

INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

"Bogotá DC, marzo 15/2019

"Señores Miembros de la Fundación:

"En cumplimiento a lo establecido en los Estatutos de la Fundación, en nombre de la Junta Directiva y de conformidad con las normas legales vigentes, presentamos a su consideración el informe sobre las realizaciones de la Fundación durante el 2018.

Fue un año muy interesante, con la satisfacción de haber logrado el objetivo principal: realizar el "El Primer Festival Internacional de Historia" en Villa de Leyva, Boyacá – República de Colombia, todo gracias a un grupo de empresarios, inspiradores y arduos trabajadores altruistas, que se dedicaron a materializar una idea. Múltiples reuniones de varios grupos y comités, más la dedicación individual de nuestros miembros hicieron que esta idea se convirtiese en realidad.

A continuación, describiremos los distintos aspectos del desarrollo de nuestra Fundación.

"Aspectos Legales

"En cumplimiento del artículo 1° de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, confirmamos que la Fundación usa software 100% legal y los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

"En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que la Fundación durante el 2016 contrató personal, adquirió obligaciones en materia de Seguridad Social, cumplidas a cabalidad.

"De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995 copia de este Informe de Gestión fue entregado a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

"Resultados Financieros

Por ser una Fundación, entidad sin ánimo de lucro, al momento de llegar a generar excedentes, éstos deben ser reinvertidos en la forma señalada en su objeto social. Este año a pesar de haber logrado realizar el Primer Festival Internacional de Historia con un éxito confirmado por sus asistentes y con la

expectativa de tener uno mejor para el año siguiente, no se generaron excedentes.

Los estados financieros a 31 de diciembre de 2018 presentados durante el desarrollo de la Asamblea, muestran la situación de la entidad al cierre del ejercicio contable del año, el cual se cerró con activos corrientes en Bancos por \$49.274.174; dentro de los pasivos de la Fundación se registran: \$39.740.303, de los cuales \$37.924.534 corresponden a los préstamos otorgados por dos miembros de la Fundación para el complemento de los requerimientos del Primer Festival Internacional de Historia y, como resultado operacional una pérdida por \$844.895, sustancialmente menos que la arrojada el año anterior (\$2.621.234).

"Actividades de la Fundación:

"La Fundación Festival Internacional de Historia diseña e implementa una serie de actividades encaminados al logro de su propósito, por tanto se relaciona a continuación toda la gestión hecha durante el año 2018.

"Como evento principal se realizó el Primer Festival Internacional de Historia, el cual se desarrolló del 14 al 16 de septiembre de 2018 en Villa de Leyva, Boyacá. Para lograr la realización de este Festival se realizaron diferentes gestiones que vamos a relacionar a continuación:

"Autoridades

"El I. Festival Internacional de Historia estuvo apoyado permanentemente por la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva, convirtiéndose en el principal aliado estratégico de la Fundación, participando activamente tanto en las actividades correspondientes al componente experiencial como al académico; adicionalmente ofreciendo a los asistentes un espectacular concierto el día de la inauguración del evento, un coctel en la Alcaldía y un espectáculo de juegos pirotécnicos.

"La Gobernación de Boyacá a través del Fondo mixto de Cultura patrocinó ampliamente el Festival.

"Igualmente tanto la Vicepresidencia de la República como el Ministerio de Cultura enviaron mensajes de reconocimiento a las directivas del Festival y agradecimiento por la invitación, lamentando no poder asistir debido a compromisos de gobierno.

"Gestión de marcas patrocinadoras y donaciones:

DONACIONES	\$ 85.000.000
FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA	\$ 25.000.000
FONDO MIXTO DE CULTURA DE BOYACA	\$ 20.000.000
BBVA	\$ 15.000.000
BEATRIZ CORTAZAR MORA	\$ 10.000.000
KREATO SOLUCIONES	\$ 5.000.000
QUIMICA VULCANO	\$ 5.000.000
FORO DE PRESIDENTES	\$ 5.000.000

PARTICIPACION PUBLICITARIA	\$ 16.785.715
COMFABOY	\$ 4.201.680
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS-HOL-CIM	\$ 4.201.681
MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 4.201.681
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	\$ 2.500.000
CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA	\$ 1.680.673

PATROCINIOS – CANJES	\$ 88.048.686
CONTENIDOS DIGITALES – KIEN Y KE	\$ 24.000.000
IBM COLOMBIA	\$ 13.951.665
VILLEGAS ASOCIADOS	\$ 6.360.000
BBVA	\$ 5.340.276
INVERSIONES CARDENAS TOVAR SA S	\$ 2.100.000
GALERIA PEREZ ROJAS	\$ 4.000.000
GMEDIA S A S	\$ 2.500.000
GRAFENO COMUNICACIONES S A S	\$ 431.901
OPERADORA DE BOUTIQUE HOTELS SAS	\$ 3.361.345
GAVIRIA EDICIONES	\$ 3.272.500
DURUELO HOSPEDERIA	\$ 3.070.000
HOTEL LA POSADA SAN ANTONIO	\$ 2.999.999
OSSA & ASOCIADOS S A VIAJES Y TURISMO – VIAJA EN GRANDE	\$ 2.400.000
INVERSIONES WONDERFUL HOUSE LTDA – EL GIRO HOTEL	\$ 1.800.000
LANDINEZ GONZALEZ ANDREA LILIANA LM HOTEL COLONIAL	\$ 1.440.000
CONGREGACION DE DOMINICAS DE SANTA CATALINA DE SENA	\$ 1.350.000
MARTINEZ GONZALEZ MARIO ANDRES MERCADO MUNICIPAL RESTAURANTE	\$ 1.200.000

GRUPO INMOBILIARIO ALTILLO SAS HOTEL PLAZA MAYOR	\$ 975.000
REPRESENTACIONES GETSEMANI SAS – GETSEMANI HOTEL	\$ 786.000
TOLOZA GOMEZ AURA MARIA – HOTEL CANDELARIA	\$ 660.000
LOUKOTA SOLER PEDRO ALEJANDRO – CABAÑA CASA DE LAS AGUAS	\$ 648.000
HOTEL VILLA LINA	\$ 600.000
VELANDIA ANGELA MARIA REST/BAR DELIKAT LA PUERTA DE SAN PEDRO	\$ 600.000
HOTEL ZAGUAN DE LOS HEROES	\$ 585.000
MORA LOPEZ MARELVI HOTELES Y TURISMO COLOMBIA -HOTEL SANTA VIVIANA	\$ 540.000
QUIJANO NAVARRO TOMAS ALEJANDRO – LA FERIA PIQUETEADERO	\$ 525.000
AGUA VITAE HOTEL	\$ 480.000
CORTES FALLA OLGA LUCIA-SAVIA TIENDA RESTAURANTE	\$ 360.000
MONTOYA RESTREPO NORA -CHEZ REMY RESTAURANTE FRANCES	\$ 360.000
FERRO CARVAJALINO CARLOS ENRIQUE ZARINA GALERIA CAFÉ	\$ 350.000
PARRA MANRIQUE CAROLINA EL CAMALEON GOURMET	\$ 300.000
TIERRA BUENA	\$ 235.000
DONDE ALEJA	\$ 168.000
EL SOLAR DE LA GUACA	\$ 160.000
ROJAS NEIRA DANIEL ESTEBAN-AMARANTO PIZZA GOURMET	\$ 139.000

“Información de Boletería:

“Se llevó a cabo a través de dos mecanismos: el primero bajo la plataforma de Tu Boleta que arrojó una venta máxima de 5.620 boletas. El segundo, venta directa a mediante consignación de los abonos en la cuenta de la Fundación registrada en el Banco Davivienda.

“El 41% de los abonos recolectados por la cuenta bancaria, enviaron copia de su desprendible de pago por email o WhatsApp, lo cual permitió conformar una base de datos de 182 abonados por dicho medio de pago

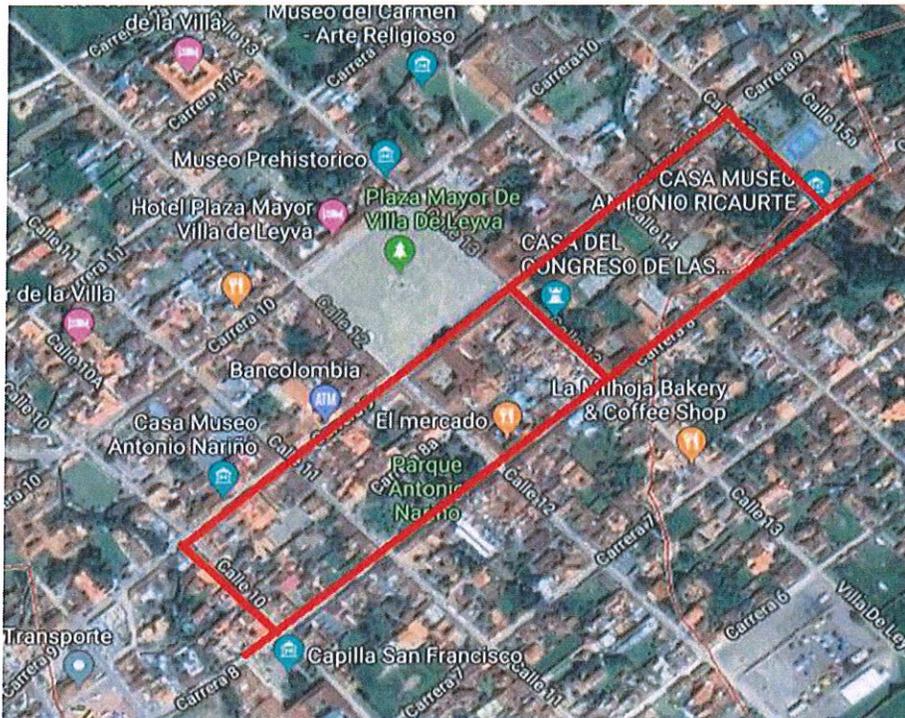
“Cruzando con el conteo de colillas recibidas en las entradas de los escenarios, dio un cuarenta y seis por ciento (46%) de ocupación por escenario, sin contar el número de personas que ingresaron con escarapelas de: Expositor, Invitado Honorario, Patrocinador y Prensa. (Un total 150 escarapelas).

Escenario	Aforo	Uso	Boletas	Entradas	Ocupación
Claustro de San Francisco	320	9	2.880	1.149	40%
Claustro de San Agustín	220	6	1.320	789	60%
Mesón de los Virreyes	120	6	720	325	45%
Iglesia Mayor	500	1	500	189	38%
Real Fábrica de Licores	100	2	200	156	78%
Totales		24	5.620	2.608	46%

“Escenarios:

Se seleccionaron previamente los espacios en Villa de Leyva donde se llevarían a cabo las actividades del Festival. Para la respectiva selección de se realizaron múltiples visitas a los lugares seleccionados, se sostuvieron entrevistas con la Alcaldía y con los representantes de la comunidad.

En la foto anexa se muestra señalado en rojo, el espacio urbano donde se llevó a cabo el Festival.



Estabilizada la programación horaria de conferencias y actividades experienciales se desarrolló un cuadro de ejecución y requerimientos logísticos por días y franjas horarias.

Se realizó visita técnica a los espacios seleccionados el 1 de septiembre del año 2018 donde se evidenció:

Escenario seleccionado	Resultado de la visita técnica
Claustro de San Francisco	Tiene incluido sonido y ayudas visuales, un espacio para ubicar aproximadamente 270 sillas acolchadas y cómodas, el baño es de difícil acceso y no son aptos para uso de asistentes del festival por problemas graves de plomería e higiene, por tal motivo se usaría el baño de la Galería Café Meraki, ubicado al costado del salón.
Claustro San Agustín	El espacio requiere de sumo cuidado en paredes, por lo cual se debía requerir póliza para evitar inconvenientes por daños, no tiene sonido, ni ayudas visuales, en el espacio se pueden ubicar 240 sillas acolchadas y cómodas, el baño es de difícil acceso por la seguridad propia del lugar, pero es de uso e higiene óptima para los asistentes al Festival.

<p>Casa Real Fábrica de Licores</p>	<p>El espacio de dicha casa se encuentra bastante deteriorado, es de propiedad conjunta de Telefónica y de la Sociedad Nariñista, por lo cual los permisos para su uso son difíciles, los salones allí tienen capacidad para un máximo de 60 sillas, por lo cual se decide hacer uso del patio para cubrir el aforo de 100 personas, el baño requiere ser pintado y tiene problemas de tuberías, no obstante puede ser usado por los asistentes al Festival con la debida higiene.</p>
<p>Hotel Mesón de los Virreyes</p>	<p>El salón está ubicado dentro del hotel en el segundo piso, tiene capacidad para 120 sillas, tiene ayudas audio visuales y baño público en el primer piso.</p>
<p>Teatro Municipal</p>	<p>Tiene capacidad de 100 sillas, 90 de ellas se encuentran empotradas al suelo y 10 plásticas más negras. Tienen baños utilizables dentro del teatro.</p>

“Componentes del Festival e impacto en la Comunidad:

“Tal como se estableció en el diseño y estructuración del Festival, éste tuvo dos (2) componentes: académico y experiencial.

“En el primero, se llevaron a cabo las tres (3) plenarias planeadas, en las cuales Álvaro Tirado Mejía, Enrique Ayala Mora y Juan Marchena acompañados de las moderadoras María Teresa Ripoll, Diana Bonet y Nara Fuentes. Así mismo se realizaron durante los días viernes 14 y sábado 15 las conferencias simultáneas en los tres escenarios previstos; en los cuales treinta y dos (32) conferencistas disertaron sobre los temas propuestos, acompañados también por los respectivos moderadores.

“Se premiaron igualmente dentro del concurso organizado para el evento, dos (2) ensayos históricos: Colombia en el ajedrez mundial: El caso de la United Fruit Company y la masacre de las bananeras y, La revolución de las bananeras, la eterna lucha colombiana contra el advenimiento del capitalismo.

“Teniendo en cuenta la misión principal de la Fundación Festival Internacional de Historia, la cual es acercar a la comunidad rural a la educación cultural, al conocimiento de lo diferentes entornos de historia, el componente experiencial estuvo conformado por diez (10) actividades sin costo y con acceso libre, dentro de las cuales se exhibieron películas tanto en el teatro como al aire libre, se lanzaron cinco (5) libros, se exhibió una exposición fotográfica sobre Juan Pablo II en el Claustro de San Francisco, se tuvo la oportunidad de interactuar con Eva Bot un producto de inteligencia artificial desarrollado conjuntamente por la UPTC sede Sogamoso, IBM, alumnos y

profesores de los colegios Antonio Nariño y Nueva Era, se aprendió a catar café, se conocieron ejemplares de numismática mostrados por la Fundación Numismática de Colombia y, 110 niños de las escuelas rurales del municipio de Villa de Leyva aprendieron de la mano de Laura Jaramillo sobre la historia de los alimentos en la animada exposición " Una Máquina Del Tiempo Llamada Alimento" y un video animado donde se les ilustró la historia del método de alimento del hombre y el origen de los alimentos, con interacción, degustación de alimentos y, la entrega final de Kits escolares donados por el patrocinador BBVA.

"Adicionalmente gran parte del público asistente al Festival disfrutó de dos conciertos, los días sábado 15 y domingo 16,

"Comunicaciones y Mercadeo:

"Se contó con amplia difusión del Festival tanto en prensa, revistas, entrevistas radiales y noticieros, redes sociales, además de un programa de expectativas y cápsulas informativas dirigido a mantener la atención en el evento y un amplio cubrimiento de las conferencias y plenarios durante todo el Festival.

Por último, quiero aprovechar la oportunidad para expresar mis agradecimientos a los miembros de los diferentes Comités de la Fundación, así como también a los miembros de la Junta Directiva, quienes con su entusiasmo y dedicación han contribuido a la gestión de la entidad que hoy represento. Un reconocimiento muy grande a todos los que hemos empleado tiempo, colocado recursos, hecho contactos, conseguido patrocinios, elaborando documentos y en fin haciendo de la Fundación Festival Internacional de Historia una realidad y una entidad que empieza a ser referente en divulgación de Historia".

"Con mi consideración y todo respeto.

Atentamente



**Carlos Alberto Moreno Neira
Presidente Junta Directiva
Representante Legal**

Fundación Festival Internacional de Historia