

INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

Bogotá DC, febrero 14 de 2020

Señores Miembros de la Fundación:

En cumplimiento a lo establecido en los Estatutos de la Fundación, en nombre de la Junta Directiva y de conformidad con las normas legales vigentes, presentamos a su consideración el informe sobre las realizaciones de la Fundación durante el 2019.

Fue un año muy interesante, con la satisfacción de haber logrado el objetivo principal: realizar el "El Segundo Festival Internacional de Historia" en Villa de Leyva, Boyacá – República de Colombia, todo gracias a un grupo de empresarios, inspiradores y arduos trabajadores altruistas, que se dedicaron materializar una idea. Múltiples reuniones de varios grupos y comités, más la dedicación individual de nuestros miembros hicieron que esta idea se convirtiese en realidad.

A continuación, describiremos los distintos aspectos del desarrollo de nuestra Fundación.

Aspectos Legales

En cumplimiento del artículo 1º de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, confirmamos que la Fundación usa software 100% legal y los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que la Fundación durante el 2016 contrató personal, adquirió obligaciones en materia de Seguridad Social, cumplidas a cabalidad.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995 copia de este Informe de Gestión fue entregado a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

En Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 - artículo 87, informamos que la Fundación Festival Internacional de Historia deja en constancia en el presente informe, que está comprometida a no entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Resultados Financieros

Por ser una Fundación, entidad sin ánimo de lucro, cuando se generan excedentes éstos se deben reinvertir en su objeto social. Este año se realizó la Segunda versión del Festival, el cual tuvo un crecimiento tanto en asistencia como en el aumento de actividades académicas y sociales.

Para la gestión hecha durante el año 2019 se obtuvo un déficit, el cual describiremos a continuación.

Los estados financieros a 31 de diciembre de 2019 presentados durante el desarrollo de la Asamblea, muestran la situación de la entidad al cierre del ejercicio contable del año, el cual se cerró con activos corrientes en Bancos por \$19.030.246; dentro de los pasivos de la Fundación se registran: \$54.510.755, de los cuales \$50.659.204 corresponden a los préstamos otorgados por miembros de la Fundación para el complemento de los requerimientos del Segundo Festival Internacional de Historia y, como resultado operacional una pérdida por -\$25.874.189.

Actividades de la Fundación:

La Fundación Festival Internacional de Historia diseña e implementa una serie de actividades encaminados al logro de su propósito, por tanto, se relaciona a continuación toda la gestión hecha durante el año 2019.

Como evento principal se realizó el Segundo Festival Internacional de Historia, el cual se desarrolló del 20 al 22 de septiembre de 2019 en Villa de Leyva, Boyacá. Para lograr la realización de este Festival se realizaron diferentes gestiones que vamos a relacionar a continuación:

Autoridades

El II Festival Internacional de Historia estuvo apoyado permanentemente por la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva, convirtiéndose en el principal aliado estratégico de la Fundación, participando activamente tanto en las actividades correspondientes al componente experiencial como al académico; brindando una intervención cultural en la apertura del Segundo Festival Internacional de Historia y en colaboración con la casa parroquial de iglesia mayor brindo un coctel de bienvenida.

Igualmente, la Vicepresidencia de la República estuvo presente en la clausura del Festival con una intervención y el Ministerio de Cultura haciendo una nota periodística sobre el evento.

Gestión de marcas patrocinadoras y donaciones:

Donaciones - Efectivo		
#	Fecha	Empresa/Tercero
1	25/07/2019	FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA
2	01/11/2019	CEMEX COLOMBIA S A
3	21/06/2019	KREATO SOLUCIONES CREATIVAS EN CONCRETO SAS
4	18/09/2019	LADRILLERA SANTAFE S A
5	01/08/2019	ODINSA S A
6	03/05/2019	CORTAZAR MORA BEATRIZ
7	03/05/2019	CORTAZAR URDANETA & CIA SAS
8	20/08/2019	STUTTGART S A S
9	21/08/2019	COMESTIBLES ITALO S A
10	09/09/2019	S N D REPRESENTACIONES S A S
11	20/09/2019	FORO DE PRESIDENTES
12	19/09/2019	SEGUROS DEL ESTADO S A
13	23/10/2019	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S A ESP
14	16/10/2019	SODIMAC COLOMBIA S A
15	06/09/2019	ANDINA GESTION EMPRESARIAL & CIA LTDA
16	06/09/2019	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
17	30/08/2019	TOURING & AUTOMOVIL CLUB DE COLOMBIA ACC
18	23/09/2019	CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA
19	15/10/2019	UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS CARAT
20	20/09/2019	ORLANDO HERNANDEZ
21	01/11/2019	LIBRERIA Y DISTRIBUIDORA LERNER S A S
22	09/09/2019	JOYERIA ARTEMIS

Donaciones - Canje		
#	Fecha	Empresa/Tercero
1	18/09/2019	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA COLOMBIA SA
2	1/10/2019	HOTEL LA POSADA SAN ANTONIO
3	5/09/2019	VIAJA EN GRANDE.COM SAS

Información de Boletería:

Para el año 2019 se cambió la empresa de boletería TuBoleta, suscribiendo el nuevo contrato de mandato con la empresa Primera Fila desde el mes de marzo de 2019, en el mismo quedó estipulado diseño de venta de boletería, difusión, porcentajes de servicios y responsabilidades por cambios de programación o cancelación de evento.

En la suscripción del contrato anteriormente mencionado se definió como aforo máximo por todos los escenarios una venta de 10.160 boletas, este aumento se dio gracias al aumento de 2 nuevos escenarios y el número de conferencias con respecto al primer festival.

El informe entregado por la empresa Primera Fila (información que fue verificada con el conteo de colillas) para el segundo Festival Internacional de Historia se vendieron 3915 boletas frente a 2608 boletas vendidas durante el Primer Festival, representando un crecimiento del 50% en las ventas.

A continuación, se detallará la cantidad de entradas por conferencia, escenario y franja horaria.

 FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA INFORME BOLETERIA 2019 24/02/2020					
Fechas	Hora	Titulo Conferencia/Conversatorio	Lugar	Entradas	Asistencia por franja Horaria
Viernes 20 de Septiembre del 2019	11:00 a. m.	Bolivar vs Miranda	Catedral	258	258
	3:00 p. m.	Nariño, en blanco y negro	San Francisco	77	340
		Conversación entre 2 sabios. Mutis & Humboldt	Ejercito	67	
		Evolución y Emprendimiento Empresarial	H. Andres Venero de Leiva	32	
		La evolución del ser humano a través de la música	San Agustin	92	
		Cristianismo	H. Meson de los Virreyes	72	
	5:00 p. m.	Hispanoamérica en las Cortes de Cádiz	San Francisco	49	335
		Los Quimbayas	Ejercito	35	
		Historia del Futuro a través de las TIC's	H. Andres Venero de Leiva	18	
		Islam	San Agustin	202	
		¿Patrimonio Arquitectónico de la humanidad? Mitos y realidades	H. Meson de los Virreyes	31	
	7:00 p. m.	Santander: El hombre y el mito	San Francisco	116	340
		La Historia a través de las grabaciones del archivo de la Radiodifusora Nacional	Ejercito	32	
		Doctor Baco: el alcohol como medicamento	H. Andres Venero de Leiva	27	
		El Río, el Magdalena	San Agustin	67	
Judaísmo		H. Meson de los Virreyes	98		

Sabado 21 de Septiembre del 2019	10:00 a. m.	¿Qué hubiera pasado si la Alemania de Hitler hubiese ganado la II Guerra Mundial?	San Francisco	162	320
		Los Jacobinos Negros	Ejercito	83	
		Educación y Emprendimiento Empresarial	H. Andres Venero de Leiva	14	
		Ambientalismo en Colombia: ¡50 años de persistencia!	San Agustin	37	
		Historia y Anécdotas del Chocolate	H. Meson de los Virreyes	24	
	12:00 p. m.	Rusia.	San Francisco	211	399
		Aportes de la Historia a Game Of Thrones	Ejercito	33	
		De antiquetera a Internet: Impacto de la evolución de la tecnología en la historia de la humanidad.	H. Andres Venero de Leiva	30	
		Medicina y Magia: desde la antigüedad hasta nuestros días.	San Agustin	102	
		Pensamiento hispanoamericano: José Enrique Rodó, el político	H. Meson de los Virreyes	23	
	3:00 p. m.	Oriente Medio.	San Francisco	153	412
		El descubrimiento poético de América	Ejercito	82	
		Influencia de la arquitectura Italiana en Colombia: El Maestro Pietro Cantini	H. Andres Venero de Leiva	42	
		La sorpresa Maya: los más recientes descubrimientos	San Agustin	120	
		Cultura y vivencias del Pacífico colombiano	H. Meson de los Virreyes	15	
	5:00 p. m.	Entre las leyes, la sal y el oro: Gonzalo Jiménez de Quesada	San Francisco	194	545
		Segunda gran expedición científica de Colombia: Comisión Corográfica	Ejercito	32	
		Por las Calles de Villa de Leyva.	H. Andres Venero de Leiva	80	
		China.	San Agustin	184	
		Historia, anécdotas y cata de Café	H. Meson de los Virreyes	55	
7:00 p. m.	Historia entre la moda y el cuerpo	San Francisco	69	343	
	Historia de la Biodiversidad & Desarrollo Sostenible - Comisión Mutis 2019	Ejercito	48		
	Lanzamiento de libros	H. Andres Venero de Leiva	17		
	Inteligencia Artificial	San Agustin	167		
	Las mujeres y la educación artística en Colombia. Paso del siglo XIX y XX	H. Meson de los Virreyes	42		
Domingo 22 de septiembre de 2019	10:00 a. m.	Historia del Nadaísmo	San Francisco	66	329
		Campaña libertadora, 1819	Ejercito	93	
		100 años y más de historia de la aviación	H. Andres Venero de Leiva	23	
		La historia de la verdad en occidente.	San Agustin	98	
		¿Qué hubiese pasado si JFK no hubiera sido asesinado?	H. Meson de los Virreyes	49	
	12:00 p. m.	Clausura	San Francisco	275	275
				TOTAL=	3896
		CORTESIAS ENTREGADAS	245	10160	
		TOTAL BOLETAS VENDIDAS	3915	39%	

Escenarios:

Con la intención de poder tener una mayor capacidad de aforo y un aumento en el número de conferencias para el Segundo Festival Internacional de Historia, durante los 3 días se utilizaron 5 escenarios para el desarrollo de las actividades académicas, 2 escenarios para el desarrollo de las actividades experienciales y 4 puntos para la venta de boletería distribuidos por toda Villa de Leyva como se muestra en la siguiente gráfica:



Se realizó contratación con la empresa DOS DISEÑO EXHIBICIONES SAS, quienes se encargaron de todo el diseño, montaje y desmontaje de escenografía y la contratación del equipo logístico que funcionó durante los tres días del festival.

Previo al montaje y al desarrollo de los diseños se realizó una visita previa a todos los escenarios del Festival, con el objeto de tener claros los requerimientos en materia de requerimientos estructurales y de diseño:

Escenarios para actividades Académicas:

Claustro de San Francisco	Tiene incluido sonido y ayudas visuales, un espacio para ubicar 300 sillas acolchadas y cómodas, debido al deplorable estado del baño se tuvo que adecuar y arreglar por parte de la Fundación, con el fin de poder ser usado por los asistentes del Festival en el patio del claustro se ubicaron los stands en donde diferentes empresas promocionaron sus productos, motivo por el cual la entrada principal del escenario fue cerrada para dar paso por el patio del claustro.
Claustro San Agustín	El espacio requiere de sumo cuidado en paredes, por lo cual se debía requerir póliza para evitar inconvenientes por daños, no tiene sonido, ni ayudas visuales, en el espacio se pueden ubicar 240 sillas acolchadas y cómodas, el baño es de difícil acceso por la seguridad propia del lugar, pero es de uso e higiene óptima para los asistentes al Festival.
Centro Recreacional del Ejercito	Este escenario está ubicado dentro del complejo turístico, tiene capacidad para 206 sillas acolchadas y cómodas, cuenta con todas las ayudas audio visuales con excelente calidad, los baños están ubicados a un costado del auditorio y cumple con todos los requisitos de higiene y presentación.
Hotel Mesón de los Virreyes	El salón está ubicado dentro del hotel en el segundo piso, tiene capacidad para 120 sillas, tiene ayudas audio visuales y baño público en el primer piso.
Hotel Andrés Venero de Leiva	El auditorio está ubicado dentro de este hotel y se encuentra cerca al parqueadero del mismo, tiene capacidad para 120 sillas, tiene ayudas audio visuales y baño de servicio para el público.

Escenarios para actividades Experienciales:

Teatro Municipal	Tiene capacidad de 100 sillas, 90 de ellas se encuentran empotradas al suelo y 10 plásticas más negras. Tienen baños utilizables dentro del teatro.
------------------	---

Casa del Congreso	Es un espacio que se presta para desarrollar actividades distintas a la presentación de conferencias, ya que cuenta con espacios distintos a un auditorio. Para este año se utilizó la "sala" de la casa, para la exhibición de los vestidos del Museo de Trajes de Colombia y en el jardín que también es conocido como el "Parque de los Pintores" se exhibió la exposición fotográfica hecha por la embajada de Polonia con su obra llamada "Poland First to Fight", la cual se instaló por todo el recorrido del parque.
-------------------	--

Puntos de Venta Boletería:

Oficina de Turismo de Villa de Leyva	Es nuestro punto principal para la venta de boletería debido a su ubicación estratégica en Villa de Leyva (centro del municipio), como única observación que se tiene, es que este punto debe tener un mayor número de taquilleros para atender el día de la plenaria del Festival.
Casa Meraki	Aparte de servir como punto de venta, nos sirvió para la operación logística del festival y su ubicación es adecuada ya que está al lado de nuestro escenario principal (Claustro de San Francisco)
Hotel Andrés Venero de Leiva	Al quedar retirado del centro del municipio no tuvo un gran movimiento en ventas de boletas.
Centro Recreacional del Ejercito	Es el punto más retirado del centro del municipio, por tanto su venta de boletería fue casi nulo.

- Teniendo en cuenta lo anterior, se requirió lo necesario para el uso de cada salón y se tomaron las medidas para la ubicación y tamaños de escenografías, banderines de marcación de recorrido, tótems y ubicación de silletería, sonido y luces.
- La Feria del Libro a cargo de LERNER se instaló en el Claustro de San Francisco, compartiendo el espacio con los Stands puestos durante el Festival.
- Se instaló internet en todos los salones para el uso de los conferencistas, logística y desarrollo de la actividad de los TJ Bots.
- Se contrató personal logístico para la recepción de boletas y acomodaciones en cada uno de los escenarios. Se ubicaron dos personas por sitio.
- Se contrató personal de aseo para realizar limpieza de baños y de salones.
- Se requirió a Primera Fila lectores de barras para el registro de acceso de los asistentes en los diferentes escenarios.

- Se le solicitó a la Alcaldía abrir los baños públicos que se encuentran frente al Restaurante Museo de Chocolate y fueron abiertos desde el viernes 20 de septiembre.
- En reunión de riesgos con la Alcaldía de Villa de Leyva, Defensa Civil, Policía Nacional, Ejército, Bomberos y secretarías se estabilizó todos los elementos de seguridad e imprevistos médicos que se requirieran en el desarrollo del evento.
- Se contrató especialista en video para la grabación de todas las conferencias y charlas.

Conferencistas:

Rocío Pinzón se encargó de obtener la mayor parte de hospedajes en patrocinio con los Hoteles de Villa de Leyva, dicha información se concretó el 1º de septiembre, posteriormente se procedió a realizar comunicaciones con los conferencistas y moderadores para determinar fechas de asistencia, acompañamiento y métodos de transporte para asistir al Festival.

Finalmente se logró crear los itinerarios de los conferencistas, sus acompañantes, moderadores y personal que se trasladaría a Villa de Leyva del Festival.

Se comunicaron algunos por email y otros por WhatsApp ya que no contábamos con una base de datos de conferencistas y moderadores, así pues, se debió comunicar e ir ajustando itinerarios según todos sus requerimientos.

En materia de atención y recepción de todos los conferencistas en Villa de Leyva, se entregaron obsequios dentro de una bolsa con el logo de la Fundación el cual contenía; el obsequio de un libro donado por Villegas Asociados a cada conferencista, certificado de asistencia como ponente, carpetas con itinerarios, bonos de comidas y el mapa de Villa de Leyva. Todo esto se dejó en la recepción de cada uno de los hoteles en los que se hospedaron en Villa de Leyva y en algunos casos se entregaron en la Galería café Meraki

Para el caso de los conferencistas que están radicados fuera de Bogotá se realizó la logística para recogerlos en el aeropuerto y llevarlos a los hoteles asignados para su hospedaje en Bogotá y posterior traslado al bus del festival para llegar a Villa de Leyva y de esta misma manera se programó todo para sus vuelos de regreso.

Transporte:

Gracias al acuerdo hecho con la Policía de Tránsito, se logró tener un transporte para todos los conferencistas del Festival, equipo logístico y prensa desde el día 19 hasta el día 22 de septiembre de 2019, además nos colaboraron con transporte privado para conferencistas con requerimientos

especiales y todo el transporte para el montaje y desmontaje de todos los escenarios del Festival.

Comunicaciones y Mercadeo:

- La página Web tuvo que realizar varios ajustes, debido a que el Hosting comprado inicialmente se había vencido y tuvo que renovarse, motivo por el cual se contrató una nueva empresa llamada Imagínalo 3D quien nos ayudó con el traslado de servidor, la creación de los correos corporativos de la Fundación y la renovación de la página web lo cual incluyó; compra de plantillas en Word Press, debido a que las anteriores plantillas eran gratuitas y por esto generaban muchos errores y facilitaba el ataque de hackers, también optimizó la página con la actualización de contenidos y cargando imágenes adecuadas para el cargue de la página web.
- Fue contratada por prestación de servicios desde Julio de 2019 a Paula Valentina Ramírez, quien maneja las redes sociales del Festival, ella fue capacitada por la empresa Imagínalo 3D para poder administrar la página web.
- Fue contratado Juan José González para realización de comunicaciones en medios masivos, obteniendo como resultado publicaciones en diferentes medios masivos escritos y digitales a nivel nacional, pautando en los principales medios y teniendo un total de 63 publicaciones.
- Se conformó comité de mercadeo, encabezado por el Dr. José María Forero
- Se realizó el lanzamiento del Festival Internacional de Historia en una de las salas de Cine Colombia de Unicentro.
- Se mantuvo la alianza con Kien y Ke, líderes en comunicación digital y aliados en medios de los mejores festivales culturales del país (Hay Festival), quienes nos acompañaron en toda la realización del evento, publicando artículos en página web y publicaciones en redes sociales.
- Se integró un inserto de la programación del Festival en la revista Semana para conocimiento de todos los suscriptores de la mencionada revista.

Desarrollo Social:

Responsabilidad Social Fundación Festival Internacional De Historia

En el marco del II Festival Internacional de Historia 2019, se realizaron actividades dirigidas a niños y jóvenes del municipio de Villa de Leyva, todas buscando que se acerquen a la Historia desde diferentes enfoques, como lo es la historia de los alimentos, de la tecnología o desde los títeres.

El futuro del alimento: alimentos que regeneran la tierra

La primera de las actividades se realizó con la colaboración de la Cooperativa de Campo y Cocina; así como con el apoyo de BBVA, en el municipio de Gachantiva con 50 niños entre de la zona veredal de Villa de Leyva, Boyacá el 17 de septiembre de 2019. Fue llamada EL FUTURO DEL ALIMENTO: ALIMENTOS

QUE REGENERAN LA TIERRA, el objetivo principal era generar comprensión del concepto regeneración, que implica devolvernos en el tiempo y tomar acciones que se hacían en el pasado con tecnología del futuro, siendo los niños los futuros eslabones en la cadena de la producción y consumo de los alimentos.



Los niños experimentaron como la comida llegó a la mesa directamente desde los productores, sin intermediarios y sin transformación industrial; haciendo de esta práctica una posibilidad para la Regeneración de los hábitos de consumo. Los niños experimentaron tanto con la siembra, mantenimiento de animales; como con la creación de abonos y composta, para luego pasar a la cocina con la preparación de alimentos.

La socialización de la actividad se realizó en las escuelas de Cardonal y Sabana, en donde, sus directivas fueron muy receptivas para facilitar su participación. Parte de la actividad, consistió en contar con un escriba que debía redactar posteriormente las memorias del taller para ser entregadas a los colegios como material didáctico para ser utilizado en su currículo.



Eva Bot's

Entendemos la importancia de la historia no solo como acontecimientos pasados sino sus usos para el futuro, es imposible desligar la historia de la tecnología, ya que es a través de esta herramienta que se puede producir difusión masiva de valores. Por lo tanto, la Fundación Festival Internacional de Historia junto con IBM y la UPTC, capacitaron a jóvenes de grado 10 de Villa de Leyva para la creación de un chatbot sobre historia. La capacitación se realizó el día 10 de agosto, en donde 17 estudiantes de Ingeniería de sistemas de la UPTC capacitaron a 30 jóvenes, buscando de esta manera una instrucción personalizada en donde se facilitará el aprendizaje y pudieran ser retroalimentados.

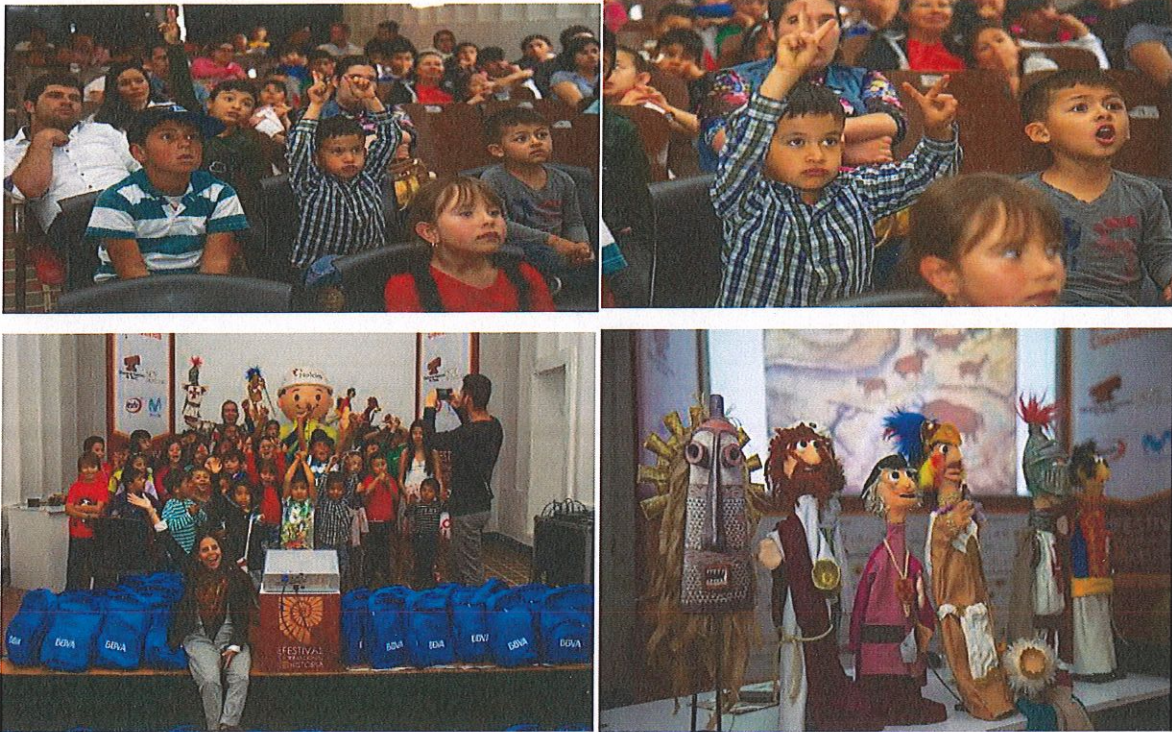
Los EvaBot's, que cuentan con un micrófono y parlante debían ser alimentados con información sobre hechos históricos, lo que implicaba que se podía establecer algo parecido a una conversación.

La presentación de lo logrado por los jóvenes, fue el 21 de septiembre de 2019, el segundo día del Festival, en donde los asistentes al Festival, así como los habitantes de Villa de Leyva, pudieron interactuar con los TJBot's.



Festivalito

El día sábado 21 de septiembre, se convocó a los niños y niñas de Villa de Leyva en el Teatro Municipal a asistir a una actividad lúdica llamada "APRENDE DE HISTORIA CON MUÑECOS" en la cual, Felipe Chávez en un acto de una hora, les enseñó a los niños y niñas sobre historia a través de una línea de tiempo. En dos Funciones una en la mañana y otra en la tarde, se reunieron cerca de 150 niños y niñas entre 7 y 12 años para aprender y divertirse con la historia.



Esta actividad también contó con el apoyo de BBVA, quienes donaron unos kit escolares que les fueron obsequiados a los niños y niñas asistentes al evento.

Premios

La Fundación con su deseo de promover el conocimiento histórico en las nuevas generaciones decidió, con el apoyo de Cortázar Urdaneta & Cía. Abogados, organizar dos premios que visibilicen las nuevas producciones históricas, así como incentiven el estudio de esta disciplina que, desapareció de los pensum de los colegios como asignatura obligatoria.

Premio Cortázar Urdaneta & Cía. Abogados a la Mejor Tesis de Pregrado de Historia

El primero de ellos fue dirigido a estudiantes de pregrado y recién egresados de la carrera de Historia de cualquier universidad de Colombia, con el objetivo de otorgar un reconocimiento a la mejor tesis realizada como opción de grado (únicamente de pregrado en historia). Se recibieron trabajos que debieron haber sido realizados y presentados en el periodo de 1 de abril de 2016 a 30 de marzo de 2019, en cada una de las respectivas Instituciones Universitarias. Otro de los requisitos principales para garantizar la excelencia de los trabajos postulados fue, que su calificación por parte de la universidad fuera igual o mayor a 4.0 sobre 5 (o su equivalente según el sistema de calificación de cada institución de educación superior). El ganador del premio recibió la suma de \$5.000.000 (Cinco millones de pesos).

La convocatoria del "Premio Cortázar Urdaneta & Cía. Abogados a la Mejor Tesis de Pregrado de Historia" se lanzó el día 10 de junio de 2019; se hizo difusión a través de las redes del Festival, así como envío de la información a las 16 universidades del país que ofertan dicho programa curricular. La fecha de cierre de la convocatoria fue el 31 de julio de 2019, teniendo en cuenta que eran trabajos ya realizados, corregidos y calificados, para el momento del lanzamiento de la convocatoria.

Se recibieron un total de 38 tesis postuladas, de las cuales, 6 no cumplieron los requisitos básicos, como: tiempo de realización y presentación ante la universidad, anexo de documentos de soporte y/o no correspondían al trabajo de grado o tesis de pregrado de historia, sino de otras disciplinas. Finalmente fueron enviadas 32 tesis al jurado escogido para tal fin (Inés Quintero Montiel, Armando Martínez Garnica y Alvaro Tirado Mejía).

Luego de la primera lectura por parte de los dos Jurados principales (Inés Quintero Montiel, Armando Martínez Garnica) se realizó la selección de 8 tesis, que se ordenan enseguida en orden alfabético:

- Barreto Villamil, Camilo José: Saber todo de nada o saber nada de todo
- Bautista Caicedo, Daniela: Vagancia y control social en Bogotá.
- Galeano Ramírez, Juan Camilo: Curas en la diócesis de Popayán
- Moreno Umaña, Nayibert: La obertura de la Nación. La búsqueda de la música nacional por la élite bogotana
- Pérez Carvajal, Andrés. La planeación en Colombia, 1950-1970.
- Schuurmans Ortega, Santiago. Las falsas mujeres a través del lente. Retratos de hombres travestidos en Medellín, 1906-1928.
- Torres Gúiza, Johan Sebastián: La renta de tabaco en el virreinato de la Nueva Granada.
- Valencia, Christian Camilo: El abastecimiento oficial de los ejércitos en contienda en la provincia de Popayán, 1808-1824.

Para la segunda lectura participó un tercer jurado en calidad de definidor (Álvaro Tirado Mejía); de esta manera, luego de conversaciones por parte de los tres jurados se llegó al consenso de nombrar como ganador a:

Pérez Carvajal, Andrés Mauricio, con la tesis titulada "La planeación en Colombia, 1950-1970." En concepto que emitió el jurado para dictaminar el ganador fue:

Esta tesis introduce una nueva perspectiva analítica: "los saberes estatales", con lo cual los agentes estatales son capaces de aprender de sus experiencias y de las experiencias internacionales, según los estímulos provenientes del contexto social. Introduce el estudio del papel que han jugado los intelectuales en el Estado y el concepto de acumulación de saberes estatales. Aborda tres temas muy novedosos: 1) evolución del aparato estatal de la Planeación, 2) construcción del cuerpo burocrático del Departamento de Planeación

Nacional, 3) la definición conceptual de la actividad estatal de planeación. Las fuentes utilizadas son novedosas en Colombia y muy variadas, y nadie antes había usado las del AGN para el tema del Departamento Nacional de Planeación. Contra cualquier anacronismo, se preocupó por la historiografía del período. El relato resultante es muy original y detallado, mostrando los conflictos entre actores que nadie pudo sospechar. En general, esta tesis revela un joven investigador muy madurado, con una capacidad analítica impecable. Cada capítulo es cerrado, con un buen comienzo y una conclusión, lo que revela a un escritor maduro. Las notas de pie de página son muy ricas en información y en perspectiva analítica. Las conclusiones generales son situadas en la perspectiva del proceso de modernización del Estado colombiano en situación transnacional, y este trabajo hace parte de un proyecto de gran envergadura, que es la historia social del Estado colombiano." (Concepto de los jurados)

El premio fue entregado en el acto de clausura del II Festival Internacional de Historia el día 22 de septiembre de 2019.



Mi Primera Historia

El segundo de los premios fue dirigido a niños, niñas y jóvenes que estudien y/o residan en algún municipio perteneciente al territorio que comprende la Provincia de Ricaurte del departamento de Boyacá. Quienes debían presentar un cuento histórico de temática libre.

Era importante que se encontraran matriculados en el momento de presentación del cuento histórico a concurso en los grados 6° al 11° de bachillerato.

Los municipios de la provincia de Ricaurte son:

- Moniquirá (La Capital).

- Chitaraque.
- San José de Pare.
- Santana.
- Togüí.
- Villa de Leyva.
- Arcabuco.
- Gachantivá.
- Ráquira.
- Sáchica.
- Santa Sofía.
- Sutamarchán.
- Tinjacá.

El objetivo de dicha convocatoria fue incentivar el gusto por el conocimiento histórico en la niñez, en lo que la Fundación ha determinado como su zona de influencia que es Villa de Leyva, ampliándola a la provincia de Ricaurte, Boyacá. Como Fundación, perseguimos el fin de aportar al crecimiento y visibilización del conocimiento de la Historia, incitando el aprendizaje por medio de actividades no formales.

Aprender hace parte de un proceso continuo, donde debe ser incluido las actividades lúdicas, y la creatividad desarrollada con base en el conocimiento aprendido en las aulas de clase.

El concurso se lanzó de manera oficial el 10 de junio de 2019, y la convocatoria se realizó en dos etapas; primero, por las redes del Festival, así como, con comunicación telefónica y vía correo electrónico con los municipios y sus colegios. Sin embargo, la Fundación Festival Internacional de Historia, se preocupó por que el mensaje fuera transmitido de forma exitosa tanto al municipio, como a los planteles educativos; así que en una segunda etapa, visitó a cada uno de los municipios para transmitir el mensaje y que se sintieran motivados a participar.

La premiación de dicho concurso consistió en:

Primer puesto:

- Viaje del niño, niña o joven ganador acompañado de su padre o madre a Cartagena de Indias, Colombia; por tres (3) noches, cuatro (4) días en temporada baja. Incluye: transporte (terrestre desde lugar de origen a Bogotá; tiquete aéreo Bogotá-Cartagena, Cartagena-Bogotá; transporte terrestre Bogotá al lugar de origen), alojamiento, alimentación en el hotel y viáticos por un valor de 100.000 pesos diarios en efectivo; es decir un total de 400.000 pesos colombianos.
- Diploma.

Segundo puesto:

- Viaje del niño, niña o joven ganador acompañado de su madre o padre a Cartagena de Indias, Colombia; por dos (2) noches, tres (3) días en temporada baja. Incluye: transporte (terrestre desde lugar de origen a Bogotá; tiquete aéreo Bogotá-Cartagena, Cartagena-Bogotá; transporte terrestre Bogotá al lugar de origen), alojamiento, alimentación en el hotel y viáticos por un valor de 100.000 pesos diarios en efectivo; es decir un total de 300.000 pesos colombianos.
- Diploma.

Tercer puesto:

- Viaje del niño, niña o joven ganador acompañado de su madre o padre a Cartagena de Indias, Colombia; por una (1) noches, dos (2) días en temporada baja. Incluye: transporte (terrestre desde lugar de origen a Bogotá; tiquete aéreo Bogotá-Cartagena, Cartagena-Bogotá; transporte terrestre Bogotá al lugar de origen), alojamiento, alimentación en el hotel y viáticos por un valor de 100.000 pesos diarios en efectivo; es decir un total de 200.000 pesos colombianos.
- Diploma.

El cierre de la convocatoria fue el día 30 de agosto de 2019.

Al finalizar el periodo de recepción de cuentos, se contó con 41 en total, de 8 de los 13 municipios de la provincia de Ricaurte, los cuales fueron entregados a los jurados (Rodrigo Llano, Mariela Vargas y Beatriz Cortázar), para su lectura y posterior selección; luego de comunicaciones entre los tres jurados se llegó al siguiente determinación:

Primer Puesto:

Geidy Viviana Gamba Ibagué de la Institución Educativa Horizontes de San José de Pare, con el cuento titulado "LA INDEPENDENCIA DE LAS ZANAHORIAS".

Segundo puesto:

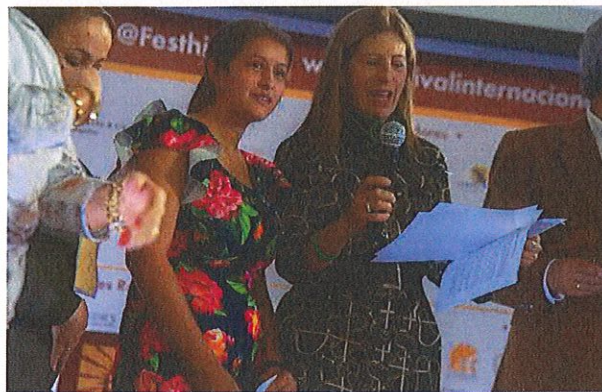
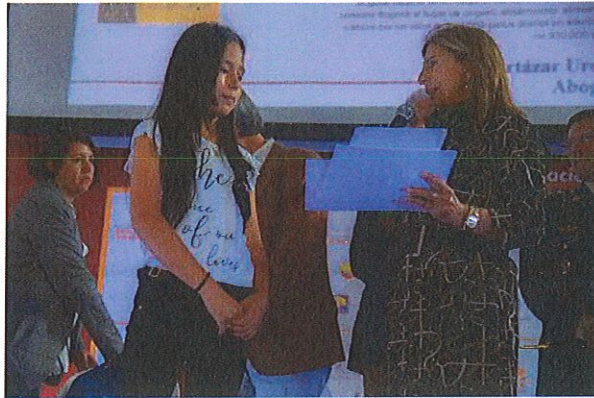
Laura Daniela Hernández Orozco de la Institución Educativa Nueva Generación de Sáchica, con el cuento titulado "EL RENACER DEL DOLOR".

Tercer puesto:

Lizeth Janeth Barrera Medina del Liceo Campestre Mundo Constructivo de Santana, con el cuento titulado "Colón Descubre Su Amor En América".

Cuarto Puesto (mención de honor):

Oscar Javier Sierra Sánchez de la Institución Educativa Nueva Generación de Sáchica, con el cuento titulado "Sangre de Montaña".



Como acción excepcional el jurado calificador, recomendó otorgar una mención de honor, a un finalista adicional o cuarto puesto, a los que se encontraban estipulados en la convocatoria inicial.

La premiación se realizó en el acto de clausura el día 22 de septiembre en el claustro de San Francisco, lugar en el cual, también en el marco del Festival se expusieron la totalidad de los cuentos postulados.

Donación 23 de septiembre de 2019

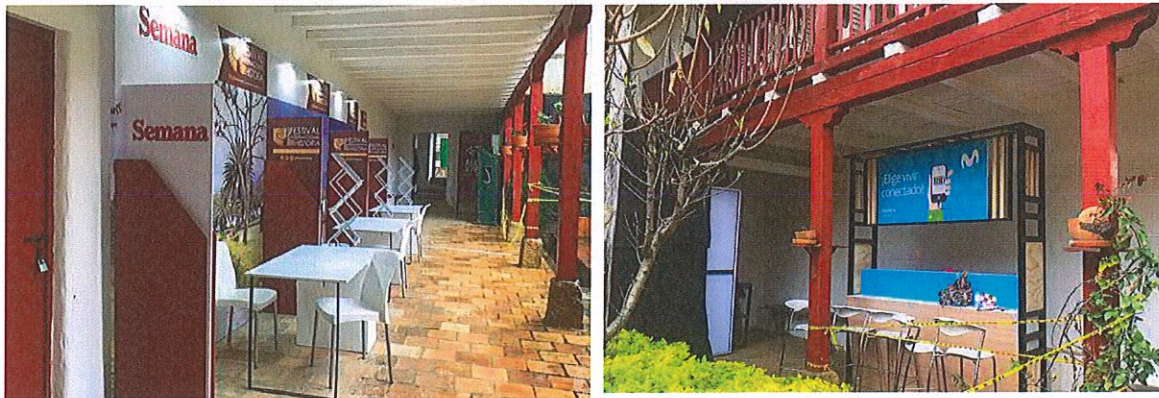
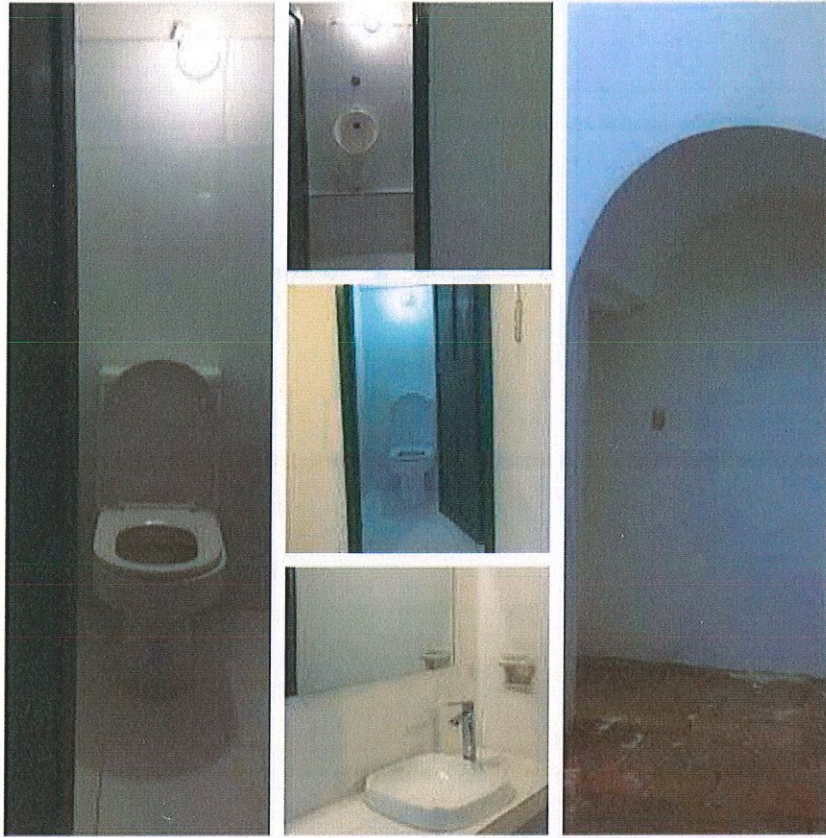
Gracias a la participación de algunos de nuestros patrocinadores pudimos realizar una donación importante que deja huella en el tejido social de Villa de Leyva, dando de esta manera, otro paso hacia adelante en la responsabilidad Social de la Fundación Festival Internacional de Historia para con el municipio y sus habitantes.

Donación a Fray Yelmer Alfonso Larrota Cruz de Paquetes de frituras y agua para los niños que la Parroquia de Nuestra señora del Rosario apoya:



Adecuación Del Claustro De San Francisco

El Claustro de San Francisco no contaba con Instalaciones Sanitarias para el uso de sus visitantes, razón por la cual la Fundación Festival Internacional de Historia, buscó el apoyo de patrocinadores que nos donaron la batería sanitaria y la mano de obra, para que de esta manera el Claustro fuera funcional para todos sus visitantes. A partir de la Fecha tanto los corredores del claustro, como los baños son aptos para que se pueda disfrutar del escenario completo.



Comité De Biodiversidad FFIH

En el marco del II Festival Internacional de Historia, y aprovechando la asistencia de los doctores Álvaro Cogollo, Alberto Gómez y José Luis Fernández se creó en Villa de Leyva el comité de Biodiversidad amparado en la Fundación Festival Internacional de Historia, el Instituto Humboldt y la comunidad de Villa de Leyva, en busca de fortalecer las acciones de cuidado con el medio ambiente.

La presidenta de dicho comité es Sofía Rojas, quien es propia de Villa de Leyva y está muy interesada en salvaguardar el medio ambiente, combinado con sus conocimientos gastronómicos.



Como se observa la Fundación a través de todas las actividades que realizo, logro impactar en la población rural infantil, promover los valores a través de la historia y sembrar y hacer crecer el desarrollo de las iniciativas en Historia, cumpliendo con su objetivo social, razón principal de ser, de la Fundación Festival Internacional de Historia.

Con mi más alta consideración y respeto.

Atentamente,

Carlos Alberto Moreno Neira
Presidente Junta Directiva
Representante Legal
Fundación Festival Internacional de Historia