabel la Católica, la Descubridora de América:**

<https://youtu.be/TPSGqhCixC4>

**Las costillas de Pandora: mujeres, filos, voracidad y dientes en la independencia colombiana (1810-1821):**

<https://youtu.be/TrN2jF3toeg>

- A continuación, se mostrará las piezas gráficas utilizadas para la promoción del Festival y de cada una de las conferencias, estas piezas gráficas se difundieron por medios digitales y redes sociales.

**Material gráfico usado para la promoción por todos los medios digitales:**

• **Flyers digitales promocionales con la Programación del evento.**

**HOMENAJE A VILLA DE LEYVA 2020**

**FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA**

PROGRAMACIÓN			
FECHA	CONFERENCIA	CONFERENCISTAS	MODERADORES
9 de septiembre 10:00 AM	Acto inaugural homenaje a Villa de Leyva	Alcalde de Villa de Leyva Joaquín Javier Castellanos Morales Embador del Reino de España Pablo Gómez de Oliva Busturia	
10 de septiembre 11:00 AM	Homenaje a Villa de Leyva	Monika Thermen, Walter Martínez Isabel Trejos y Enrique Maldonado	Carlos Alberto Moreno
10 de septiembre 3:00 PM	Transformación, retos y oportunidades para el arte y la cultura en la actual crisis sanitaria	Vice Ministro de cultura José Ignacio Argote	Rodrigo Llano
11 de septiembre 4:00 PM	Bias de Lezo	Antonio Ríos Martín	
11 de septiembre 7:00 PM	Pirámides Peruanas	Luis Jaime Castillo Exministro de Cultura de Perú	Rodrigo Llano
12 de septiembre 11:00AM	Los Caballeros del Temple	Mariano Fernández Urresti	Carlos Alberto Cadena
12 de septiembre 3:00 PM	La primera vuelta al mundo: Fernando de Magallanes y Sebastián Elcano	Miguel Ángel Gimeno Álvarez	Javier Cortázar
12 de septiembre 6:00 PM	Las expediciones de Malaspina y Fidalgo	Roberto Enrique Lastra Mier	Javier Cortázar
13 de septiembre 11:00 AM	Isabel la Católica, la descubridora de América.	Maria Elisa Martínez Vega Maria Dolores Pérez Baltasar	Mariela Vargas
13 de septiembre 3:00 PM	La costillas de Pandora: mujeres, filos, voracidad y dientes en la independencia colombiana (1810-1821)	Justo Cuño Bónito Beatriz Cortázar	Carlos Alberto Moreno

CON EL APOYO DE:

Cortázar Uribe & Cia. Abogados, ESTILO ASCENDENTES, contein, KREATO, AMARILLO, ODINSA, apiros, FORO DE PRESIDENTES.

HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

**PRECIOS DE CONFERENCIAS**  
 Valor conferencia individual \$40.000 COP  
 Valor 8 conferencias \$200.000 COP

PARA MÁS INFORMACIÓN BÚSCANOS EN:  
[WWW.FESTIVALINTERNACIONALDEHISTORIA.COM](http://WWW.FESTIVALINTERNACIONALDEHISTORIA.COM)  
 @Festhistoria

Conferencia gratis



# HOMENAJE A VILLA DE LEYVA 2020



**FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA**

## PROGRAMACIÓN

FECHA	CONFERENCIA	CONFERENCISTAS	MODERADORES
10 de septiembre 10:00AM	Acto inaugural homenaje a Villa de Leyva	Alcalde de Villa de Leyva Josué Javier Castellanos Morales Embador del Reino de España Pablo Gómez de Olea Bustinza	
10 de septiembre 11:00 AM	Homenaje a Villa de Leyva	Monika Therrien, Walter Martínez, Isabel Trejos y Enrique Maldonado	Carlos Alberto Moreno
10 de septiembre 3:00 PM	Transformación, retos y oportunidades para el arte y la cultura en la actual crisis sanitaria	Vice Ministro de cultura José Ignacio Argote	Rodrigo Llano
11 de septiembre 4:00 PM	Blas de Lezo	Antonio Ríos Martín	
11 de septiembre 7:00 PM	Pirámides Peruanas	Luis Jaime Castillo Exministro de Cultura de Perú	Rodrigo Llano
12 de septiembre 11:00AM	Los Caballeros del Temple	Mariano Fernández Urresti	Carlos Alberto Cadena
12 de septiembre 3:00 PM	La primera vuelta al mundo: Fernando de Magallanes y Sebastián Elcano	Miguel Ángel Gimeno Álvarez	Javier Cortázar
12 de septiembre 6:00 PM	Las expediciones de Malaspina y Fidalgo	Roberto Enrique Lastra Mier	Javier Cortázar
13 de septiembre 11:00 AM	Isabel la Católica, la descubridora de América.	María Elisa Martínez Vega María Dolores Pérez Baltasar	Mariela Vargas
13 de septiembre 3:00 PM	La costillas de Pandora: mujeres, filos, voracidad y dientes en la independencia colombiana (1810-1821)	Justo Cuño Bónito Beatriz Cortázar	Carlos Alberto Moreno

■ Conferencia gratis

CON EL APOYO DE:

















**PRECIOS DE CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

PARA MÁS INFORMACIÓN BÚSCANOS EN:  
[WWW.FESTIVALINTERNACIONALDEHISTORIA.COM](http://WWW.FESTIVALINTERNACIONALDEHISTORIA.COM)

@Festhistoria



**Flyers promocionales por evento:**

### ACTO INAUGURAL HOMENAJE A VILLA DE LEYVA

CONFERENCISTA  
Alcalde de Villa de Leyva  
Josué Javier Castellanos

Conferencia virtual  
Jueves 10 de Septiembre  
10:30 am (Hora Colombia)

[www.festivalinternacionaldehistoria.com](http://www.festivalinternacionaldehistoria.com)  
@festhistoria

### TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

CON EL APOYO DE:







¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

### HOMENAJE A VILLA DE LEYVA 2020

CONFERENCISTAS  
Monika Therrien, Walter Martínez,  
Isabel Trejos y Enrique Maldonado

MODERADOR  
Carlos Alberto Moreno

Conferencia virtual  
Jueves 10 de Septiembre  
11:00 am (hora Colombia)

[www.festivalinternacionaldehistoria.com](http://www.festivalinternacionaldehistoria.com)  
@festhistoria

### TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

CON EL APOYO DE:









¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

# TRANSFORMACIÓN, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL ARTE Y LA CULTURA EN LA CRISIS SANITARIA

CONFERENCISTA  
Viceministro de cultura - Jose Ignacio Argote  
MODERADOR  
Rodrigo Llano

Conferencia virtual  
Jueves 10 de Septiembre  
3:00 pm (Hora Colombia)

www.festivalinternacionaldehistoria.com  
@festhistoria

TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO ESTILO ASCENSORES

Cortázar Urdaneta & Cia Abogados

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

# BLAS DE LEZO

CONFERENCISTA  
Antonio Ríos Martín  
MODERADOR  
Juan Gossaín

Conferencia virtual  
Viernes 11 de Septiembre  
4:00 pm (Hora Colombia)

www.festivalinternacionaldehistoria.com  
@festhistoria

TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO ESTILO ASCENSORES

Cortázar Urdaneta & Cia Abogados

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

# PIRÁMIDES PERUANAS

CONFERENCISTA  
Luis Jaime Castillo  
Ex- Ministro de cultura de Perú  
MODERADOR  
Rodrigo Llano

Conferencia virtual  
Viernes 11 de Septiembre  
7:00 pm (Hora Colombia)

www.festivalinternacionaldehistoria.com  
@festhistoria

TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO ESTILO ASCENSORES

Cortázar Urdaneta & Cia Abogados

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

# LOS CABALLEROS DEL TEMPLE

CONFERENCISTA  
Mariano Fernández Urresti  
MODERADOR  
Carlos Alberto Cadena

Conferencia virtual  
Sábado 12 de Septiembre  
11:00 am (Hora Colombia)

www.festivalinternacionaldehistoria.com  
@festhistoria

TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual \$40.000 COP  
Valor 8 conferencias \$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO ESTILO ASCENSORES

Cortázar Urdaneta & Cia Abogados

apiros

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!



### LA PRIMERA VUELTA AL MUNDO: FERNANDO DE MAGALLANES Y SEBASTIÁN ELCANO



**CONFERENCISTA**  
Miguel Ángel Gimeno Álvarez

**MODERADOR**  
Javier Cortázar

Conferencia virtual  
Sábado 12 de Septiembre  
3:00 pm (Hora Colombia)

[www.festivalinternacionaldehistoria.com](http://www.festivalinternacionaldehistoria.com)  
@festhistoria

### TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual	\$40.000 COP
Valor 8 conferencias	\$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO, apiros ASCENSORES, FORO DE PRESIDENTES, Cortázar Urdaneta & Cía Abogados, ODINSA, ESTILO ASCENSORES

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

### LAS EXPEDICIONES DE MALASPINA Y FIDALGO



**CONFERENCISTA**  
Roberto Enrique Lastra Mier

**MODERADOR**  
Javier Cortázar

Conferencia virtual  
Sábado 12 de Septiembre  
6:00 pm (Hora Colombia)

[www.festivalinternacionaldehistoria.com](http://www.festivalinternacionaldehistoria.com)  
@festhistoria

### TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual	\$40.000 COP
Valor 8 conferencias	\$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO, ESTILO ASCENSORES, FORO DE PRESIDENTES, Cortázar Urdaneta & Cía Abogados

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

### ISABEL LA CATÓLICA, LA DESCUBRIDORA DE AMÉRICA

**CONFERENCISTAS:**  
María Elisa Martínez Vega  
María Dolores Pérez Baltasar

**MODERADORA:**  
Mariela Vargas Osorno

Conferencia virtual  
Domingo 13 de Septiembre  
11:00 am (Hora Colombia)

[www.festivalinternacionaldehistoria.com](http://www.festivalinternacionaldehistoria.com)  
@festhistoria

### TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10,11,12 y 13 de Septiembre de 2020

**PRECIOS CONFERENCIAS**

Valor conferencia individual	\$40.000 COP
Valor 8 conferencias	\$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

KREATO, Cortázar Urdaneta & Cía Abogados, apiros ASCENSORES, FORO DE PRESIDENTES, ESTILO ASCENSORES

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

### LAS COSTILLAS DE PANDORA: MUJERES, FILOS, VORACIDAD Y DIENTES EN LA INDEPENDENCIA COLOMBIANA




**CONFERENCISTAS:**  
Beatriz Cortázar Mora, Justo Cuno Bonito

**MODERADOR:**  
Carlos Alberto Moreno

Conferencia virtual  
Domingo 13 de Septiembre  
3:00 pm (Hora Colombia)

Compre sus boletas en:  
[www.festivalinternacionaldehistoria.com](http://www.festivalinternacionaldehistoria.com)  
@festhistoria

### TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL HISTORIA

Homenaje a Villa de Leyva  
10, 11, 12 y 13 de septiembre de 2020

**Precios Conferencias**

Valor Conferencia Individual	\$40.000 COP
Valor Abono (8 Conferencias)	\$200.000 COP

CON EL APOYO DE:

Cortázar Urdaneta & Cía Abogados, KREATO, ESTILO ASCENSORES, Desde 1983 contein, apiros ASCENSORES, FORO DE PRESIDENTES

¡HAGA QUE SU MARCA PASE A LA HISTORIA!

## Conferencistas:

- Una vez se aprobó el programa del Festival se procedió a realizar la base de datos de conferencistas que van a participar durante el Festival.
- Debido a que el Festival es Virtual la Sra Vanessa Parada se contactó con cada uno de los expositores y les informó el proceso logístico y operativo de las plataformas que se usaron.
- Se informó que varios de ellos no tenían buena señal de internet y por tanto para próximos eventos virtuales se debe tener en cuenta ese aspecto e informar a los conferencistas la necesidad de tener una buena calidad de internet con el fin de evitar inconvenientes de este tipo.

## 5.4. Comunicaciones y Mercadeo:

- Para el III Festival virtual se realizó la promoción de venta de boletería por los siguientes canales: Redes sociales de la Fundación (Instagram, Twitter y Facebook), Redes sociales de Ticket Code, whatsapp y mailing.
- En nuestra página web se colocó un banner publicitario en el inicio, el cual redireccionó a la Landing Page donde se encuentra toda la información del Tercer Festival. En esta landing se exhibieron las marcas patrocinadoras del evento.
- Se contactó a personas del gremio cultural para que nos ayudaran hacer la promoción del Festival.
- Se conformó el comité de mercadeo encabezado por José María Forero.

## 6. Desarrollo Social, eventos virtuales de acceso gratuito:

### 6.1. Tardeando con la Historia

La Fundación Festival Internacional de Historia haciendo frente a la emergencia sanitaria que fue implementada desde el gobierno en el mes de marzo del 2020, evitando cancelar las actividades programadas y hacer una mayor presencia en las casa de los colombianos y extranjeros se decidió a realizar una serie de conversatorios que llamamos "Tardeando con la Historia", se trata de emisiones todos los sábados a las 4:30 pm, con carácter semanal y con una duración de una hora y treinta minutos (1:30).

Con los conversatorios de tardeando buscamos acercar a las personas a los diferentes tópicos históricos, invitando a especialistas en cada uno de los temas. Los conversatorios fueron gratuitos con previa inscripción por zoom, transmitidos por nuestra página de facebook @festhistoria; y posteriormente subido a nuestro canal de youtube para que queden de libre acceso y reproducción. Lo anterior, con el fin de llegar a más personas entendiendo que el conocimiento debe ser libre y realizando la misión de la Fundación difundir la Historia.

Se realizaron un total de 34 conversatorios que iniciaron el **18 de abril** y se realizaron de forma ininterrumpida de la siguiente manera, logrando tener una asistencia en vivo de un total de **6082 espectadores**.

A continuación, se muestra tabla con el listado de conferencias, fechas de realización, cantidad de asistentes por Zoom y Facebook, duración del video, alcance e interacciones hechas con el video:



INFORMACION DE VIDEOS - TARDEANDO CON LA HISTORIA								
#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	De lisistrata a la actualidad	18/04/2020	76	0	76	N/A	N/A	N/A
2	Santander	25/04/2020	82	48	130	1 hora 15 Min	4694	929
3	Simon Bolivar - Critica	2/05/2020	94	182	276	1 Hora 22 Min	7252	1865
4	Simon Bolivar - Favorable	9/05/2020	100	155	255	1 Hora 1 Min	6539	1935
5	Historia del Jazz	16/05/2020	100	90	190	1 Hora 57 Min	3108	1151
6	Hitoria de la Musica Sabanera	23/05/2020	100	0	100	1 Hora 28 Min	1000	99
7	Una enseñanza de la Grecia Clasica	30/05/2020	189	0	189	N/A	N/A	N/A
8	Las Pandemias: Historia de ciencia y supersticion	6/06/2020	100	183	283	1 Hr 48 Min	4724	1371
9	Cordova: de militar a Héroe de la Democracia	13/06/2020	100	67	167	1 Hr 44 Min	2681	805
10	Cabildos Hispanoamericanos	20/06/2020	100	90	190	2 Hr 20 Min	5887	1337
11	Marie Curie: Su Historia	27/06/2020	100	86	186	1 Hr 32 Min	1787	880
12	El Reino de España en la independencia de Estados	4/06/2020	100	100	200	2 Hr 01 Min	8570	1329
13	La casa Arana y el Amazonas	11/06/2020	100	185	285	1 Hr 34 Min	6505	813
14	El Barroco Italiano, Maravilla y Poesia	18/07/2020	100	93	193	1 Hr 46 Min	22700	207
15	El museo y los Museos en Colombia	25/07/2020	124	89	213	1 Hr 38 Min	16800	216
16	La educación y desafíos Post Pandemia	1/08/2020	111	89	200	2 Hr 13 Min	5800	138
17	La murallas de Cartagena	8/08/2020	122	64	186	1 Hr 30 Min	2200	141
18	La colonización Antioqueña	15/08/2020	189	125	314	1 Hr 54 Min	8200	250
19	Cable Aéreo de Manizales	22/08/2020	145	86	231	1 Hr 36 Min	20700	459
20	Mujeres ilustradas en el Medioevo, Christine de Piza	29/08/2020	91	107	198	53 Min	1800	294
21	Inteligencia Artificial	5/09/2020	100	47	147	2 Hr 4 Min	3684	192
22	De donde vienes y te diré quién eres	19/09/2020	153	48	201	2 Hr	3572	379
23	Pobladores: Emigrantes de los siglos XVI y XVIII	26/09/2020	121	43	164	1 Hr 38 Min	3168	182
24	Historia del Papel	3/10/2020	125	39	164	1 Hr 32 Min	2667	146
25	El enigmático Doctor José Raimundo Russi	10/10/2020	115	34	149	1 Hr 44 Min	2093	125
26	La colonización Antioqueña: Arriería y bahareque	17/10/2020	198	56	254	1 Hr 44 Min	4532	225
27	La mujer Mexicana en la Historia	24/10/2020	98	34	132	1 Hr 50 Min	3221	190
28	La separación de Colombia y Panamá	31/10/2020	145	39	184	1 Hr 38 Min	2313	278
29	Arte Mudejar en América Latina	7/11/2020	97	50	147	1 Hr 33 Min	2800	176
30	Las aventuras y desventuras de Pedro de Heredia	14/11/2020	74	34	108	1 Hr 35 Min	2249	85
31	Santos Gutierrez, el guerrero invencible	21/11/2020	34	17	51	1 Hr 45 Min	2063	70
32	Historia del Muralismo en Colombia	28/11/2020	74	23	97	1 Hr 40 Min	1198	81
33	El TG Gabriel Aristizabal y el corsario Luis Aury en	5/12/2020	119	27	146	1Hr 42 Min	2681	115
34	La historia de la navidad a traves de la Musica	16/12/2020	53	23	76	1 Hr 13 Min	3245	48
<b>TOTAL ASISTENTES</b>					<b>6082</b>		<b>147840</b>	<b>10532</b>

## 6.2. Mañanitas de la historia

Luego de comprobar la buena acogida que tuvo nuestro programa tardeando y con miras a cumplir otra parte de nuestro objeto social que es fomentar la educación de la historia en niños y niñas, creamos con la colaboración Felipe Chávez "Mañanitas de la Historia". Es un programa que contó con invitados especiales, conducido principalmente por Felipe quien, a través de títeres, dibujos, cuentos, y tradición oral les han comunicado y enseñado a los niños y las niñas la Historia.

Ha sido gratificante apreciar la interacción de nuestros pequeños y grandes espectadores con este programa, los dibujos recibidos, sus caras de satisfacción al finalizar cada una de nuestras emisiones. Para nosotros como fundación es una recompensa la alegría de los niños.

Se emitieron en total 19 programas dirigidos a la niñez, empezando desde el **1 de agosto** y logrando llegar a un total de **1346 niños y adultos** en todas nuestras transmisiones.

A continuación, se muestra tabla con el listado de conferencias, fechas de realización, cantidad de asistentes por Zoom y Facebook, duración del video, alcance e interacciones hechas con el video:

INFORMACION DE VIDEOS - MAÑANITAS CON LA HISTORIA								
#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	Los Hombres de las Barbas Largas	1/08/2020	76	51	127	45 Min	13800	113
2	Bolivar y sus amigos	8/08/2020	84	37	121	44 Min	14700	108
3	Cristobal Colo, el Gran Soñador	15/08/2020	92	56	148	51 Min	1600	155
4	La fascinante Historia de los Caballeros Med	22/08/2020	88	63	151	48 Min	2500	208
5	Isabel, la Reina del universo!!	29/08/2020	24	86	110	46 Min	3100	420
6	Mozart, el niño genio de la musica	5/09/2020	35	31	66	1 Hr 3 Min	4061	172
7	Mitos Muiscas	19/09/2020	21	Conferencia eliminada				
8	Piccaso, el pintor que fue mas allá!	26/09/2020	29	29	58	59 Min	3173	138
9	Marie Curie	3/10/2020	42	25	67	51 Min	1180	210
10	Los Espantos de Bogotá	10/10/2020	56	32	88	1 Hr 3 Min	1637	166
11	¡El mestizaje de donde venimos todos!	17/10/2020	34	17	51	50 Min	1378	72
12	¡Caciques valientes de América!	24/10/2020	24	25	49	1 Hr 7 Min	2704	158
13	¿Dónde estan las Brujas?	31/10/2020	46	24	70	53 Min	1612	77
14	MAHOMA, un hombre que quiso cambiar el mundo!	7/11/2020	41	16	57	1 Hr 4 Min	969	48
15	Cinco Animales Magicos	14/11/2020	22	19	41	59 Min	909	54
16	Antonio Nariño, el deber y el derecho ante todo!!	21/11/2020	21	14	35	50 Min	1238	132
17	Juana de Arco, la libertad ante todo!!	28/11/2020	36	21	57	46 Min	1386	72
18	Castillos y sus defensores	5/12/2020	38	12	50	58 Min	1207	64
				<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>1346</b>		<b>57154</b>	<b>2367</b>

### 6.3. Vive Tu Museo

Es uno de los programa o actividades desarrolladas por la Fundación Festival Internacional de Historia en el marco de la nueva virtualidad que ha llegado para quedarse e incluso modificar las experiencias culturales; el principal objetivo es buscar la promoción de valores a través de las expresiones culturales, en este caso el mundo de los museos; así como llevar a un auditorio universal, de manera virtual, la cultura y la magia de los museos. Es de principal importancia despertar y revivir la pasión por el mundo de los museos, su importancia social.

Su realización buscó presentar la magia del museo a partir de su relevancia cultural e histórica, recurriendo a lo anecdótico, curioso e inédito como factor de fidelización, respaldándose en el conocimiento y experiencia de los conferencistas y dando relevancia al museo como protagonista.

Gracias a herramientas digitales como render, realidad aumentada, recorridos 3D / 360° se realizaron las presentaciones vía Zoom y retransmisión por nuestra página de Facebook y posteriormente subidos a nuestro canal de Youtube de la siguiente manera:

INFORMACION DE VIDEOS - VIVE TU MUSEO								
#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	El Jaguar y la Mariposa	29/10/2020	54	35	89	1 Hr 46 Min	1489	181
2	La quinta de Bolivar	25/11/2020	76	28	104	1 Hr 29 Min	1775	118
3	La quinta de Bolivar - Segunda Parte	3/12/2020	86	24	110	1 Hr 45 Min	1406	119
				<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>303</b>		<b>4670</b>	<b>418</b>

### 6.4. Comunicaciones y Mercadeo:

- Para el 31 de diciembre del año alcanzamos a tener un total **7752 asistentes** y un alcance total de **209.664 personas en redes sociales**, con un rango muy amplio de edad y nacionalidad.
- Para el año 2020 se contrató a la empresa Ingenio 3D SAS, quienes prestaron los servicios de administración, asesoría y actualización de la página web, esto nos ha permitido poder actualizar constantemente nuestra página web, logrando cargar los videos que realizamos cada semana, mantener informada a la comunidad; así como, tener formularios de contacto para poder dar respuestas a inquietudes o sugerencias.
- Se contrató a una Community Manager, quien manejó las redes sociales del Festival y ayudó a crear campañas de expectativa en cada programa y en mantener las redes sociales activas.
- Se realizaron alianzas con páginas con contenidos de interés cultural o social para trabajar con ellos como colaboraciones.

## 7. Turismo Cultural, Historias de lo que Somos – Programa del Ministerio de Cultura.

Gracias a la convocatoria del Ministerio de Cultura “Comparte lo que Somos” de la cual fuimos uno de los beneficiados, se realizaron una serie de conversatorios con historiadores expertos e historiadores populares transmitidos por plataforma digital que difundieron el valor histórico, cultural y patrimonial de una serie de municipios que resaltan por su historia, costumbres y capacidad turística. En busca de resaltar el valor arquitectónico, gastronómico y se abordaron las costumbres de los municipios, retomando todo su valor y las voces de sus mismos habitantes y conocedores de las dinámicas propias.

En los conversatorios se habló sobre historia y patrimonio material e inmaterial, con el fin de incentivar el turismo cultural de Colombia e impulsar la curiosidad de los nacionales motivándolos a conocer el territorio, reactivando así, el sector que tan afectado se ha visto con la actual contingencia. Conocer la historia, el patrimonio y las costumbres ayuda a generar un sentido de pertenencia e identidad nacional como herramienta de cohesión social; por su parte, la creación de contenido digital permite dejar un legado de los espacios y sus testimonios que construye memoria y crea un acervo documental que puede ser usado por los locales.

Se emitieron 4 programas:

INFORMACION DE VIDEOS - PUEBLOS PATRIMONIO								
#	Video/Evento	Fecha Publicacion	Asistencia por Zoom	INFORMACION DE VIDEO				
				En Vivo	Total Asistencia	Duracion Video	Alcance	Interacciones
1	Honda	23/09/2020	23	42	65	1 Hr 36 Min	3696	285
2	Guaduas	30/09/2020	34	38	72	1 Hr 30 Min	2231	209
3	Popayan	7/10/2020	59	30	89	52 Min	1575	94
4	Villa de Leyva	14/10/2020	65	35	100	1 Hr 35 Min	2601	170
5	Conozca los pueblos patrimonio de Colombia	2/12/2020	110	27	137	2 hr 20 Min	3350	168
<b>TOTAL ASISTENTES</b>					<b>326</b>		<b>7526</b>	<b>432</b>

### 7.1. Comunicaciones y Mercadeo:

- Para este evento logramos tener un alcance total de **463 asistentes** en vivo y un alcance de **13.453 personas en redes sociales**.
- Estas conferencias se realizaron por medio de las plataformas de Zoom y Facebook Live.
- Se crearon piezas gráficas de promoción para cada una de las charlas.
- Dentro de los acuerdos aceptados en la convocatoria hecha con el Ministerio de Cultura se realizó el pago de \$800.000 COP para pauta en la plataforma de Facebook, con el único fin de promocionar las conferencias relacionadas en el anterior cuadro.
- La Community Manager de la Fundación realizó un estudio de redes, perfil de asistentes y mercado para poder segregar la pauta pagada en Facebook, esto con el fin de maximizar el alcance de visualizaciones por este medio y así lograr convocar público con interés en los temas a tratar.
- En nuestra página web se promocionó y se asignó una Landing page exclusiva para este programa, en esta se cargaron todos los videos.

- Se realizaron alianzas con páginas con contenidos de interés cultural o social para trabajar con ellos como colaboraciones.

## 8. Historia a la medida

Gracias a la gestión de Beatriz Cortázar y su vínculo con un grupo de mujeres en Miami se empezó a concebir la creación de cursos realizados para determinado grupo de personas. Los cursos son personalizados y ayudados planificar con el consumidor final; se les ofreció una serie de conversatorios, de los cuales el grupo en consenso aceptó algunos de ellos.

Se estableció que las clases fueran quincenales con duración de 2 horas, los cursos fueron impartidos de la siguiente manera:

Fundación Festival Internacional de Historia			
Programación para propuesta Grupo Historia Miami			
Bogotá - Julio de 2020			
Mes	Fechas	Temáticas	Abstract Conversatorios
		Historias de Mujeres	
Septiembre de 2020	Miércoles 2	Espacios femeninos en la Historia Medieval	En la Alta y en la Baja Edad Media tanto en la vida monacal como en las letras y en el campo de batalla tres (3) especiales mujeres marcaron una pauta específica dentro del entorno social, político y religioso de su momento, pudiendo expresar y transmitir un mensaje de empoderamiento a las mujeres de su tiempo, que aún hoy se mantiene vigente
		<b>Tema central</b>	
		La somera visión de algunas mujeres destacadas en el medioevo	
	Miércoles 16	<b>Herejía - Hechicería - Magia o Brujería Siglos XV a XVII</b>	A finales de la edad media e inicios de la edad moderna, especialmente Europa fue escenario de la persecución masiva de mujeres bajo la creencia de haber aparecido un nuevo enemigo de la cristiandad y se inició una persecución tanto religiosa como judicial, cuya historia es apasionante, por estar mezclados varios conceptos asociados a este término.
		<b>Tema central</b>	
		La caza de brujas Siglos XV a XVII	
	Miércoles 30	<b>Trasposos de poder: de madres a hijas &amp; de mentoras a protegidas</b>	Los años transcurridos entre el último cuarto del siglo XV y las tres cuartas partes del siglo XVI, cuando 1474 - 1.572 donde se entremezclan relatos sobre las Monarquías de Inglaterra y Escocia - Francia - España y el Imperio de los Habsburgo, es conocido como el <b>período de las reinas</b> . Veremos una sinopsis sobre las mujeres pertenecientes a estas dinastías que reinaron y ostentaron el poder.
		<b>Tema central</b>	
		Sinopsis sobre las mujeres que dominaron en Europa durante el siglos XV y XVI	

Octubre de 2020	Miércoles 14	<b>Josefina Bonaparte</b>	Su nombre de pila fue Josefina de Beauharnais ( 1763 - 1814), esposa en segundas nupcias de Napoleón y Emperatriz de Francia (1804-1809). Su vida transcurrió entre la aristocracia y la revolución y finalmente alcanzó la más alta dignidad en Francia como emperatriz consorte.
		<b>Tema central</b>	
		Un recorrido por la vida y la historia de esta gran mujer	
Octubre de 2020	Miércoles 28	<b>Mujer e Islam: Mitos y realidades</b>	Cuáles son la consideración y el estatus de las mujeres dentro de la religión Islámica. Qué han significado los ritos, las separaciones entre hombres y mujeres, el vestuario y la condición femenina bajo estos preceptos y qué se vislumbra para ellas en la contemporaneidad?
		<b>Tema central</b>	
		La mujer en el mundo Islámico	
Noviembre de 2020	Miércoles 11	<b>Mujeres forjadoras de Naciones y Repúblicas en Hispanoamérica</b>	Hispanoamérica comprendía un vasto territorio desde lo que hoy en día es México (en su momento el Virreinato de Nueva España) hasta Argentina (El Virreinato de La Plata). En el siglo XIX se dieron los procesos de emancipación y en ellos encontramos la destacada participación de la mujer, desde lo femenino sus aportes a la formación de las nuevas naciones. Conoceremos las historias de mujeres mexicanas, argentinas, ecuatorianas, colombianas, venezolanas y peruanas tanto desde la óptica liberadora como desde la realista.
		<b>Tema central</b>	
		Las Mujeres y los procesos de Independencia en el siglo XIX	
	Miércoles 25	<b>Desde el lejano oriente: Mujeres de Consuelo Sanidad o Esclavitud</b>	El caso de las "Mujeres de Consuelo" lleva a evocar una extensa y brutal red de esclavitud sexual a la que se vieron sometidas miles de mujeres, (cerca de 200.000), en las comunidades marplatenses, para trabajar en las plantaciones de caña de azúcar en las islas de las Indias Orientales, de ascendencia holandesa y chinas, por parte del Ejército del Imperio japonés hasta agosto de 1945 al finalizar la segunda guerra mundial.
<b>Tema central</b>			
	Sucesos femeninos destacados en los Siglos XX y XXI	Africa:	
Diciembre de 2020	Miércoles 2	<b>De Lisístrata a la actualidad - Liberia Mujeres y estrategia de paz</b>	Los enfrentamientos presentados a raíz del golpe de estado dado en 1980 llevaron a que en la última década de ese siglo y los primeros años del actual se sufrieran dos guerras que desangraron al país y lo llenaron de violencia. No obstante, las mujeres liberianas crearon y desarrollaron una estrategia de paz y reconciliación, implementada mediante acciones determinantes que contribuyeron de manera importante a obtener y cumplir el cese al fuego e iniciar la reconstrucción de la república de Liberia.
		<b>Tema central</b>	
		Sucesos femeninos destacados en los Siglos XX y XXI	
	Miércoles 16	<b>Madres Plaza de Mayo Argentina - Dictadura Militar</b>	La Dictadura militar (1976 - 1983) marcó para las mujeres argentinas el nacimiento de un movimiento iniciado semanalmente en las cercanías del palacio presidencial, que buscaba respuestas dentro de un régimen dictatorial, presencia y dar voz a muchas madres - hijas y abuelas que se unieron en pro de estos objetivos. Veremos los antecedentes, mediatos e inmediatos, así como los hitos del movimiento conocido como Madres de Plaza de Mayo e a partir de su creación y de igual manera, la evolución de éste y sus transformaciones en los últimos años del siglo XX y los albores del siglo XXI
<b>Tema central</b>			
	Sucesos femeninos destacados en los Siglos XX y XXI		

## 8.1. Comunicaciones y Mercadeo:

- Al ser un grupo cerrado, no se realizó ningún tipo de promoción.
- Estas conferencias se realizaron por medio de las plataformas de Zoom.
- Dentro de la página web se creó una Landing page exclusiva para que puedan acceder y realizar el pago acordado como apoyo a cada una de las conferencias.
- Todas estas conferencias quedaron grabadas y están cargadas en el Campus Virtual de la Fundación.
- Valor donaciones recaudadas \$4.832.416.

## 9. Memorias del II Festival, publicación del libro

La publicación busca destacar, de manera sucinta, la intervención de entusiastas estudiosos y conversadores de la Historia, presentes en Villa de Leyva en el II Festival Internacional de Historia, interesados en revivir y contar algunos de los momentos del evento y que, marcan de manera trascendente el rumbo de la sociedad en la nación.

Algunos de los invitados a participar en el II Festival Internacional de Historia 2019, reescribieron lo narrado, que se presentó en el compendio titulado "La Historia Hecha Festival", como muestra de la dedicación que a la Historia le profesan. El lector encontrará, con cada autor, narra de una manera particular el contenido de las charlas impartidas en el Festival, los cuales justifican el objetivo fundamental de este encuentro de estudiosos. letrados, historiadores noveles o de trayectoria, escritores. catedráticos. pensadores y líderes de opinión, ratifican que todos. desde nuestra particular ventana de la vida, somos guardianes de legados que. en el Festival. volvemos a estudiar.

Para proceder en la publicación del libro, fue necesario registrar a la Fundación como editorial ante la cámara el libro, de lo cual se obtuvo los siguientes International Standard Book Number (ISBN):

ISBN impreso: 978-95852763-0-7

ISBN e-book: 978-95852763-1-4



### 9.1. Comunicaciones y Mercadeo:

- Se realizó una primera promoción durante el desarrollo del Tercer Festival Internacional de Historia - Virtual, posteriormente se continuó con su promoción por medio de cada uno de nuestros programas gratuitos.
- Se organizó un evento de lanzamiento virtual, invitando a algunos de los escritores de las publicaciones contenidas en este libro.
- Durante el mes de diciembre y con el fin de motivar la compra corporativa se ofreció un descuento del 10% por la compra de 5 a 9 libros y un 15% de descuento por la compra de 10 libros en adelante.
- Para el cierre del año se lograron vender 75 libros.



## 10. Donaciones Sociales:

La Fundación Festival Internacional de Historia por medio de sus miembros a logrado recaudar dinero con el objetivo de poder ayudar y contribuir al bienestar de los menos favorecidos, es por esto que durante el transcurso del 2020 impulsó dos proyectos sociales con la intención de mitigar los problemas causados por la Pandemia y desastres naturales, liderando los siguientes proyectos:

### 10.1. Donación Mercados Villa de Leyva:

Debido a la contingencia vivida durante el 2020 a causa del Coronavirus, se inicio un llamado interno a todos los miembros de la Fundación para poder recaudar dinero y apoyar con mercados a las familias más afectadas por la pandemia, el monto recaudado fue de \$2.000.000 COP, posteriormente se procedió a la realización de las compras para organizar los mercados básicos. Estos mercados fueron entregados al Alcalde Mayor de Villa de Leyva el cual fue el encargado de distribuirlos a los principales afectados del municipio.

### 10.2. Donación en Efectivo afectados Huracán Iota:

Durante el mes de noviembre todo el archipiélago de San Andrés y Providencia sufrió el devastador paso del huracán Iota, por esto la Fundación hizo el llamado nuevamente a todos sus Miembros y amigos para colaborar con los damnificados por este huracán, logrando recaudar \$2.250.000 COP que fueron consignados en la cuenta Bancaria de la Fundación Rotaria de San Andrés, quienes tuvieron la labor de distribuir este dinero para los más necesitados.

## 11. Derechos de autor y propiedad intelectual

En cumplimiento con la 603 del 2000, la Fundación protegiendo la propiedad intelectual de sus producciones ha registrado la marca ante la SIC como marca mixta (ver logo), utilizando el logo en las piezas publicitarias de cada uno de los eventos; a su vez también se ha asegurado que, tanto de nuestras producciones, como en el uso de otras en nuestros eventos, se realice la debida citación de los documentos, fotos y/o vídeos que se usan.

Con la creación del canal de Youtube del Festival se ha dejado como advertencia en cada uno de los vídeos la prohibición de nuestro contenido con fines comerciales, aclarando que solo es posible su reproducción con fines de difusión como hace parte del objeto social de la entidad.

Con respecto a la protección de los derechos de autor, en cada conferencia del Festival se le ha dado el debido reconocimiento a cada uno de los expositores, tanto en piezas publicitarias, como en las redes sociales; con quienes acatando el principio de buena fe presumimos que toda su intervención hace parte de su creación y producción personal y no vulnera los derechos de propiedad intelectual de otros autores o creadores de contenido. En caso de que alguno



de nuestros invitados infrinja la ley propiedad intelectual y derechos de autor, este deberá asumir su responsabilidad.

En cuanto a la publicación de las memorias del II Festival Internacional de Historia, se solicitó a los expositores un texto de su autoría, que fuera el resumen de su ponencia en el evento, a su vez se les solicitó el aval para realizar la publicación.

## 12. Proyecciones para el año 2021

### 12.1. CURSO ESPECIALIZADO EN TURISMO HISTÓRICO Y EMRENDIMIENTO SOSTENIBLE

La Corporación Tecnológica de Bogotá y la Fundación Festival Internacional de Historia, entidades sin ánimo de lucro, conscientes de la necesidad que tiene el país, las regiones en general y pueblos o municipios patrimonio, en particular de una parte, de conocer y lograr una mayor visibilidad de su Historia en todas sus manifestaciones, con una orientación hacia las nuevas generaciones que lo haga más atractivo, dinámico, y formativo y de otra, de potenciar el emprendimiento como proyecto de vida que se derive de un mayor entendimiento, proyección e innovación del municipio y sus pueblos aledaños, hemos estructurado un proyecto para la realización de un curso especializado de turismo histórico y emprendimiento sostenible, con el propósito de dinamizar el turismo histórico, patrimonial y cultural, a través de un proceso de capacitación, asesoría y acompañamiento.

El impacto de dicho proyecto es analizado desde una concepción compleja, en lo histórico, en lo patrimonial, en lo cultural, en lo social, en lo económico y en lo ambiental. Desde lo histórico, patrimonial y cultural se determina su contribución de una parte, al avance y desarrollo del patrimonio histórico y cultural de su municipio y pueblos aledaños, a potenciar su turismo histórico. Desde el ámbito económico se establecerá la contribución de los proyectos de emprendimiento individual y social que el municipio y pueblos aledaños desarrolle, de tal forma que se pueda evidenciar un mejoramiento en los índices e indicadores económicos. En lo social, se busca evaluar los cambios asociados en temas de educación, recreación, cultura y ambiente para las familias beneficiarias. El análisis medioambiental consiste, principalmente en la reducción en el mal uso de los recursos naturales en los proyectos de emprendimiento sostenible que se desarrollen. Igualmente, se pretende analizar el grado de sostenibilidad y competitividad de los proyectos en el tiempo. A partir de estos análisis, se extraen una serie de lecciones aprendidas y recomendaciones que permitirán la mejora en la formulación, implementación y evaluación de futuros proyectos de emprendimiento individual y social.

### 12.2. JARDÍN BOTÁNICO VILLA DE LEYVA JBVL

Con el proyecto del Jardín Botánico de Villa de Leyva se busca crear un museo vivo icónico, una importante institución educativa y una reconocida organización de investigación y conservación de plantas.

Se prevé que el Jardín Botánico de Villa de Leyva se convertirá en un espacio para preservar y proteger la biodiversidad y los recursos naturales del planeta donde se mejore el bienestar humano al educar y capacitar a las nuevas generaciones de cuidadores de la tierra, en

asociación con las comunidades locales y globales. Será un centro de investigación con la mayor excelencia en todos los procedimientos de conservación, investigación y educación posible que nos distinga en toda América Latina.

El jardín contará con:

- A. El gran jardín: Organizada por arriates o sendas curvilíneas, terrazas y glorietas donde se encuentran exposición de plantas.
- B. Invernadero para multiplicación.
- C. Red de reservas y parques naturales.
- D. Programas para la comunidad cómo Jardines comunitarios, Huertas escolares, Granjas urbanas.

Todo lo anterior lo lograremos con ayuda de entidades municipales, empresa privada y universidades comprometidas con el desarrollo del conocimiento y su generación.

### **11.3. CUARTO FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA**

Para el 2021 se espera que el Festival se realice de forma física en la ciudad de Villa de Leyva, con un componente virtual teniendo en cuenta que la emergencia sanitaria ha modificado nuestras formas. Se ha previsto que las conferencias se realicen en 4 espacios simultáneos, más la Iglesia Mayor en donde se hará la conferencia inaugural; adicional se ha modificado para este año las franjas horarias que tendrán una duración de una hora y media con un espacio intermedio de una hora, para que puedan disfrutar de las demás actividades del municipio y de la Fundación.

### **Conclusiones:**

Como se observa en este informe la Fundación logro adaptarse rápidamente a las nuevas reglas mundiales a causa de la pandemia, logrando por medio de sus nuevos programas seguir cumpliendo con su objeto social principal, el cual es difundir y promover los valores a través de la Historia, razón de ser, de la Fundación Festival Internacional de Historia.

Con mi más alta consideración y respeto.



**CARLOS ALBERTO MORENO NEIRA**

Presidente Junta Directiva

Representante Legal

Fundación Festival Internacional de Historia